



۰۹۰۲۴۶۸۰۱۰۰

نمایشگاه بین‌المللی
کشاورزی، دامپروری و آبیاری
افغانستان-کابل

۷ - ۱۰ اسفندماه ۱۴۰۳

مرکز نمایشگاهی افغانستان (چمن حضوری)

افغانستان

کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور حدفاصل آسیای میانه، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است. همسایگان افغانستان، پاکستان در جنوب و شرق، ایران در غرب، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند.

کابل، پایتخت امارت اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد.

واردات افغانستان



افغانستان در سال ۲۰۲۰ بیش از ۸۵۰ میلیون دلار صادرات و بیش از هشت میلیارد دلار واردات داشته است. افغانستان بیشترین معاملات تجاری و اقتصادی را با کشورهای ایران، پاکستان، هند، چین، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه داشته است.

واردات شامل : مواد و صنایع غذایی - مواد نفتی - ساختمان و صادرات شامل : میوه های تازه و خشک - قالی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی می شود
میزان تجارت افغانستان با ایران نزدیک به سه میلیارد دلار، کشورهای آسیای میانه سالانه دو میلیارد دلار، پاکستان بیش از یک و نیم میلیارد دلار و با هندوستان نزدیک به یک میلیارد دلار می باشد.

حوزه های پر پیشیل صادرات ایران به افغانستان



افغانستان ۹۶ درصد نیاز خود را از طریق واردات از سایر کشورها تامین مینماید.

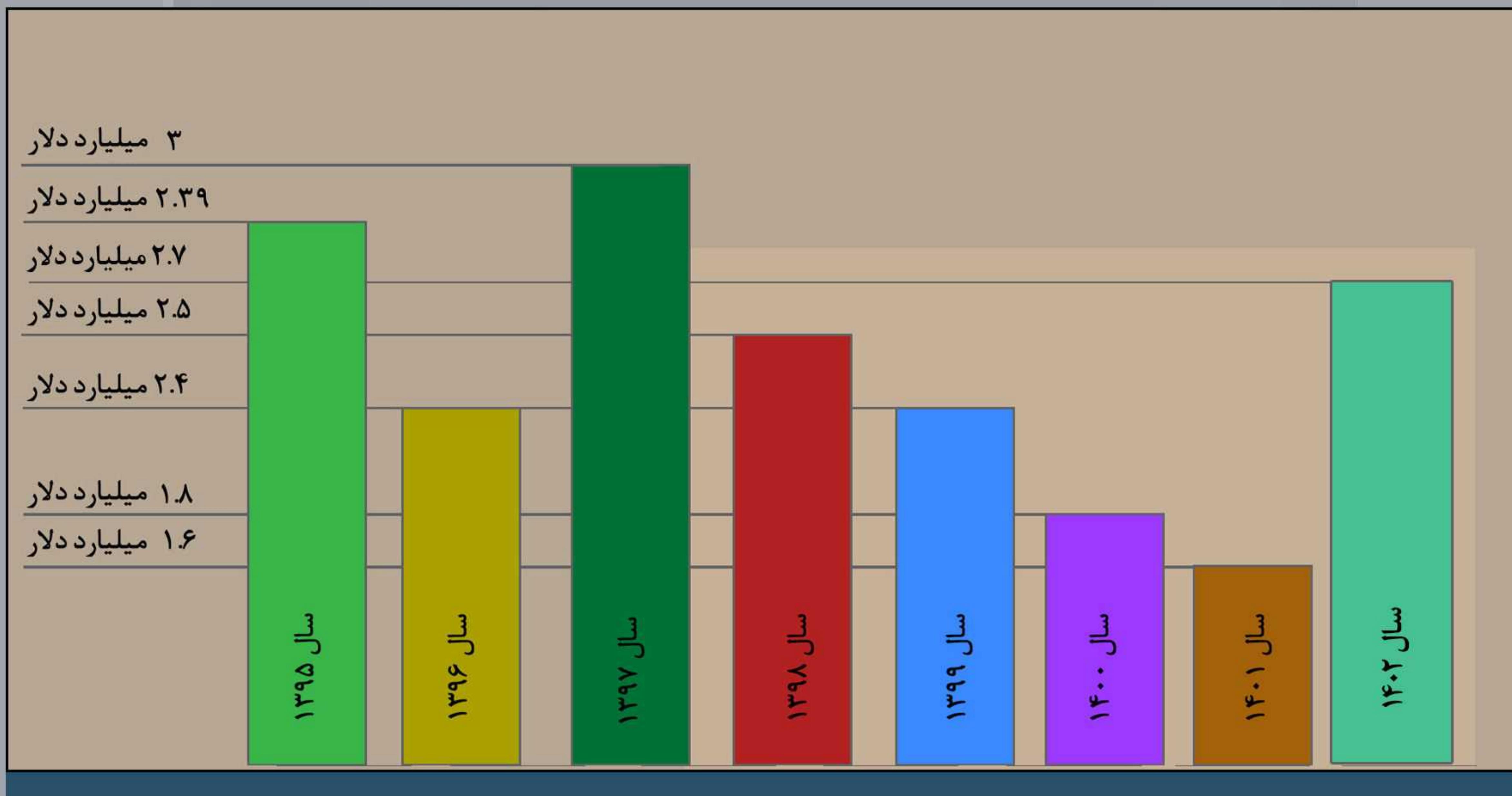
این کشور در بخش های صنعت (خصوصاً صنایع کوچک)، انرژی (آب، برق و گاز)، مواد و صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، دارو و مواد شیمیایی، تجهیزات پزشکی به شدت نیازمند واردات از سایر کشورها میباشد. اولویت های بعدی واردات افغانستان را صنایع کاربردی و اشتغالزا، صنایع و فناوری های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع تبدیلی کشاورزی، صنایع دامپروری، مواد اولیه قالی، پلاستیک، شیشه، سیمان، محصولات بهداشتی ساختمان تشکیل میدهند.

