



وزارت فرهنگ، میراث و گردشگری



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع معدنی



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی



وزارت آموزش عالی، جوانان و ورزش



www.expo.ir

Ufi Member



وزارت علوم، تحقیقات و آموزش عالی

www.epmz.ir



# هجدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع دستی

## خراسان رضوی - مشهد

The 18<sup>th</sup> International Exhibition of  
Tourism and Handicrafts Khorasan Razavi - Mashhad



۲۴ لغایت ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | 14-17 May 2025

opening Hours: 16-21

ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

Mashhad International Exhibition Co.

نمایشگاه بین المللی مشهد





## نمایشگاه گردشگری خراسان بزرگ

### Iran | Tourism | Show

#### چرا مشهد...

مشهد قطب گردشگری ایران، دومین کلانشهر مذهبی جهان، سالانه پذیرای بیش از ۴۰ میلیون نفر زائر و گردشگر خارجی و داخلی می باشد. رشد و توسعه زیر ساخت های گردشگری در این شهر خصوصاً بعد از وقفه چند ساله کرونا شتاب بیشتری داشته به نحویکه بخش عمده ای از پروژه های گردشگری و اقامتی این شهر در حال بهره برداری بوده یا در شرف افتتاح می باشد.

#### در حال حاضر در مشهد:

- بیش از ۶۰ درصد ظرفیت اقامتی کشور
- بیش از ۲۰۰ هتل فعال و بیشترین تعداد هتل های ۵ ستاره کشور
- بیش از ۱۵۰ پروژه گردشگری در حال ساخت
- بیش از ۲۰۰۰ رستوران و مراکز پذیرایی در حال بهره برداری
- بیش از ۶۰ مرکز خرید بزرگ
- بیش از ۶ پارک آبی
- بیش از ۱۰ شهر بازی تابستانی و سرپوشیده

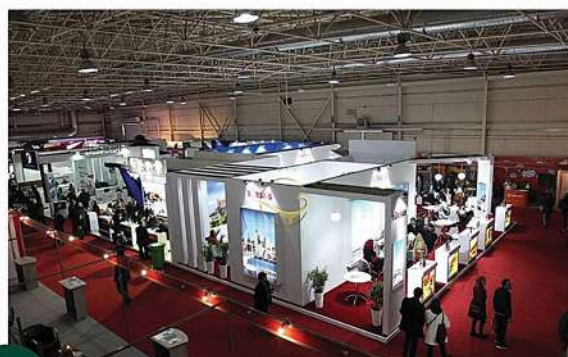




## Iran Tourism Show

### اهداف برگزاری نمایشگاه:

۱. توسعه پایدار صنعت گردشگری
  - حمایت از مدل‌های گردشگری پایدار با تأکید بر حفاظت از محیط‌زیست و فرهنگ‌های بومی.
  - معرفی راهکارهای کاهش اثرات منفی گردشگری، مانند آلودگی و ازدحام در مناطق توریستی.
۲. حمایت از اقامتگاه‌های بوم‌گردی و گردشگری روستایی
  - ایجاد بستر معرفی اقامتگاه‌های بوم‌گردی به مسافران داخلی و خارجی.
  - ترویج سبک سفرهای مسئولانه و آشنا کردن گردشگران با تجربه‌های محلی.
۳. ارتقای سطح خدمات هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و آژانس‌های گردشگری
  - برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای بهبود تجربه مشتری در هتل‌ها و مهمان‌پذیرها.
  - معرفی استانداردهای جدید در صنعت هتلداری، از جمله هتل‌های هوشمند و خدمات شخصی‌سازی‌شده.
  - توسعه همکاری بین آژانس‌های مسافرتی برای ارائه تورهای ترکیبی و افزایش کیفیت خدمات.
۴. دیجیتالی شدن صنعت گردشگری
  - ارائه پلتفرم‌های جدید برای رزرو هتل‌ها، خرید بلیت و برنامه‌ریزی سفر.
  - معرفی نقش هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در بهبود تجربه گردشگران.
  - بررسی راهکارهای افزایش امنیت دیجیتال در خدمات گردشگری آنلاین.
۵. معرفی فرهنگ، هنر و غذاهای محلی
  - برپایی غرفه‌های معرفی غذاهای محلی و ایجاد تجربه‌های چشایی برای بازدیدکنندگان.
  - برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، نمایش‌های هنری و موسیقی سنتی برای معرفی هویت مناطق مختلف.





