

هشتمین نمایشگاه انرژی عراق با حمایت دولت عراق

وزارت برق عراق



# گزارش ۲۰۲۳

هشتمین نمایشگاه بین المللی انرژی عراق



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

[WWW.epma.ir](http://WWW.epma.ir)



برگزار کننده شرکت بیزینس گالری

با حمایت و مجوز وزارت برق عراق

نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز

سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



# آمار در سال ۲۰۲۳



فضا واگذاری نمایشگاه  
**۷۳۸۰ متر مربع**



تعداد سخنرانان  
**۱۵+**



شرکت کنندگان در نمایشگاه  
**۱۱۲**



تعداد کشورهای بازدید کننده  
**۲۲ +**



(بازدید کننده تخصصی)  
شرکت کنندگان منحصر به فرد  
**۲۱۳۸**

برگزار کننده شرکت بیژینس گالری  
با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

WWW.epma.ir



www.mappa.ir

نمای کلی غرفه دار



# مهم ترین نکات

۹۵%

حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس انرژی عراق را مهم می دانند

۸۹%

تجربه خود را در طول نمایشگاه مثبت ارزیابی کردند

۹۰%

از کیفیت بازدیدکنندگان در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس انرژی عراق رضایت داشتند

۸۶%

بازدهی مثبتی را از نمایشگاه در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس انرژی عراق مشاهده کردند

برگزار کننده شرکت بیزینس گالری با حمایت و مجوز وزارت برق عراق نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

WWW.epma.ir



www.mappsa.ir

# چرا غرفه داران نمایشگاه و کنفرانس انرژی عراق را انتخاب کردند ؟



تقویت روابط با مشتریان  
۸۸٪

ملاقات با مصرف کننده نهایی  
(مشتری)  
۷۸٪

به دنبال مخاطبین جدید  
۸۹٪

به دنبال نمایشگاهی فروش یا  
توزیع کننده  
۹۲٪

برگزار کننده شرکت بیزینس گالری  
با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
نمایشگاه انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲  
WWW.epma.ir



# حامیان و شرکای ما

دولت



وزارت نفت عراق



وزارت برق عراق

سازمان سرمایه گذاری ملی



حامیان مالی (حامیان مالی پلاتینیوم) / (حامیان مالی ویژه)

 Hitachi Energy

انرژی هیتاچی



شامارا



SIEMENS  
ENERGY

انرژی زیمنس

برگزار کننده شرکت بیزینس گالری  
با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