با عنایت به موارد فوق و با در نظر گرفتن سهولت صادرات کالا برای صادرکنندگان کشورمان به افغانستان، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل میتواند گام بسیار بزرگی در راستای معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه جمهوری اسلامی ایران به تجار و بازرگانان افغانستانی باشد.

این رویداد میتواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید در افغانستان، توسعه بازارهای از پیش ایجاد شده، بررسی و تحقیق میدانی در خصوص استقبال از محصول یا خدمات قابل ارائه، تولید و راه اندازی خطوط تولید و اقداماتی از این قبیل باشد.

شایان ذکر است استاندارد های کالا و خدمات در افغانستان بسیار نزدیک به استاندارد های کشورمان میباشد.

آمار صادرات ایران به افغانستان طی هفت سال اخیر



همانگونه که آمار های ارائه شده نشان می دهد میزان صادرات ج.ا. ایران به جمهوری افغانستان طی سه سال گذشته خود مؤید بازار بسیار پر رونق افغانستان برای صادرات کالا ها و خدمات کشورمان و همچنین افق روشن توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می باشد.

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵
۲.۷ میلیارد دلار	۱.۶ میلیارد دلار	۱.۸ میلیارد دلار	۲.۴ میلیارد دلار	۲.۵ میلیارد دلار	۳ میلیارد دلار	۲.۴ میلیارد دلار	۲.۳۹ میلیارد دلار

پاپون کشاورزی

نگاهی گذرا به کشاورزی در افغانستان

مهمترین حرفه مردم افغانستان کشاورزی است به نحویکه تقریباً هشتاد درصد مردم افغانستان به کشاورزی و دامداری اشتغال داشته و بخش عمده ای از نیاز این کشور را تامین نموده و صادرات قابل توجهی نیز در بخش کشاورزی دارند.

در گذشته افغانستان یکی از بهترین کشورهایی بود که در آن کشاورزی رواج داشت ولی سه دهه جنگ تمام زیرساخت های این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. هر چند به علت وجود دانش و تجربه فراوان در این زمینه، کشور افغانستان پس از جنگ هم برای بهبود وضعیت کشاورزی خود تلاش کرد و در این زمینه تا حدی موفق بود درحال حاضر نیز با استقرار دولت سرپرست امور در افغانستان و برقراری امنیت و حذف کشت خشخاش کشاورزی خصوصاً در زمینه غلات در افغانستان توسعه فراوان پیدا کرده و با توجه به سنتی، قدیمی و مستهلک بودن ادوات مورد استفاده، همچنین عدم بهره برداری از کود و سم و محصولات دفع آفات نباتی به روز باعث شده تا بهره وری کشت در افغانستان کاهش یافته است. دولت سرپرست امور در طی دو سال گذشته در سدد رفع این مشکلات و توسعه و افزایش بهره ورداری کشاورزی در این کشور می باشد. از طرفی به دلیل تشابهات اقلیمی، جغرافیایی و نزدیکی فرهنگی و کمیت و کیفیت ادوات، نهاده ها و سایر محصولات تولید بهترین کشور برای توسعه و به روز رسانی کشاورزی افغانستان جمهوری اسلامی ایران میباشد.

لذا از کلیه تولید کنندگان ادوان کشاورزی، سوم دفع آفات برای حضور و مشارکت در این بازار بزرگ دعوت به عمل میآید.