## Iran | Tourism | Show

### زمینه‌های فعالیت مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه گردشگری:

۱. مراکز اقامتی و هتلداری
  - هتل‌ها، متل‌ها و مهمان‌پذیرها
  - اقامتگاه‌های بوم‌گردی و سنتی
  - شرکت‌های مدیریت و بهره‌برداری از هتل‌ها
۲. آژانس‌های مسافرتی و برگزارکنندگان تور
  - تورهای داخلی و خارجی
  - تورهای طبیعت‌گردی، ماجراجویی و اکوتوریسم
  - تورهای زیارتی، سلامت و فرهنگی
  - تورهای ویژه کسب‌وکار و نمایشگاهی
۳. شرکت‌های حمل‌ونقل و لجستیک گردشگری
  - خطوط هوایی، ریلی، اتوبوس‌رانی و دریایی
  - اجاره خودروهای مسافرتی، ون‌های گردشگری و تاکسی‌های مخصوص گردشگران
  - پلتفرم‌های حمل‌ونقل اشتراکی و خدمات جابجایی هوشمند
۴. فناوری و نوآوری در گردشگری
  - استارت‌آپ‌های گردشگری و پلتفرم‌های رزرو آنلاین
  - اپلیکیشن‌های برنامه‌ریزی سفر، نقشه‌های هوشمند و راهنمای دیجیتال گردشگری
  - استفاده از هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در تجربه‌های گردشگری
  - بلاکچین و روش‌های نوین پرداخت در گردشگری
۵. مقاصد و سازمان‌های گردشگری
  - سازمان‌های دولتی و خصوصی مرتبط با توسعه گردشگری
  - شهرداری‌ها و نهادهای مدیریت مقصد (DMC)
  - مناطق آزاد، شهرهای گردشگرپذیر و دهکده‌های توریستی
  - دفاتر جذب گردشگر بین‌المللی و نمایندگی‌های کشورهای خارجی



## زمینه‌های فعالیت مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه گردشگری:

۶. صنایع دستی، هنر و گردشگری فرهنگی

- تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع دستی و سوغات محلی
- جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری
- معرفی سنت‌ها، آیین‌ها و لباس‌های محلی در مناطق گردشگری
- موزه‌ها، گالری‌ها و مراکز فرهنگی مرتبط با گردشگری

۷. گردشگری سلامت و تندرستی

- بیمارستان‌ها، کلینیک‌های تخصصی و مراکز پزشکی گردشگری
- اسپاها، مراکز ماساژ و هتل‌های سلامت‌محور
- شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بیمه سفر و سلامت
- تورهای درمانی، چکاپ و طب سنتی ایرانی

۸. سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان زیرساخت‌های گردشگری

- شرکت‌های سرمایه‌گذاری در هتل‌ها، مجتمع‌های تفریحی و پروژه‌های گردشگری
- سازندگان و تأمین‌کنندگان تجهیزات گردشگری و هتلداری
- توسعه‌دهندگان پارک‌های تفریحی، شهربازی‌ها و اماکن سرگرمی

۹. رسانه‌ها و تبلیغات در گردشگری

- مجلات، سایت‌ها و رسانه‌های تخصصی گردشگری
- اینفلوئنسرها، بلاگرها و تولیدکنندگان محتوای گردشگری
- آژانس‌های بازاریابی، تبلیغات و برندینگ در صنعت گردشگری

۱۰. غذا و گردشگری خوراک

- رستوران‌ها و کافه‌های سنتی و بین‌المللی
- جشنواره‌های غذا و معرفی خوراکی‌های محلی
- شرکت‌های تولید و عرضه مواد غذایی مرتبط با صنعت گردشگری