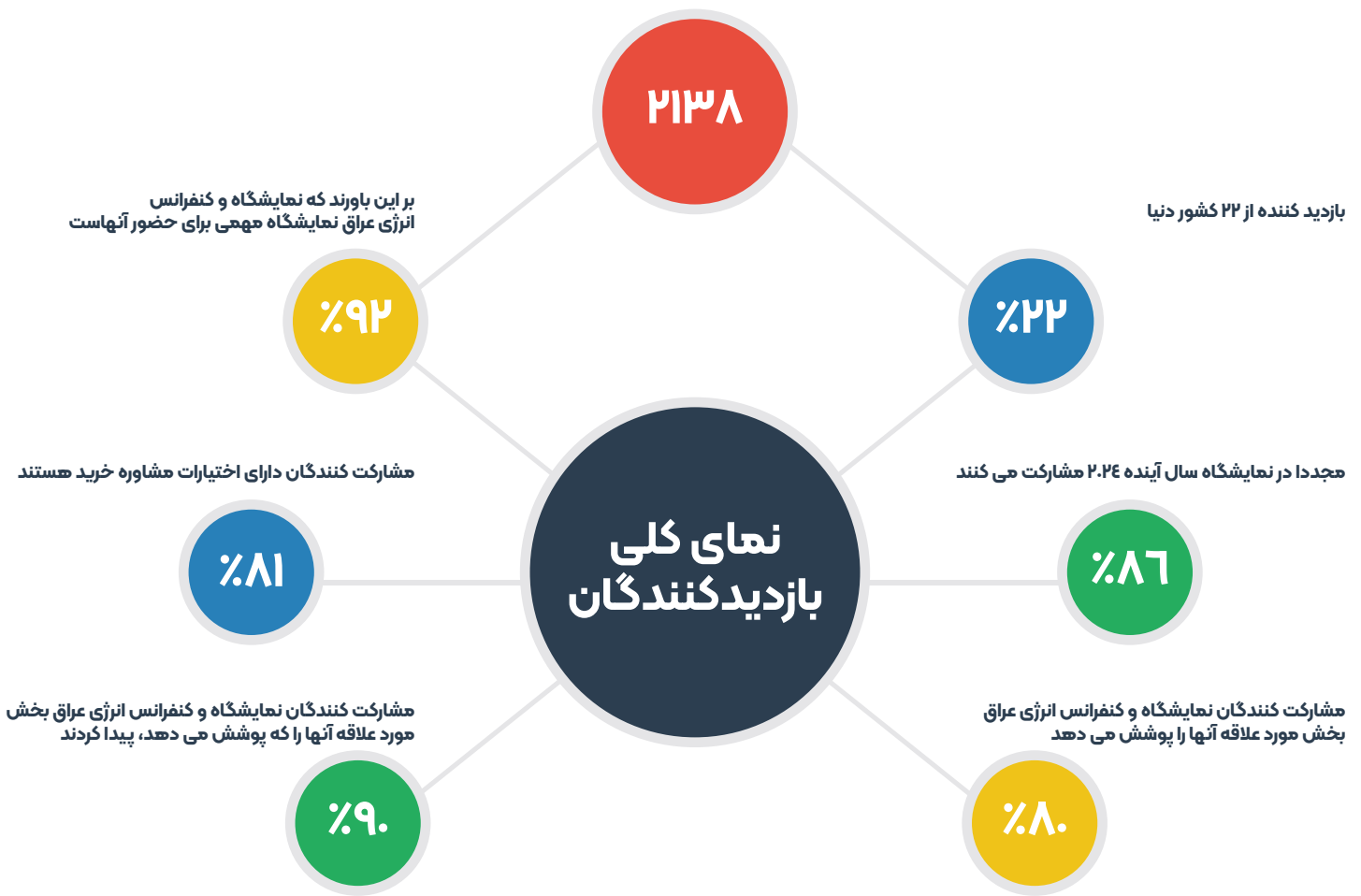
۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

WWW.epma.ir



www.mappa.ir

# شرکت کنندگان



## برگزار کننده شرکت بیزینس گالری

با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
 نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
 شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
 سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
 ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

WWW.epma.ir



# هدف بازدید

برای تهیه محصولات خاص

**%۹۲**

برای ایجاد ارتباط با متخصصان صنعت

**%۷۶**

برای کشف آخرین روندها و نوآوری ها

**%۸۷**

ارتقاء دانش خود از طریق کنفرانس یا سمینار

**%۷۹**

برای مشاهده آخرین روندها و نوآوری ها

**%۷۳**

برگزار کننده شرکت بیزینس گالری  
با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

[www.epma.ir](http://www.epma.ir)



www.mappa.ir

# هشتمین کنفرانس انرژی عراق



## شرکت هایی که حضور کردند:

۱. وزارت برق
۲. وزارت نفت
۳. شرکت جنرال الکتریک
۴. شرکت هلدینگ shamara
۵. گروه شرکت های ریاض

## موضوعات کلیدی تحت پوشش در نمایشگاه؛

۱. وزارت برق / انرژی های تجدید پذیر
۲. وزارت نفت / اهمیت گاز
۳. جنرال الکتریک / تسریع انتقال انرژی عراق
۴. رونمایی از محصولات جدید گروه هلدینگ shamara
۵. رونمایی از محصولات جدید شرکت برق الریاد