پیوون دام و طیور

نگاهی گذرا به دام و طیور در افغانستان

جمعیت قریب به چهل میلیون نفری افغانستان و نیاز به تامین پروتئین لازم جهت این کشور برنامه ریزان وزارت زراعت و دامداری افغانستان را تشویق به توسعه صنعت پرورش طیور در این کشور نموده است، به نحویکه در حال حاضر ظرفیت پرورش پانزده میلیون مرغ در بخش های گوشتی و تخمگذار ایجاد شده است. همچنین برنامه ریزی برای تولید سالانه ششصد میلیون تخم مرغ می طلبد تا مرغداران افغانستان نیازهای خود را در بخش های تجهیزات، دارو و خوراک دام از خارج از افغانستان تامین نموده که بازار ایران از نظر کیفیت، کمیت و مسافت بهترین منبع تامین این نیاز ها می باشد. براین اساس از کلیه تولید کنندگان دارو، تجهیزات کارخانجات تولید خوراک دام تجهیزات خوراک دام و طیور جهت مشارکت در این نمایشگاه دعوت به عمل می آید.



نمایشگاهی په نخلمه شکا همای کندشه ایران-کابل بهمن ۱۳۹۳



برگزار کننده: شرکت مدیریت پژوهه های نمایشگاهی

تعداد مشارکت کنندگان: ۸۱ شرکت

مساحت نمایشگاه: ۲۱۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای شریعتمداری معاون اجرایی رئیس جمهور

نمایشگاهی په نمایشگاه‌های گذشته ایران-کابل بهمن ۱۳۹۴



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی

تعداد مشارکت کنندگان: ۱۱۰ شرکت

مساحت نمایشگاه: ۲۸۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

نمایشگاه های کنفرانس ایران - کابل بهمن ۱۳۹۵



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی

تعداد مشارکت کنندگان: ۹۸ شرکت

مساحت نمایشگاه: ۲۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای ترکان مشاور محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان مناطق آزاد کشور

نمایشگاهی به نمایشگاههای کنده شده ایران-کابل اسفند ۱۳۹۸



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
تعداد مشارکت کنندگان: ۱۲۰ شرکت
مساحت نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر امینیان سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کابل

نمایشگاهی به نمایشگاههای کنفرانس ایران-کابل مهر ۱۳۹۹



عنوان نمایشگاه: اولین نمایشگاه اختصاصی - تخصصی انرژی، خدمات فنی و مهندسی مخابرات و صنایع وابسته خدمات شهری، حمل و نقل، ترافیک و ماشین آلات وابسته
تاریخ برگزاری: ۱ الی ۳ مهرماه ۱۳۹۹
تعداد مشارکت کننده: ۸۰ شرکت
مساحت نمایشگاهی: ۲۲۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر حائری معاون وزیر نیرو و امور برق جمهوری اسلامی ایران

کوشہ ای از تسلیعات سالہائی گذشتہ



درباره مجری نمایشگاه



مدیریت پروژه های نمایشگاهی

Exhibition Projects Management

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با سالها تجربه در زمینه صنعت نمایشگاه و برگزاری بیش از یکصد عنوان نمایشگاه در سراسر کشور و نیز ۱۲ کشور جهان به عنوان یکی از فعال ترین برگزار کنندگان نمایشگاه های داخلی و خارجی کشور به شمار می رود.

هم اکنون این شرکت با دارا بودن پرسنل مهندس و با سابقه در امر برگزاری نمایشگاه ها و نیز دفاتر فعال در کشور عراق (بغداد)، افغانستان (کابل)، و همچنین شهر های تهران، اصفهان و مشهد تولید کنندگان و صادر کنندگان کشور را در توسعه بازار کالا و خدمات پشتیبانی می کند.