## Iran | Pilgrimage | Tourism | Show

### گردشگری زیارت :



مشهد به عنوان بزرگترین شهر زیارتی ایران و دومین کلانشهر زیارتی جهان همه ساله میزبان میلیون ها نفر زائر و مسافر بوده که میزبانی از این حجم گسترده نیازمند ظرفیت های متناسب در بخش های سفر ، اقامت ، گردشگری و سایر نیازها بوده از این منظر این شهر همیشه دارای ظرفیت برای حضور برندگان های گردشگری در همه بخش ها میباشد. این شهر با وجود مردم خونگرم و مهمان نواز ، مناظر طبیعی زیبا، اماکن فرهنگی بسیار، بازارهای پر آوازه و فرهنگ محلی جذاب مردمان زیادی را برای سیاحت و زیارت میزبانی مینماید.

دیگر مکان های گردشگری زیارتی مشهد:

- مسجد گوهرشاد
- آرامگاه امام زاده یحیی
- آرامگاه خواجه ربیع
- آرامگاه خواجه اباصلت
- آرامگاه خواجه مراد
- گنبد خشتی مشهد
- گنبد سبز
- مسجد هفتاد و دو تن
- امامزادگان سید ناصر و سید یاسر
- آرامگاه پیر پالان دوز





## Iran | Traditional music | Show

### جشنواره آواها و نواهای محلی:

ایران با تنوع قومی و فرهنگی فراوان ظرفیت‌های گسترده‌ای در موسیقی و حرکات نمایشی داشته به نحویکه هر استان دارای موسیقی و حرکات آیینی خاص خود بوده و برگزارکنندگان این جشنواره مترصد معرفی بخشی از این فرهنگ به بازدیدکنندگان نمایشگاه میباشند. موسیقی مقامی خراسان یکی از مشهورترین موسیقی‌های محلی ایران است که در آن از ساز دوتار استفاده میشود. این نوع موسیقی را از آن جهت که بالاترین مرحله خلاقیت در ترکیب ساز و آواز است موسیقی مقامی می نامند.

قدمت دوتار خراسانی به دوران باستان ایران باز میگردد. شواهد و اسناد تاریخی از جمله نقوش برجسته تخت جمشید گواه نواخته شدن این ساز در دوران هخامنشیان هستند. همچنین در متون کهن فارسی از جمله شاهنامه فردوسی به دوتار اشاره شده است.



یکی از کهن‌ترین هنرهای ایرانی که همگام با موسیقی نواحی مختلف ایران و تحت تأثیر آداب، سنن، مناسک، اعتقادات باورها و آیین‌های این سرزمین رشد نموده است حرکات موزون آیینی است. در شرق ایران یکی از مهمترین مناطقی که در آن موسیقی مقامی میان مردم رواج چشمگیری دارد شهرستان تربت جام است که دارای فرهنگ موسیقایی بسیار غنی می باشد.





## Iran | Food | Tourism | Show

### گردشگری غذا :

صنعت غذا در استان خراسان رضوی قدمت بسیاری دارد و از با سابقه ترین صنایع این بخش در کشور است میزبانی سالانه بیش از ۳۰ میلیون نفر زائر در مشهد ظرفیت بسیار گسترده ای در زمینه رستوران ها و مراکز پذیرایی ایجاد نموده که از نظر تعداد و کیفیت در کشور مقام اول را دارا بوده و خاستگاه برخی غذا ها از این شهر می باشد نظیر شیشلیک شانددیز و شله مشهد از غذاهای ثبت شده در فهرست میراث فرهنگی کشور هستند که متعلق به استان خراسان رضوی هستند.



