



ساخت، طراحی، مهندسی و تجهیزات هتل، رستوران و کافی‌شاپ

هجدهمین نمایشگاه تخصصی

نمایشگاه
بین المللی
مشهد

۲۴ لغایت ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

The 18th Specialized Exhibition of
Construction, Design, Engineering, Hotel, Restaurant and Coffee Shop Equipment

14-17 May 2025 | Opening Hours: 16-21 | Mashad International Exhibition Co.



پس از ۲ سال نمایشگاه تجهیزات هتلداری مشهد

Iran | Hotel | Show | ★★★★★★★★★★

چرا مشهد...

مشهد قطب گردشگری ایران، دومین کلانشهر مذهبی جهان، سالانه پذیرای بیش از ۴۰ میلیون نفر زائر و گردشگر خارجی و داخلی می باشد. رشد و توسعه زیر ساخت‌های گردشگری در این شهر خصوصاً بعد از وقفه چند ساله کرونا شتاب بیشتری داشته به نحویکه بخش عمده‌ای از پروژه‌های گردشگری و اقامتی این شهر در حال بهره برداری بوده یا در شرف افتتاح می باشد.

در حال حاضر در مشهد:

- بیش از ۶۰ درصد ظرفیت اقامتی کشور
- بیش از ۲۰۰ هتل فعال و بیشترین تعداد هتل‌های ۵ ستاره کشور
- بیش از ۱۵۰ پروژه گردشگری در حال ساخت
- بیش از ۲۰۰۰ رستوران و مراکز پذیرایی در حال بهره برداری
- بیش از ۶۰ مرکز خرید بزرگ
- بیش از ۶ پارک آبی
- بیش از ۱۰ شهرسازی تابستانی و سرپوشیده





Iran | Hotel | Show | ★★★★★★★★★★

اهداف برگزاری نمایشگاه:

- معرفی تجهیزات، خدمات، مبلمان، ملزومات و صنایع وابسته هتل، رستوران و کافی شاپ
- آشنایی و معرفی داشته‌ها امکانات و ظرفیت‌های کشور در حوزه هتلداری
- شناسایی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این حوزه
- ایجاد زمینه‌های مناسب بمنظور بهره‌گیری از ظرفیتهای هتل‌داری، گردشگری و ایجاد اشتغال در کشور که ناشی از فعل و انفعالات گردشگری است و بهره مندی از سطح بسیار بالای درآمدزایی این صنعت
- با توجه به اینکه صنعت هتل‌داری و گردشگری سومین صنعت درآمدزا در جهان محسوب میشود یکی از مهمترین اهداف این نمایشگاه ارتقاء جایگاه صنعت توریسم و ایجاد فرهنگ پذیرش زائر و گردشگر در جامعه است تا حدی از وابستگی به درآمدهای نفتی فاصله گرفته شود.
- آشنایی دست اندرکاران با نوآوری و ظرفیتهای موجود در عرصه بین المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- آشنایی با مشکلات و کاستی‌های موجود در مراکز اقامتی و هتل‌ها و یافتن راهکارهای ممکن برای مرتفع نمودن آنها
- آشنایی با چگونگی مدیریت موفق هتل‌های دنیا و بکارگیری روش‌های بهسازی و استانداردسازی هتل‌ها بمنظور رفع معضلات آنها





Iran | Hotel | Show



زمینه‌های فعالیت مشارکت‌کنندگان:

- سازمان و موسسات مرتبط - اتحادیه‌ها و انجمن‌ها - آموزشگاه‌های مرتبط و دانشگاه‌ها - نشریات و کتاب
- فعالین حوزه‌های طراحی، ساخت، مشاوره و تجهیز هتل‌ها، مراکز اقامتی، رستوران و کافی‌شاپ
- تامین‌کنندگان نیروی متخصص هتل و رستوران و مراکز آموزشی فعال در این حوزه
- مصالح و تاسیسات مدرن و متناسب با هتل‌ها و مراکز اقامتی
- انواع سخت‌افزار و نرم‌افزار هتل و رستوران
- سیستم‌های الکترونیک، کنترل هوشمند و امنیت - سیستم صوتی، تصویری، آنتن مرکزی، گیرنده ماهواره و تجهیزات مربوطه
- بانک‌ها و بیمه‌ها
- انواع خودروهای هتل و مسافربر (میدل باس، ون و ...)
- بازسازی، تعمیر و نگهداری هتل‌ها و اماکن اقامتی
- سیستم‌های گاه‌نده مصرف و مدیریت انرژی
- طراحی، نورپردازی و دکوراسیون داخلی، آبنما و محوطه‌سازی
- صنایع چوبی، مبلمان، تخت‌خواب و صندلی‌های هتل و رستوران، انواع لوستر
- آشپزخانه‌های صنعتی، سردخانه و یخچال‌های صنعتی و تجهیزات آنبار
- تجهیزات ورزشی و بدنسازی - طراحی و تجهیز استخر، سونا و جکوزی
- تجهیزات کافی‌شاپ و قهوه‌خانه
- تجهیزات خشکشویی
- جاروبرقی‌های هتل و جاروی مرکزی
- ظروف و سرویس‌های هتل و رستوران
- منسوجات هتل
- مواد غذایی هتل شامل مواد خوراکی، آشامیدنی، شیرینی و شکلات
- مواد بهداشتی هتل شامل انواع شوینده و پاک‌کننده
- تجهیزات و کالاهای مصرفی کامل



Iran Hotel Show ★★★★★★★★★★

چرا حضور در IRAN Hotel Show 2025 یک فرصت استثنائی است؟

- نمایش کالاها و خدمات در قطب گردشگری و مهمانپذیری ایران
- امکان ملاقات و عقد قرارداد های نمایندگی با شرکت های بومی
- امکان سنجی در خصوص حوزه های بکر و قابل تامل سرمایه گذاری در حوزه های مرتبط با سفر فصل نمایشگاه
- تغییرات بسیار اساسی در جذب مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه
- دعوت و حضور هیات سرمایه گذاران و بهره برداران هتل ها، مراکز اقامتی از کشورهای مختلف
- دعوت و حضور هیات سرمایه گذاران و بهره برداران داخلی بخصوص از شهرهای: مشهد، کیش، شیراز و اصفهان و تهران و ...
- اختصاص فضای اختصاصی ملاقات و مذاکرات تجاری با متخصصین و هتلداران داخلی و خارجی
- بکارگیری سیستم فیلترینگ و گزینش مشارکت کنندگان

برگزاری کارگاه های آموزشی، تخصصی و کاربردی ویژه هتلداران و صاحبان مراکز اقامتی

رویدادهای همزمان با نمایشگاه:

- برگزاری کارگاه آموزشی کاهش مصرف انرژی در هتل ها و مراکز اقامتی
- برگزاری کارگاه آموزشی مقررات ملی ساختمان و ایمنی در هتل ها و مراکز اقامتی
- برگزاری کارگاه آموزشی گردشگری و نقش شهرداری هادر توسعه آن
- برگزاری جلسات مشاوره تخصصی در زمینه مسائل مرتبط با حوزه های سرمایه گذاری، ساخت و تجهیز هتل، هتل آپارتمان و مراکز اقامتی

زمان بندی نمایشگاه:

| | |
|-----------------------------|--|
| ۲۴ الی ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | زمان برگزاری |
| ۱۵ دی ماه ۱۴۰۳ | ارسال دعوتنامه |
| ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | آخرین مهلت ثبت نام |
| ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | آخرین مهلت ارسال اطلاعات کتاب |
| ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | آخرین مهلت ارسال فرم کارت شناسایی غرفه دار |
| ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | تاریخ غرفه آرایشی |
| ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | افتتاحیه نمایشگاه |
| ۱۶ الی ۲۱ | ساعت برگزاری |
| ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | زمان تخلیه غرفه |

تعرفه واگذاری

| نوع فضا | سالن نمایشگاهی |
|--|----------------|
| تعرفه فضای غرفه سالن نمایشگاهی بدون سازه | ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| تعرفه غرفه در فضای باز نمایشگاهی | ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| تعرفه سازه نمایشگاهی استاندارد | ۱،۸۵۰،۰۰۰ ریال |

نمایشگاه سال ۱۴۰۱ در یک نگاه

- تاریخ برگزاری: ۲۶ الی ۲۹ مهرماه ۱۴۰۱
- مکان: نمایشگاه بین المللی مشهد
- تعداد مشارکت کنندگان بیش از ۱۲ شرکت
- فضا: ۱۵۰۰۰ متر مربع
- تعداد بازدید کننده متخصص: بیش از ۱۵۰۰۰ نفر



امکانات جانبی نمایشگاه شامل:

- غرفه سازی
- هدایای تبلیغاتی
- وسایل و تجهیزات غرفه
- خط تلفن مستقیم
- تسهیلات اقامتی با تخفیف ویژه نمایشگاه
- برق (سه فاز)
- استخدام کارمند، مترجم و نیروی خدماتی مستقر در غرفه
- حمل بار در نمایشگاه

تعرفه غرفه شامل:

- اجاره فضای مسقف نمایشگاهی
- تامین امنیت عمومی نمایشگاه
- چاپ نام و اطلاعات شرکت در کتاب نمایشگاه
- چاپ کارت شناسایی ویژه غرفه داران
- تبلیغات هدفمند و اختصاصی برای جامعه هدف نمایشگاه
- نظافت روزانه
- کتبیبه سر در بغرغه
- اینترنت پرسرعت بیسیم در سالنهای محل برگزاری نمایشگاه
- بیمه



ستاد برگزاری نمایشگاه:

www.epma.ir

تلفن مستقیم: ۰۵۱-۳۶۱۵۸

فکس: ۰۵۱-۳۶۱۵۸ داخلی ۱

همراه: ۰۹۰۵۷۷۱۹۴۲۳



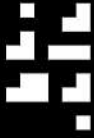
Iran | Hotel | Show



گزارش دوره گذشته:

در دوره گذشته این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ شرکت توانمند داخلی در فضایی به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع در زمینه های مرتبط با ساخت، نگهداری، تجهیز و بهره برداری از هتل حضور یافته و آخرین دست آوردهای خود را به نمایش گذاشتند.





شرکت
نمایشگاه
بین‌المللی
مشهد
mashad
int'l
exhibition
company

Mashad International Exhibition Co.
P.O. Box 91895-1184 Mashad Iran
Tel +98511-5013000
Fax +98511-5018000

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد
مشهد - صندوق پستی ۹۱۸۹۵/۱۱۸۴
تلفن ۰۵۱۱-۵۰۱۳۰۰۰
نمبر ۰۵۱۱-۵۰۱۸۰۰۰

www.expo.ir
info@expo.ir

مجهزترین مجموعه نمایشگاهی کشور

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد با طراحی انعطاف پذیر و کارآمد خود، فضایی به وسعت ۶۰۰ هزار متر مربع را پوشش میدهد. این مجموعه با چشم اندازی زیبا به گونه‌ای طراحی شده است تا میزبان بیش از ۱/۵ میلیون نفر بازدید کننده در سال باشد و نیازهای مشارکت کنندگان خود را برآورده سازد.

فاز یک این مجموعه به وسعت ۲۵۰ هزار متر مربع و دارای فضای مسقفی به مساحت ۴۰ هزار متر مربع می‌باشد. فضای سبز ۸۰ هزار متر مربعی مجموعه در محیطی دلپذیر و با صفا واقع شده است. سالن همایش با ظرفیت ۵۰۰ نفر و محوطه روبرو با آمفی تئاتر با ظرفیت حدود ۲۰۰۰ نفر فضایی مناسب جهت برگزاری مراسم جشن و سرگرمی و موسیقی می‌باشد. پارکینگ عمومی و پارکینگ اختصاصی غرفه داران به وسعت ۴۰ هزار متر مربع نیازهای مشارکت کنندگان را برآورده می‌سازند. سالن‌ها و سایت‌های نمایشگاهی فضای باز به نحوی طراحی شده‌اند که انتقال کالاها، وسایل نقلیه و وسایل نمایشگاهی به سهولت صورت گیرد. ایجاد بانک اطلاعات بازدید کنندگان و سیستم Visitor profile و اخذ استانداردهای جهانی ISO 9001، تجهیز سالن‌ها به سیستم تهویه مطبوع و راه اندازی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، ارائه اینترنت به غرفه داران بصورت Wireless، ایجاد نرم افزار جامع نمایشگاهی، تجهیز سایت و سالن‌های نمایشگاهی به دوربین مدار بسته، ایجاد سایت خبری فعال به منظور اطلاع رسانی همزمان و پوشش خبری گسترده، تحت پوشش قرار دادن نمایشگاه به استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی و عضویت UFI، عضویت در اتاق‌های مشترک بازرگانی به منظور گسترش زمینه‌های فعالیت با سایر کشورها از مزیت‌های این نمایشگاه در شرق کشور است.