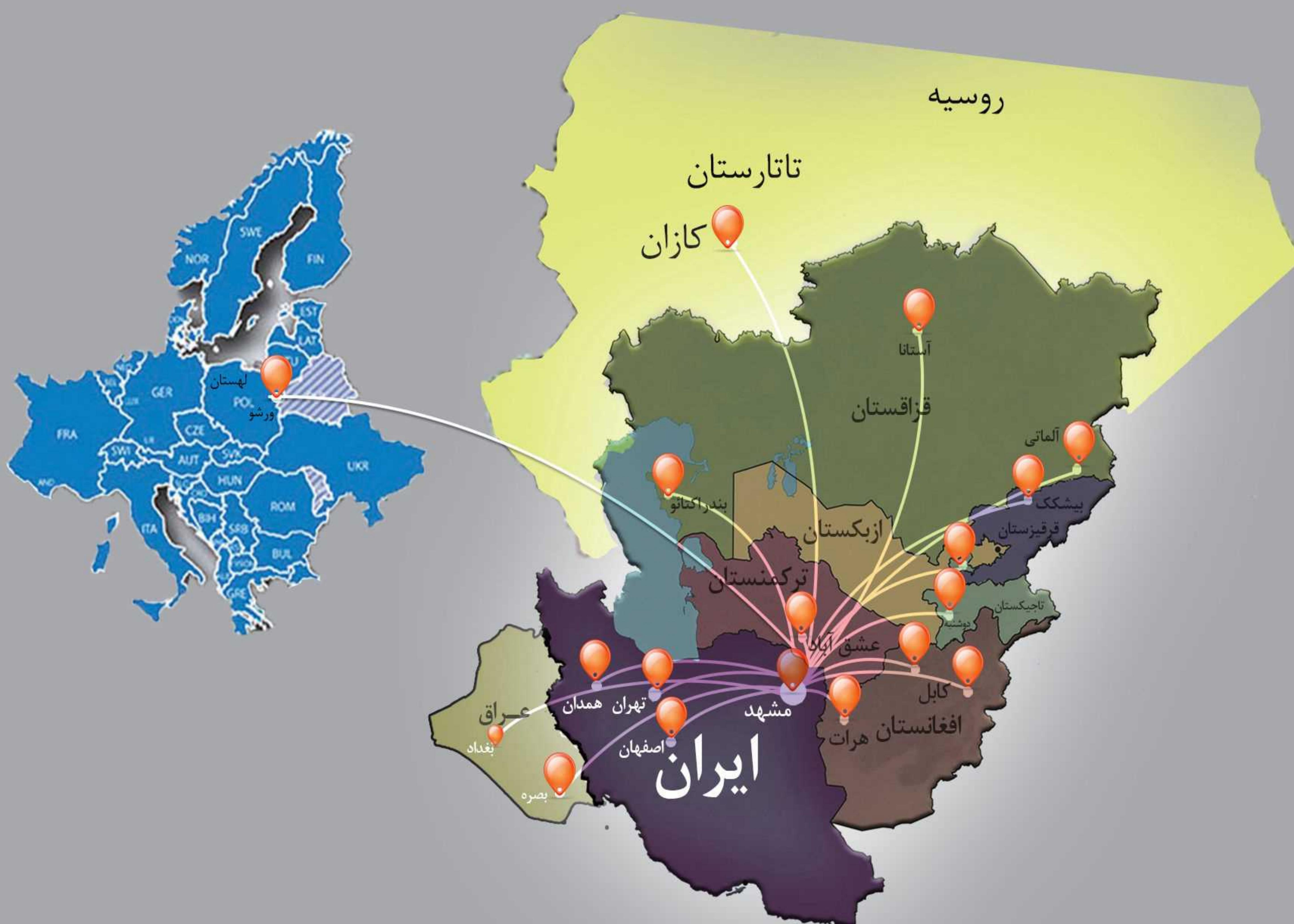
همچنین، این شرکت برگزاری بیش از ۲۵ عنوان نمایشگاه را در سال گذشته و جاری در شهر های تهران، مشهد، اصفهان، همدان، و نیز در کشور های افغانستان و عراق در دستور کار خود قرار داده است که امید است با همکاری کلیه دستگاه ها و سازمان های ذیربسط سهمی هر چند کوچک در توسعه صادرات ایفا نماییم.

دامنه فعالیت مجری



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی

Exhibition Projects Management



تبلیغات این دوره

شرکت مدیریت پژوههای نمایشگاهی



عمومی:

- نصب تعداد ۲۰ دستگاه بیلبورد در نقاط پر تردد شهر کابل
- دعوت عمومی تجار و بازرگانان فعال در حوزه های مشارکت کنندگان
- پخش تیزر های تلویزیونی نمایشگاه

تخصصی:

- دعوت از مدیران و سرمایه گذاران پژوههای فعال
- دعوت از تجار و بازرگانان ولایات افغانستان از طریق سرکنسولگری های جمهوری اسلامی ایران در ولایات هرات، مزار شریف، جلال آباد، قندهار
- دعوت از اعضاء اتاقهای تجارت تمام ولایت افغانستان