غذاهای سنتی در مشهد و بیلاقات اطراف آن را می توان یکی از ۱۰ جاذبه نخست خراسان رضوی دانست و سالنهای غذاخوری متعدد در اطراف حرم مطهر رضوی و مناطق تاریخی و گردشگری این شهر جزو بهترین سالن های غذاخوری کشور هستند. بیش از ۶۰۰ واحد صنعتی در زمینه صنایع غذایی در این استان فعالیت دارند که سهم آن از کل صنایع خراسان رضوی ۱۳ درصد و ارزش افزوده آنها ۲۲ درصد است همچنین صنایع غذایی سومین صنعت اشتغالزای بخش صنعت استان به شمار می رود.







## Iran souvenirs | Tourism Show

### گردشگری سوغات و هدایا:



وقتی صحبت از سفر به مشهد میشود یکی از چیزهایی که ذهن مسافران را به خود مشغول میکند انتخاب سوغات مناسب برای دوستان و خانواده است به طور کلی مشهد فقط یک مقصد مذهبی نیست؛ بلکه بهشت سوغات و یادگاری هایی است که میتواند لحظات خوبی را برای شما و دوستانتان به ارمغان بیاورد. از این منظر حضور برندهای تولید سوغات و هدایا در این نمایشگاه میتواند زمینه ساز حضور ایشان در بازار مشهد و توسعه مراودات اقتصادی این برندها با گردشگران در مشهد باشد.





## Iran ecotourism Show

### اقامتگاه ها و بوم گردی :

شهر مشهد در منطقه ای از کشور واقع شده که با مراکز گردشگری و تفریحی کشور فاصله بسیار زیادی دارد از این رو سفر های کوتاه مدت به شهرها و مناطق اطراف این شهر برای مردم مشهد با اهمیت بوده و معرفی این بخش ها همچنین اقامتگاه های بوم گردی مستقر در شهرهای اطراف مشهد میتواند ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه سفر های یک یا دوروزه برای شهروندان ایجاد نماید.

بیشترین اقامتگاه های بوم گردی مشهد در شهرستان های طرqbه، شاندیز، چناران، گلپهار، کلات، گناباد، تربت حیدریه، چناران، خواف، نیشابور، کوهسرخ و درگز است.





## Iran | nature tour | Show

### تجهیزات سفر و طبیعت گردی:

داشتن تجهیزات طبیعت گردی برای ماجراجویی در دل طبیعت حرف اول را میزند و به هیچ وجه نباید اهمیت آن را نادیده گرفت در سفرهای عادی معمولا مکانی برای اقامت هتل مهمان خانه اقامتگاه بومگردی بوتیک هتل و... انتخاب میکنیم و وعده های غذایی را در رستورانها میل میکنیم اما در طبیعت گردی همه چیز بر عهده خودمان است. از برپایی جایی برای اقامت کمپ (زدن) تا دست و پا کردن چیزی برای خوردن بسته به نوع آب و هوا و نوع طبیعت گردی و مقصدی که انتخاب میکنیم و البته مدت زمان پیش بینی شده ای که در نظر داریم تجهیزات طبیعت گردی مورد نیازمان متغیر خواهد بود.

با توجه به جمعیت بسیار بالای شهر مشهد و ظرفیت های گردشگری طبیعی اطراف این شهر حضور و معرفی برندهای تجهیزات سفر میتواند بازار بسیار مناسبی در این بخش برای ایشان فراهم نماید.





## Iran | Tourism | Show

### آژانس های هواپیمایی، مسافرتی، شرکت های ریلی و اتوبوس رانی:

شرکت های اتوبوسرانی، ریلی و آژانس های هواپیمایی به چند دلیل در نمایشگاه های گردشگری حضور پیدا می کنند:



۱. بازاریابی و جذب مشتری - این شرکت ها می توانند خدمات خود را به مسافران و آژانس های مسافرتی معرفی کنند و قراردادهای جدید ببندند.



۲. شبکه سازی با فعالان گردشگری - ارتباط با هتل ها، آژانس های مسافرتی و مقاصد گردشگری می تواند فرصت های همکاری جدید ایجاد کند.