برگزار کننده شرکت بیزینس گالری  
با حمایت و مجوز وزارت برق عراق  
نماینده انحصاری بازاریابی در جمهوری اسلامی ایران  
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با مجوز  
سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۶۰۲/۳۲۰/۱۴۰۲



۰۵۱-۳۶۱۵۸  
۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

WWW.epma.ir



www.mappa.ir



نام شرکت :	
آدرس:	
تلفن همراه:	
پست الکترونیکی:	
زمینه فعالیت:	
<b>الف:</b>	
فقط فضای باز (حداقل ۲۴ متر مربع) ..... متر مربع x ۱۵۰ دلار = .....	
شامل: فضای خالی (زمین نمایشگاه)، کتیبه روی کاتالوگ نمایشگاه، ۲ صندلی نمایشگاهی، و ۱ عدد میز	
<b>ب:</b>	
(بدون سازه نمایشگاهی) فقط فضای داخلی (حداقل ۱۵ متر مربع) ..... متر مربع x ۲۷۵ دلار	
(با سازه نمایشگاهی) (گرفه داخلی مجهز (حداقل ۱۵ متر مربع) ..... = ۲۸۵ m x .....	
شامل هر واحد استاندارد ۱۵ متر مربع: فضا، دیوارها، جداکننده های چوب ام دی اف، ۱ میز، ۲ صندلی نمایشگاهی، برق، پریز برق (۲۲۰ ولت) تا ۲ کیلو وات)، نام شرکت، ۳ چراغ سقفی، فرش، سطل زباله، کتیبه روی کاتالوگ نمایشگاه	
<b>ج:</b>	
لطفا فایل دکوراسیون VIP و دستورالعمل اجرای تزئینات را درخواست کنید.	
توجه داشته باشید که مواد مورد استفاده برای اجاره و در بازارهای محلی عراق موجود است.	
<b>تبلیغات در کاتالوگ نمایشگاه:</b>	
۱ صفحه ۴ رنگ (A۴) ..... دلار ۳۰۰	پشت جلد ..... دلار ۲۵۰۰
۲ صفحه ۴ رنگ (A۴) ..... دلار ۵۵۰	
داخل پشت جلد ..... دلار ۲۰۰۰	داخل جلد آخر ..... دلار ۱۵۰۰
قیمت کل: ..... دلار	شماره غرفه: .....
- مدت زمان برگزاری غرفه ها بین ۱۰-۲۰۲۴/۲/۱۱ می باشد	
- تخلیه و خروج تجهیزات از نمایشگاه بین تاریخ ۱۵ الی ۲۰۲۴/۲/۱۶ می باشد در غیر این صورت شرکت برای هر متر مربع روزانه ۴ دلار متحمل می شود.	
- آخرین تاریخ دریافت اطلاعات ویزا ۲۰۲۴/۱/۱۲ است- ساعت بازدید نمایشگاه: از ساعت ۹ صبح تا ۱۵ بعد از ظهر	
- آخرین مهلت ارسال فرم مشارکت ۲۰۲۲/۱ می باشد	
- آخرین مهلت دریافت اطلاعات دریافت، لوگو و آگهی بازرگانی شرکت در کاتالوگ نمایشگاه ۲۰۲۲/۲ می باشد.	
توجه: پرداخت: غرفه دار باید هزینه اجاره غرفه را نماینده آن ظرف ۱۰ روز از تاریخ درخواست پرداخت نماید.	
از زمان امضای قرارداد و در صورت تاخیر در پرداخت، شرکت برگزارکننده هیچ گونه مسئولیتی در قبال تغییر جایگاه غرفه در سالن ندارد.	
ویژگی: آخرین مهلتی است که غرفه دار برای درخواست هرگونه مبلمان و لوازم اضافی ظرف ۱۵ روز قبل از نمایشگاه	
شرکت برگزار کننده نمایشگاه :	
تاریخ:	تاریخ:
مهر و امضا	اینجانب شرکت ..... موافقت خود را با شرایط بالا تایید می کنیم.
مهر و امضا	

## شرایط مشارکت

۱. اصطلاح «غرفه دار» به شرکتی اطلاق می‌شود که این قرارداد را امضا می‌کند و به شرایط آن محدود می‌شود و شامل کلیه پرسنل آن شرکت می‌شود. اصطلاح «نمایشگاه» به یک رویداد خاص اشاره دارد. اصطلاح «Organizer» به شرکت تجاری Glory اشاره دارد که برگزار کننده رویداد است.