خدمات ارائه شده توسط مجری

شرکت مدیریت پژوهش های نمایشگاهی

- دعوت از مسئولین دولتی و خصوصی مرتبط با گروه های کالایی نمایشگاه جهت بازدید و حضور در نمایشگاه.
- چاپ کتاب نمایشگاه شامل اطلاعات فعالیت و تماس کلیه مشارکت کنندگان
- پوشش خبری برای افتتاحیه نمایشگاه در شبکه های پر بیننده افغانستان
- توزیع کتاب نمایشگاه به زبان انگلیسی در کلیه اتاق های تجارت ولایات افغانستان
- ارسال بروشور و دعوت نامه نمایشگاه به زبان انگلیسی و فارسی برای شرکت های فعال در حوزه های کالا های صادراتی به افغانستان
- اطلاع رسانی نمایشگاه به کلیه اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان
- برگزاری جلسات B2B و کارگاه های آموزشی همزمان در نمایشگاه

حایت های مالی از مشارکت کنندگان در نمایشگاه



- سازمان توسعه تجارت ایران معادل ۵۰٪ هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه (تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان) به کلیه مشارکت کنندگان به عنوان یارانه پرداخت می نماید.
- صندوق نوآوری و شکوفایی بخشی از هزینه اجاره غرفه نمایشگاهی را به مشارکت کنندگان پرداخت می نماید.
- شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک بخشی از هزینه مشارکت در نمایشگاه را پس از اتمام نمایشگاه و حسب دستورالعمل های خود پرداخت می نماید.

اطلاعات اسپانسری

ردیف	شرح	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱	بنرهای ورودی	*	*	
۲	بنر اختصاصی مراسم افتتاحیه	*		
۳	دو صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه	*	*	
۴	پوستر نمایشگاه	*	*	*
۵	بنرهای آویز سطح شهر	*	*	*
۶	بیلبورد	*		
۷	کارت سینه	*	*	*
۸	کارت دعوت	*	*	*
تعرفه و اگذاری				
	۲۰۰۰ دلار	۱۵۰۰ دلار	۱۰۰۰ دلار	

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

آیین نامه مالی

آیین نامه مالی

- پس از ثبت نام اولیه پیش فاکتور رسمی برای مشارکت کننده ارسال می گردد.
 - پرداخت ۵۰ درصد هزینه اجاره غرفه همزمان با عقد قرارداد و صدور پیش فاکتور الزامی است.
 - پرداخت هزینه اجاره غرفه و خدمات نمایشگاه های خارجی فقط به صورت ارزی به حساب ارزی بانک ملی ایران به شماره ۱۸۵۰۱۱۰۰۱۰۷۱ قید عبارت (واریز از محل اسکناس) مقدور می باشد
 - تحويل بلیت، ویزا و غرفه منوط به تسویه حساب کامل می باشد.
 - در صورت وقوع شرایط فورس ماژور و خارج از اختیار برگزارکننده، وجه ثبت نام و پکیج خدمات سفر مسترد نمیگردد و برگزاری نمایشگاه به زمانی پس از عادی شدن اوضاع و رفع شرایط فورس ماژور موکول خواهد شد.
 - با توجه به ارائه قیمت پکیج کلی سفر بر مبنای نرخ استعلام شده بلیت و هتل، چنانچه از سوی شرکت هواپیمایی مجری و هتل رزرو شده، تغییری در تعریفه هر یک ایجاد گردد پرداخت مابه التفاوت بر عهده مشارکت کننده می باشد.
 - در صورت انصراف از مشارکت در نمایشگاه و یا استفاده از پکیج خدمات سفر توسط متقاضی، هیچگونه وجهی مسترد نخواهد شد.
 - فاکتور قطعی رسمی با شماره سریال و کد اقتصادی حداکثر دو هفته پس از خاتمه برگزاری نمایشگاه آماده تحويل به مشارکت کنندگان خواهد بود.
- یادآوری: هزینه های مربوط به ارسال کالا در آیین نامه ارسال بار ذکر گردیده است.

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

در این آئین نامه هر جا از کلمه شرکت استفاده شده است منظور شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی می باشد.