۳. معرفی خدمات و مسیرهای جدید - بسیاری از شرکت ها در نمایشگاه، مسیرهای جدید، تخفیف ها و سرویس های خاص خود را معرفی می کنند.



۴. تقویت برند و افزایش اعتماد مشتریان - حضور در نمایشگاه ها، تصویر حرفه ای تری از شرکت ارائه می دهد و باعث افزایش اعتماد مسافران می شود.



۵. دریافت بازخورد از مشتریان - نمایشگاه ها فرصتی هستند تا این شرکت ها مستقیماً با مسافران صحبت کنند و نظرات آن ها را درباره کیفیت خدمات بشنوند.



۶. همکاری با گردشگری داخلی و خارجی - این شرکت ها می توانند با تورگردانان بین المللی و داخلی ارتباط برقرار کنند و سهم بیشتری از بازار گردشگری را به دست آورند.

در کل، نمایشگاه گردشگری یک فرصت ایده آل برای این شرکت ها است تا خود را بهتر معرفی کنند و در صنعت سفر و گردشگری جایگاه بهتری کسب کنند.



## Iran | Tourism | applications | Show

### اپلیکیشن های گردشگری:

ما در زندگی های عادی خود به این عادت کرده ایم که حتی در شهر محل زندگی خودمان هم از موبایل و اپلیکیشن ها برای راحتی و در دسترس بودن انواع خدمات شهری که بسیار هم گسترده هستند، استفاده نماییم. جالب این است که این توقع ما حتی در هنگام سفر هم پابرجا است. اپلیکیشن های مناسب سفر اطلاعات مختلفی را با توجه به نیاز کاربر در اختیار آنها قرار میدهند. از جمله اطلاعات مختلف شهرهای دیدنی و جاذبه های گردشگری در داخل و خارج از ایران، رستورانها، هتل ها، مراکز تفریحی و توریستی و کلی اطلاعات که در زمان سفر و یا حتی قبل از آن میتوان استفاده کرد بهترین نرم افزارهای حوزه گردشگری و توریسم را میتوان از سامانه های معتبری چون کافه بازار، گوگل پلی و... دانلود کرده و از آنها بهره ببرید.



alibaba.ir

رَسپینا



FLYTODAY.IR

جاباما



Snapp!

مستر بلیط B



نشان



maxim



رزرواسیون آنلاین سفرمی

نوع فضا	سالن نمایشگاهی
تعرفه فضای غرفه سالن نمایشگاهی بدون سازه	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تعرفه غرفه در فضای باز نمایشگاهی	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تعرفه سازه نمایشگاهی استاندارد	۱،۸۵۰،۰۰۰ ریال



## امکانات جانبی نمایشگاه شامل:

- غرفه سازی
- هدایای تبلیغاتی
- وسایل و تجهیزات غرفه
- خط تلفن مستقیم
- تسهیلات اقامتی با تخفیف ویژه نمایشگاه
- برق (سه فاز)
- استخدام کارمند، مترجم و نیروی خدماتی مستقر در غرفه
- حمل بار در نمایشگاه

## تعرفه غرفه شامل:

- اجاره فضای مسقف نمایشگاهی
- تامین امنیت عمومی نمایشگاه
- چاپ نام و اطلاعات شرکت در کتاب نمایشگاه
- چاپ کارت شناسایی ویژه غرفه داران
- تبلیغات هدفمند و اختصاصی برای جامعه هدف نمایشگاه
- نظافت روزانه
- کتبیبه سر در غرفه
- اینترنت پرسرعت بیسیم در سالنهای محل برگزاری نمایشگاه
- بیمه



## ستاد برگزاری نمایشگاه:

تلفن مستقیم: ۰۵۱-۳۶۱۵۸

فکس: ۰۵۱-۳۶۱۵۸ داخلی ۱

همراه: ۰۹۱۲۰۵۰۸۹۱۶

www.epma.ir



☎ ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲ ☎ ۰۵۱-۳۶۱۵۸  
☎ ۰۹۱۲۰۵۰۸۹۱۶ 🌐 [www.epma.ir](http://www.epma.ir)