۲. قرارداد مشارکت، قرارداد اجاره رسمی بین برگزارکننده و غرفه دار و تعهد به شرط آن محسوب می‌شود. غرفه دار موظف به پرداخت هزینه مشارکت کامل است. که تعهد کامل غرفه دار به شرایط و ضوابط شرکت را تایید می‌کند. هرگونه تضعیفی برای تأخیر در پرداخت هزینه های مشارکت پذیرفته نمی‌شود. هرگونه تغییر در شرایط و ضوابط شرکت باید صرفاً توسط برگزارکننده به غرفه دار گزارش شود.

۳. غرفه دار مجاز به اجاره فرعی، فروش، چشم پوشی یا به اشتراک گذاشتن بخشی یا تمام فضای اجاره شده خود به هیچ شرکت دیگری نیست، در صورت امکان بایستی رضایت کتبی از شرکت برگزار کننده دریافت کند. (هگر با رضایت کتبی شرکت برگزارکننده)

۴. غرفه دار باید حداقل چهار (۴) روز قبل از روز افتتاح نمایشگاه، فضای اختصاص داده شده را پر کند کند. در صورت عدم تعهد به هر دلیلی برای تعهد به این شرط، برگزارکننده این حق را دارد که فضا را به هر نحوی که صلاح بداند مجدداً اختصاص دهد. غرفه دار باید هزینه های باقی مانده را به برگزارکننده بپردازد. برگزار کننده این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که هزینه های دریافت شده از غرفه را حفظ کند.

۵. برگزارکننده این حق را دارد که با توجه به فضای کل سالن نمایشگاه و نوع اقلام نمایش داده شده، طرح و موقعیت فضا را صرفاً تعیین کند.

۶. غرفه دار مجاز به حذف اقلام نمایش داده شده در روزهای نمایشگاه نمی‌باشد.

۷. اجرای دکوراسیون منحصراً مختص شرکت ما می‌باشد و در صورتی که غرفه دار تمایل به اجرای دکوراسیون خود داشته باشد، موظف به پرداخت ۵۰ دلار مالیات به ازای هر متر خواهد بود.

۸. برگزارکننده مسئولیتی در قبال خسارات وارده به اقلام، ابزار، یراق آلات و کلیه وسایل غرفه های نمایش دهندگان ندارد. در صورت آتش سوزی، سرقت یا مفقود شدن به هر دلیل دیگری. غرفه دار می‌تواند غرفه، وسایل آن و اقلام نمایش داده شده را در یکی از شرکت های بیمه عراق بیمه کند.

۹. مسئول امنیت غرفه، خود غرفه دار است. مسئولیت امنیت کلی سالن نمایشگاه بر عهده برگزارکننده است. اگر غرفه دار بخواهد نگهبان یا نگهبانی را تعیین کند، باید رضایت کتبی برگزارکننده را کسب کند.

۱۰. غرفه دار در صورتی که می‌خواهد آزمایش هایی را اجرا کند یا هر یک از دستگاه ها یا ماشین آلات نمایش داده شده راه انداز کند، باید رضایت کتبی برگزارکننده را کسب کند. غرفه دار مسئول هر گونه خسارت ناشی از کارکرد هر ماشینی است.

۱۱. در صورت بروز هرگونه حادثه یا آسیب به اقلام یا وسایل نعایش داده شده، غرفه دار باید مراتب را با گزارش دقیق به برگزارکننده اطلاع دهد تا اقدامات لازم به موقع انجام شود.