- شرکت کنندگان موظف به رعایت حریم غرفه خود بوده و استفاده از فضای راهروها یا سایر غرفه ها ممنوع می باشد.
- مسئولیت حفظ و نگهداری غرفه و تجهیزات داخل آن بر عهده مشارکت کننده بوده و در صورت وارد نمودن هر گونه خسارت به غرفه و تجهیزات آن، مشارکت کننده مکلف به پرداخت خسارات وارد می باشد.
- شرکت کنندگان به هیچ وجه مجاز به واگذاری غرفه خود به سایر افراد و یا جابجایی آن باسایر غرفه ها نمی باشند
- شرکت کنندگان موظفند حداقل تا ساعت ۲۴ روز پایانی نمایشگاه محل غرفه را کاملاً تخلیه نمایند.
- مسئولیت حفظ و نگهداری کالا از هنگام ورود کالا تا خروج آن از محوطه نمایشگاه در طول ساعات کاری نمایشگاه و باز بودن درب سالن و بازدید بر عهده شرکت کنندگان است اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالا بر عهده برگزارکننده می باشد.
- شرکت کنندگان و یا نمایندگان مطلع آنها در تمام طول مدت کار نمایشگاه به منظور پاسخگویی به مراجعین و بازدید کنندگان و مراقبت از اموال غرفه می باشند در محل غرفه حضور داشته باشند و به هیچ وجه مجاز به تعطیل نمودن غرفه در ساعات برگزاری و بازدید نمایشگاه نمی باشند.
- در صورت بروز هر گونه اختلاف و ممانعت از خروج کالای نمایشگاهی، هزینه انبارداری به کالای مشارکت کننده تعلق می گیرد.
- مشارکت کننده موظف است در صورت نیاز به خدمات مضاعف مانند برق با توان بالاتر از معمول در غرفه جهت راه اندازی دستگاه و ماشین ها و... با تکمیل فرم درخواست، مجری را مطلع نموده و نسبت به فراهم آمدن خدمات مورد تقاضا اطمینان حاصل نمایید.

مهر و امضاء

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

دستورالعمل های شرکت در نمایشگاه

آیین نامه مقررات تحویل کالا

۱. مشارکت کنندگان محترم در نمایشگاه، در صورتیکه تمایل به ارسال کالا و انجام تشریفات گمرکی در مقصد توسط این شرکت را دارند می بایست نسبت به تکمیل فرم عدلیندی و فاکتور کالاهای نمایشی به زبان های فارسی و انگلیسی اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ تحویل مسئول بار نمایشگاه نموده و رسید دریافت نمایند.
۲. بدیهی است با توجه به اینکه ارسال بار بصورت یکجا انجام خواهد شد بنابراین در صورت تأخیر در تحویل بار یا نقص مدارک، برگزارکننده هیچ مسئولیتی جهت ارسال مجزای بار و ترجیح موقت آن نخواهد داشت.
۳. شرکت از قبول و حمل کالاهایی که فاقد بسته بندی صحیح و بهداشتی (طبق استاندارد تعیین شده) بوده و یا مدارک مربوطه به آنها ناقص است معدوم میباشد.
الصاق برچسب (ذکر نام و مشخصات، شماره صندوق، نوع کالا، وزن خالص) بر روی بسته ها الزامی می باشد. (به زبان انگلیسی و فارسی تهیه و با پلاستیک سخت پرس گردیده و در محل غیر قابل خدشه روی صندوق نصب گردد).
۴. کالاهای ارسالی باید در جعبه های چوبی در ابعاد ۱*۱*۱ متر و دارای نشانگر مشخص کننده بالا و پایین باشد. (حداکثر وزن هر جعبه ۵۰۰ کیلوگرم)
۵. در بسته بندی کالا و اقلام نمایشگاهی و دستگاههای صنعتی در جعبه ها بایستی نسبت به مهار کالا به نحو مقتضی (استفاده از آکوستیک، ابر فشرده) اقدام گردد تا در اثر تخلیه و بارگیری یا تکان تریلر در طی مسیر آسیبی به بار درون جعبه وارد نگردد. بدیهی است استفاده از جعبه چوبی دارای قلاب مخصوص جهت تخلیه با لیفتراک الزامی می باشد. (در صورت عدم رعایت دستورالعمل بسته بندی مسئولیت عواقب آن بر عهده مشارکت کننده می باشد).
۶. ارائه مجوز از سوی شرکت کننده برای کالاهای ارسالی به نمایشگاه که نیاز به مجوز قانونی دارد، الزامیست.
۷. چنانچه بر اساس مقررات کشور افغانستان، کسب مجوز استاندارد و یا گواهی خاصی لازم باشد، اخذ آن از سوی شرکت کننده الزامی است.

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

آیین نامه مقررات تحویل کالا

۸. در صورت الزام به حمل ماشین آلات یا کالاهای صنعتی با ابعاد خارج از استاندارد ذکر شده در بند ۵ و ۶ بایستی هماهنگی لازم با برگزار کننده قبل از ارسال انجام شود، بدیهی است بارگیری و حمل خارج از عرف مشمول هزینه های مازاد بوده که بر عهده مشارکت کننده می باشد.
۹. ارسال هرگونه لوح فشرده، فلاش مموری و یا هرگونه حافظه جانبی حاوی اطلاعات در بار ارسالی ممنوع است
۱۰. عواقب ناشی از هرگونه تناقض در قیمت‌های ارایه شده در لیست INVOICE با نرخ واقعی به عهده شرکت کننده میباشد. برگزار کننده بر اساس اظهار متقاضی مندرج در اسناد ارائه شده نسبت به بیمه کالاهای ارسالی اقدام مینماید. بدیهی است در صورت بروز خسارت بیمه نیز معادل ارزش اظهار شده نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد نمود.
۱۱. از قراردادن مایعات و مواد قابل اشتعال در جعبه پرهیز گردد. بدیهی است در صورت وجود پمپ هیدرولیک یا مخزن سایر مایعات در دستگاه بایستی قبل از ارسال نسبت به تخلیه مخزن اقدام گردد.
۱۲. کالا به صورت دائم ترخیص شده و هزینه بر عهده مشارکت کننده می باشد که در زمان تحویل کالا در محل سالن نمایشگاه بصورت نقد دریافت میگردد.
۱۳. در صورت فروش کالا در نمایشگاه، مالیات متعلقه به کالای فروش رفته براساس قوانین کشور افغانستان بایستی توسط مشارکت کننده پرداخت گردد.
۱۴. کالاهای ارسالی که شکستنی می باشد، می بایست بسته بندی مناسب داشته و برچسب مخصوص روی بسته نصب گردد.
۱۵. جعبه های کالاهای ارسالی بایستی در محل انبار و پس از رویت کارشناس بار شرکت پلمپ و بسته بندی گردد.
۱۶. در صورتی که شرکت کننده کسری در کالای ارسالی خود مشاهده نماید موظف است در زمان تحویل غرفه بلافاصله موارد مربوطه را کتابابا ذکر مورد به مدیر نمایشگاه منعکس نماید.
۱۷. مسئولیت ترخیص کالا، انبارداری و... برای آن دسته از شرکت هایی که راسا خود اقدام به حمل کالاهای خود می نمایند به عهده مشارکت کننده بوده و مجری مسئولیت و تعهدی در این خصوص ندارد.
۱۸. در صورت نیاز به حمل کالا بصورت اختصاصی از محل کارخانه یا انبار در هر نقطه از ایران به شرط وجود حداقل یک کانتینر بار یا پرداخت هزینه حمل یک دستگاه تریلر بصورت اختصاصی، این موضوع قابل انجام می باشد.
۱۹. مجری جهت حمل بار از کانتینر های ترانزیت بین المللی با این ابعاد استفاده می نماید: طول : ۲/۷۰cm عرض: ۲/۴۵cm ارتفاع: ۲/۴۵cm حجم هر کانتینر ۲۴ تن - حداقل حجم هر کانتینر ۸۰ متر مکعب
۲۰. این شرکت هیچ گونه تعهدی در خصوص برگشت بار از افغانستان به ایران ندارد.

مهر و امضاء

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

فرم درخواست تجهیزات

ردیف	نوع کالا	قیمت(۴ روز نمایشگاهی)	تعداد
۱	تلویزیون(سایز ۴۰ تا ۵۰ اینچ)	۱۲۰ دلار	
۲	یخچال	۱۰۰ دلار	
۳	دستگاه آبسرد و آبگرم	۶۰ دلار	
۴	ویترین (عرض ۱ متر)	۴۰ دلار	
۵	چای ساز	۳۰ دلار	

مبلغ کل تجهیزات: دلار

مهر و امضا
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

پکیج خدمات سفر

- مدت زمان سفر : ۷ روز
- پکیج خدمات سفر شامل موارد ذیل میباشد
- بیمه سفر
- اخذ ویزای عادی
- پرواز
- ترانسفر فرودگاهی - ترانسفر هتل به نمایشگاه و بالعکس طبق برنامه
- ترانسفر گروهی جهت نشست های تخصصی ، دیدار ها و ملاقات ها
- نهار طی چهار روز نمایشگاهی
- یک عدد سیم کارت افغانستان

برای هر نفر .۱۲۰۰ دلار

اقامت در هتل ۵ ستاره کابل استار در اتاق دو تخته

مقصد پرواز کابل بوده اما مبدا بر اساس برنامه پروازی ممکن است مشهد یا تهران باشد در صورت درخواست اتاق یک تخته ۱۰۰ دلار به مبلغ ارزی پکیج اضافه خواهد شد