۱۲. اگر غرفه دار در حال انجام هرگونه محموله‌های خارج از کشور به زمین نعایشگاه باشد، جعبه‌ها و فرم‌های حمل و نقل باید حاوی نام (نعایشگاه بین‌المللی بغداد یا اربیل)، نام غرفه دار، تاریخ نعایشگاه، همچنین آدرس نمایندگی‌های محلی غرفه مشارکت کننده و شماره تلفن در صورت وجود، باشد.

۱۳. مهلت ورود اقلام نعایش داده شده به زمین نعایشگاه یک روز قبل از روز افتتاحیه نعایشگاه می باشد.

۱۴. زمین نعایشگاه گهرک است. بنابراین، همه غرفه داران باید به قوانین و مقررات ورود موقت گهرک عراق محدود شوند.

۱۵. در صورتی که غرفه دار یا نمایندگان آن نیاز به ویزای ورود به عراق داشته باشند، باید فرمی حاوی نام شرکت نعایشگاه، نام پرسنل متقاضی ویزا، شماره گذرنامه و کپی رنگی گذرنامه را یک ماه قبل از افتتاحیه نعایشگاه برای برگزارکننده ارسال کنند.

۱۶. در صورت بروز موارد اضطراری، برگزارکننده حق لغو یا به تعویق انداختن تاریخ نعایشگاه را برای خود محفوظ می دارد. برگزارکننده باید هرگونه پرداختی را بدون بازگشت نگه دارد.

۱۷. با پایان یافتن نعایشگاه، غرفه دار وظیفه تخلیه غرفه خود و پاکسازی اقلام نعایش داده شده را بر عهده دارد و غرفه را دست نخورده به برگزارکننده برمی گرداند. در غیر این صورت، غرفه دار بدون نیاز به اطلاع رسمی یا مراجعه به دادگاه‌های عراق، مسئول هزینه خسارت است. دوره تخلیه هفت (۷) روز پس از تعطیلی نعایشگاه برای شرکت‌های عربی و خارجی است. و پنج (۵) روز برای نمایندگان و شعب محلی است. برگزارکننده مسئولیتی در قبال اقلام نعایش داده شده در آن مدت باقی مانده در سالن نعایشگاه ندارد.

۱۸. پس از تأیید رزرو، باید هزینه مشارکت کامل برای حساب تجاری گروه تجاری برای نعایشگاه‌های بین‌المللی در بانک تجارت عراق (TBI) به شماره حساب (۲...۸۸۲۷...۲) USD (۲...۸۸۲۷...۱) IQD پرداخت شود. در صورتی که متراژ اندازه گیری شده واقعی غرفه و زمین رزرو شده بیشتر از رزرو اولیه باشد، غرفه دار باید هزینه فضای اضافی مورد استفاده را بپردازد.

۱۹. در صورت اشتباه در توضیح هر یک از شرایط شرکت، نسخه عربی نسخه معتبر و قابل اعمال در قانون عراق محسوب می شود.

۲۰. غرفه دار پس از تعطیلی نعایشگاه تا زمان پرداخت کامل هزینه‌های شرکت و همچنین هزینه خدمات اضافی و اخذ سند ترخیص از برگزارکننده، مجاز به خارج کردن اقلام نعایش شده از نعایشگاه نیست.

۲۱. هر غرفه دار در راهنمای نعایشگاه گنجانده شده است که حاوی جزئیات کامل نعایشگاه، تاریخ‌های مهم، مخاطبین و آدرس است.

۲۲. غرفه دار با امضای قرارداد موظف است کلیه مطالب را قبل از افتتاح نعایشگاه پرداخت کند و حق انصراف ندارد مگر با موافقت کتبی برگزارکننده و در صورت امکان ۳۰ روز قبل از افتتاح نعایشگاه تایید شده است.