- در صورت تغییر مبدا یا مقصد ما به التفاوت نرخ پرواز دریافت خواهد شد
- در صورتی که به دلیل عدم ارسال مدارک لازم از طرف متقاضی ویزا برای ایشان بصورت فوری صادر شود ، متقاضی متعهد به پرداخت ما به التفاوت نرخ ویزای عادی و فوری می باشد.
- استفاده از پکیج خدمات بصورت کلی مقدور بوده و استفاده بخشی از خدمات مندرج در آن ممکن نمیباشد
- استفاده از خدمات فوق الذکر منوط به تکمیل و ممهور نمودن این فرم به مهر شرکت میباشد
- صدور ویزا از طرف سفارت کشور افغانستان برای متقاضی منوط به احراز کلیه شرایط بوده و مجری در صدور ویزا و یا رد آن هیچگونه دخالتی ندارد
- بسته خدمات مسافرتی براساس شرایط روز تهیه گردیده و در صورت هرگونه تغییر در نرخ خدمات در زمان برگزاری نمایشگاه، تغییرات به اطلاع متقاضی رسیده و نسبت به اخذ یا عودت مابه التفاوت اقدام خواهد گردید
- تکمیل و ارسال این فرم چه در صورت نیاز به استفاده از پکیج خدمات سفر و چه در صورت عدم نیاز الزامی می باشد
- آخرین مهلت ارسال فرم پکیج خدمات سفر ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
- مدارک لازم جهت اخذ ویزا: اصل گذرنامه (حداقل ۶ ماه اعتبار + ۳ قطعه عکس ۴*۳) پشت نویسی شده
- این فرم بدون مهر و امضاء شرکت مشارکت کننده فاقد اعتبار می باشد
- اینجانب مدیر عامل / نماینده تمام اختیار شرکت
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر (یک تخته دو تخته) برای نفر میباشم
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر نمیباشم
- در صورت بروز شرایط فورس مائزه تعهدات طرفین تا بر طرف شدن شرایط مذکور تعليق میگردد

مهر و امضا
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

فرم ثبت نام

نمایشگاه بین المللی کشاورزی، دامپروری و آبیاری افغانستان - کابل

۱۴۰۳-۱۵-۷

25-28 February 2025

نام کامل شرکت:
فعالیت / محصولات قابل عرضه:
نشانی دفتر مرکزی:
تلفن:
نامبر:
COMPANY NAME:	NAME OF DIRECTOR:
PRODUCTS/ACTIVITY:
ADDRESS:
TELL:	FAX:
EMAIL:	WEB:

<input type="checkbox"/> شناسه ملی (یا زاده رقم)	<input type="checkbox"/> حقوقی
<input type="checkbox"/> کد ملی (د درقمی)	<input type="checkbox"/> نوع خریدار

از کلیه اطلاعات مندرج در فرم ثبت نام در صورتحساب سامانه مودیان استفاده خواهد شد.

واگذاری غرفه شامل غرفه بندي با سازه استاندارد نمایشگاهي و تجهيزات نمایشگاهي شامل: يك عدد ميز ، دو عدد صندلي، روشنایي، پريز، سردر ب نويسي غرفه ها مي باشد.

هزينه غرفه به ازاي هر متر مربع **۱۵۵** دلار ميباشد. (حداقل مترأز ۱۲ متر مربع)

به مبلغ کل ۱۰۰ دلار هزينه رجيستری اضافه مي گردد.

نام رابط:	تلفن همراه :	تلفن مستقیم:
اینجانب	مدیر عامل / نماینده تمام الاختیار شرکت.....	با آگاهی کامل قبول مقررات جاري
نمایشگاه بدینوسیله درخواست	مترا مربع جهت غرفه را داشته و مبلغ (به عدد).....	به حروف.....
در تاریخ	طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۸۵۰۱۱۰۰۰۱۰۷۱	با قيد عبارت واریز
از محل اسکناس به نام شركت مدیریت پژوهه های نمایشگاهی، بابت شركت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در کابل در سال ۱۴۰۳ پرداخت نموده	که به ضميمه ارسال ميگردد.	
*	در صورت انصراف و يا عدم حضور هيچگونه وجهي به مشاركت کننده مسترد نخواهد شد.	
*	عقد قرارداد، اجاره فضا و همچنین تكميل و ارسال دستور العمل ها و فرم های تكميلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامي ميباشد.	
*	تا زمانیکه فيش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هيچ گونه تعهدی متوجه اين شركت نمي باشد.	
*	هزينه ارسال بار، ترخيص گمرکي و سایر هزينه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشاركت کننده مي باشد.	
*	ارسال فرم درخواست رزرو غرفه به هیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمي باشد و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تایید درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.	

آخرین زمان تحويل مدارک سفر ، پاسپورت ، سه قطعه عکس پشت نويسي شده **۳*۴** ، فرم درخواست پکیج سفر ، دستور العمل ، فرم کتاب ، تحويل بار و نمونه نمایشگاهی : **۱۴۰۳/۱۱/۲۰**

مهر و امضاء
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان