

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی

# کیف و کفش، مبصوّلات پوست و چرم ماشین آلات و مواد اولیه

۲۸ آذرماه لغایت ۱۴۰۲ | ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

نمایشگاه بین‌المللی مشهد

## IRAN LEATHER SHOW

The 14<sup>th</sup> Specialized Exhibition of

Bags , Shoes, Leather Products  
Raw Material & Machinery

19 - 22 Dec 2023      Opening Hours: 16-21

Mashad International Exhibition Co.

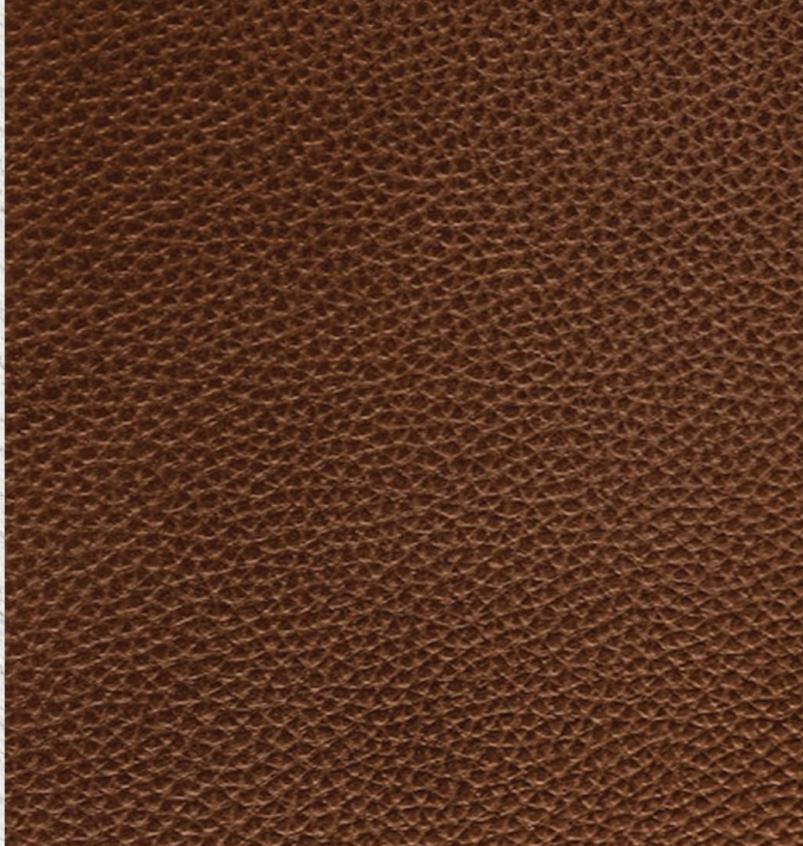


ستاد برگزاری  
۰۵۱-۳۶۱۵۸



نمایشگردی  
v.expo.ir

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۹۱۵۴۴۴۳۰۹۶ تماس حاصل فرمایید.



کلانشهر مشهد با جمعیتی قریب به ۵ میلیون نفر و میزبانی از سالانه ۳۰ میلیون نفر زائر، ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه مراودات و تعاملات تجاری در حوزه‌های مختلف دارا می‌باشد.

یکی از این بخش‌ها که از دیرباز هنرمندان در شهر مشهد، در آن فعال بوده‌اند، تولید کیف و کفش و مصنوعات چرمی است، طی سال‌های اخیر نیز صنعت چرم توسعه بسیاری داشته و عملاً این شهر به عنوان قطب تولید محصولات چرمی بدل شده است.

با توجه به ظرفیت‌های فوق، این شرکت در نظر دارد «چهاردهمین نمایشگاه تخصصی کیف و کفش، محصولات پوست و چرم، ماشین‌آلات و مواد اولیه» را انتهای آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های مشهد برگزار کند. لذا از کلیه متخصصان و فعالان این صنعت برای حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل می‌آورم.

سیدعلیرضا صدرزاده  
مدیر عامل  
شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی



توسعه و گسترش صنعت کفش مستلزم مشارکت و فعالیت جمعی همه فعالان این صنعت در چهارچوب تعامل، تفاهم، تبادل آراء، نظرات و تجربیات سازنده است.

صنعت کیف و کفش برای رشد، شکوفایی، اشتغال‌زایی و ارزآوری بیشتر، نیازمند هم‌افزایی و همکاری تمام صنعت‌گران است.

فعالان صنعت کفش در مشهد در قالب بیش از ۲۰۰۰ واحد تولیدی و بیش از ۲۰۰۰ واحد صنفی فروش سازماندهی شده و سالانه بیش از ۲۰ میلیون جفت کفش که تقریباً معادل ۳۰ درصد مصرف کشور است را تولید می‌کنند.

از این رو برگزاری نمایشگاهی مرتبط با صنعت کیف و کفش و محصولات پوست و چرم در مشهد به عنوان قطب تولید کفش ایران بالاخص کفش های زنانه دارای اهمیت خاص است لذا از همه متخصصان و فعالان صنعت کیف و کفش برای حضور در «چهاردهمین نمایشگاه تخصصی کیف و کفش، محصولات پوست و چرم، ماشین آلات و مواد اولیه» دعوت می‌کنم.

محمد محمدی  
رئیس اتحادیه  
صنف کفashان مشهد

# حامیان

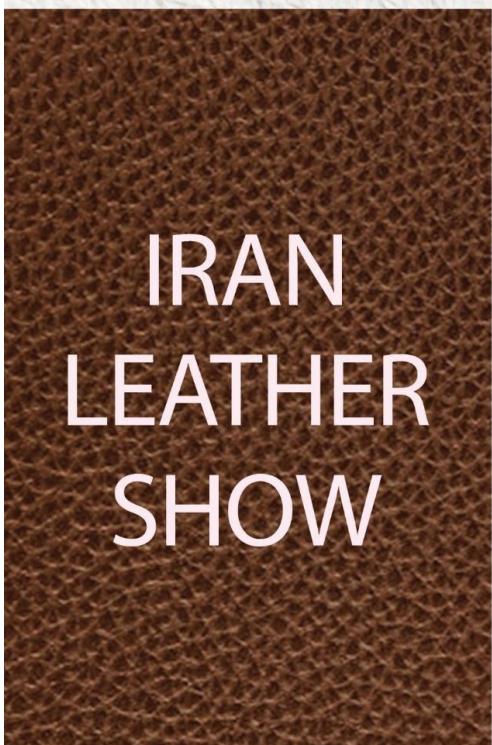




سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت

## کیف، کفش، ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات پوست و چرم

با حضور آقایان حاجی بگلو نایب رئیس و سخنگو شورای اسلامی شهر مشهد مقدس، موسوی رئیس اتحادیه سراجان تهران، محمدی رئیس اتحادیه کفashان مشهد، موسوی رئیس اتحادیه سراجان مشهد، عبدالله دبیر اتحادیه کفش ماشینی تهران و زندگری عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران و جمعی از مسئولین استان در محل نمایشگاه بین المللی مشهد افتتاح شد.



# اطلاعات دوه‌گذشت نمایشگاه چرم



سالن فردوسی

سالن عطار

تعداد مشارکت داخل استان خراسان رضوی

مساحت کل واگذار شده: ۶۰۰۰ متر مربع

تعداد کل مشارکت کنندگان

۶۵ شرکت

۱۱۰ شرکت

## IRAN LEATHER SHOW

# کروهای کالایی

- مواد اولیه
- ابزار آلات
- چرم
- کیف
- ماشین آلات
- کفشهای
- پوست
- مواد خام



# مقامات بازدید کننده در نمایشگاه سال ۱۴۰۱

بازدید آقایان مرتضوی معاون قضایی رئیس کل دادگستری خراسان رضوی در امور اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم و قائم مقام ستاد اقتصاد مقاومتی استان خراسان رضوی، رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات مدیره و مدیر معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و گرجی مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت ، معدن و تجارت از "سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کیف، کفش، ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات پوست و چرم"



# مقامات بازدید کننده در نمایشگاه سال ۱۴۰۱

بازدید آقای سلیمان پور مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی از "سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کیف، کفش، ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات پوست و چرم"



# برگزاری نیشست هم اندیشی سال ۱۴۰۱

برگزاری نیشست هم اندیشی فعالان صنعت پوشک، کیف، کفش و چرم استان با حضور معاونین وزارت صمت در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کیف، کفش، ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات پوست و چرم در محل تالار همایش نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار گردید.



# سالن نمایشگاه

## (فردوسي)

فردوسي



ساعت برگزاری ۱۶ الی ۲۱

نمایشگاه بین المللی مشهد

تاریخ برگزاری: ۲۸ آذرماه لغایت ا دی ماه ۱۴۰۲

## فرم ثبت نام نهایی

### برنامه زمانبندی نمایشگاه

### مشخصات مقاضی

تاریخ تحويل غرفه استاندارد	تاریخ تحويل غرفه خودساز / نمایشگاه	ساعت بازدید
۱۴۰۲/۹/۲۷	۱۴۰۲/۹/۲۵	۱۶-۲۱
ساعت تحیله غرفه ها	تاریخ تحیله غرفه	
ساعت ۲۲	۱۴۰۲/۱۰/۰۱	
گروه کالایی:		
نام کالا/کالاهای:		
هدف از مشارکت:		
<input type="checkbox"/> فروش	<input type="checkbox"/> عقد قرارداد	<input type="checkbox"/> بازاریابی
<input type="checkbox"/> غیره	<input type="checkbox"/> اخذ نمایندگی	<input type="checkbox"/> اعطای نمایندگی
متراژ درخواستی و ثبت نام در نمایشگاه		
متراژ غرفه:	(مترمربع)	شماره غرفه:
سالن:		
<input type="checkbox"/> بدون سازه نمایشگاهی	<input type="checkbox"/> با سازه نمایشگاهی	

از اطلاعات فارسی و انگلیسی مندرج در ذیل، در کلیه مراحل نمایشگاه استفاده خواهد شد.  
ترجمی حاصل اطلاعات در فرم ثبت نام تایپ شود.

نام شرکت: .....

Company name: .....

زمینه فعالیت: .....

نام تجاری کالا: .....

آدرس: .....

نام مدیر عامل: .....

کد اقتصادی شرکت: .....

Web سایت: .....

پست الکترونیک: .....

نام نماینده تام الاختیار شرکت: .....

تلفن همراه: .....

تلفن شرکت: .....

۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

قیمت غرفه فردوسی  
(مترمربع)

• به مبالغ فوق ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده ، اضافه خواهد شد.

• در صورت نیاز به سازه نمایشگاهی به ازای هر متر مربع در داخل سالن و فضای باز مبلغ ۱,۲۵۰,۰۰۰ ریال خواهد شد.

• نرخ سازه و خدمات به صورت علی الحساب محاسبه شده و در صورت تغییر نرخ تا زمان برگزاری نمایشگاه ما به التفاوت از مشارکت کنندگان اخذ می گردد.

• سازه و تجهیزات شامل : سازه نمایشگاهی و کتیبه سردر، موکت کف، روشنایی، یک میز و دو عدد صندلی کاور پلاستیکی به ازاء هر ۱۲ متر مربع

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی : تهران، بلوار شهید فرجزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۲۶، واحد ۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲-۰۱-۰۵۱-۳۶۱۵۸ شماره تماس : مشهد بلوار آموزگار، آموزگار ۱۷، پلاک ۱۲۶ شماره تماس: www.epma.ir Info@epma.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید:

مدیر برگزاری نمایشگاه: خانم مهندس کیانی

شماره جهت ارسال فرم ثبت نام وواریزی: ۰۹۱۵۴۴۴۳۰۹۶

خواهشمند است مبلغ اجاره غرفه را به شماره شبای ۱۱۷۸۴۷۵۶۱۰۰۰-۱۱۷۸۴۷۵۶۱۰۰۰-۱۱۷۸۴۷۵۶۱۰۰۰-۱۱۷۸۴۷۵۶۱۰۰۰ با بانک صادرات و شماره کارت شماره حساب ۶۰۳۷۶۹۱۹۹۰۶۱۲۱۳۷ و شماره حساب ۱۱۷۸۴۷۵۶۱۰۰۰ در وجه شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی واریز نمایید.

مهر شرکت

تاریخ و امضا

نام و نام خانوادگی  
مشارکت کننده

شماره فرم ۷۵۰۶ شماره بازنگری ۱ تاریخ بازنگری ۹۹/۶/۱

## شرایط و مقررات عمومی نمایشگاه

- ۱- در صورت اقدام به غرفه سازی، غرفه دار می‌باشد طی نامه پیمانکار ساخت غرفه را معرفی نماید و پیمانکار مذکور با استی کلیه نقشه‌های غرفه سازی را! ستاد برگزاری ارائه نماید.
- ۲- پیمانکار ساخت غرفه موظف است جهت خدمات غرفه سازی شامل (برق، نظافت و سایر خدمات) به ازای هر متر مربع عملیات غرفه سازی مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال و همچنین جهت کف سازی غرفه ها مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال بابت هر متر مربع (با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده) به حساب اعلام شده از سوی ستاد اجرایی واقع در نمایشگاه (شماره شبا بانک شهر ۷۰۰۸۳۶۲۸۵۳۶ ۷۰۰۴۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰) واریز نماید. در صورت عدم واریز، فضا جهت ساخت و ساز و تجهیز تحويل نمی گردد.
- ۳- پیمانکار ساخت غرفه با استی یک فقره چک تخلیه به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه شرکت برگزارکننده صادر نماید.
- ۴- حداقل ارتفاع مجاز غرفه سازی در نمایشگاه ۳/۵ متر می‌باشد. در صورت ساخت غرفه ۲ طبقه اخذ تاییدیه سازمان نظام مهندسی الزامی می باشد.
- ۵- در صورت غرفه آرایی، غرفه دار موظف است طرح 3D غرفه را تهیه و از مهندس ناظر غرفه آرایی تاییدیه مربوطه را اخذ نماید.
- ۶- طرح غرفه هایی که در موقعیت دونبش با سه نش می باشد، با استی بصورت باز طراحی گردد.
- ۷- استفاده از هرگونه لامپ رشتہ ای و پر مصرف منوع می باشد و غرفه داران و غرفه سازان فقط مجاز به استفاده از روش‌نایابی فوق کم مصرف LED-SMD-COB می باشند.
- ۸- غرفه داران با استی ۲ ساعت قبل از شروع نمایشگاه نسبت به تمام غرفه آرایی و چیدمان غرفه آرایی و چیدمان در موعد مقرر به ازای هر یک ساعت تاخیر مبلغ ۱۰ میلیون ریال خسارت (وجه التمام) از غرفه دار خاطی دریافت خواهد شد.
- ۹- تحويل غرفه فقط در صورت تسویه حساب کامل امکان پذیر بوده و نیاز به اخذ برگه تسويه حساب از ستاد برگزاری نمایشگاه می باشد.
- ۱۰- مشارکت کننده حق و اگزاری غرفه به غیر اندازد. در صورت مشاهده از فعالیت غرفه جلوگیری به عمل خواهد آمد.
- ۱۱- مسئولین غرفه در ایام برگزاری می‌باشد یک ساعت قبل از شروع به کار نمایشگاه و ۳۰ دقیقه پس از اختمه ساعت کاری نمایشگاه در غرفه های خود حضور داشته باشند.
- ۱۲- کلیه مشارکت کنندگان موظف هستند در روز بعد از پایان نمایشگاه نسبت به تخلیه غرفه خود اقدام نموده و در غیر اینصورت غرفه تخریب و تخلیه شده و هزینه آن از محل چک تخلیه غرفه تامین خواهد شد.
- ۱۳- در صورت اصراف به هر دلیلی به هیچ وجه مبلغ واریزی استرداد نخواهد شد.
- ۱۴- در صورت تیکه که غرفه دار به پوشش بیمه ای خود اقدام ننماید، نمایشگاه در این خصوص هیچگونه مسئولیتی را به عهده نخواهد داشت.
- ۱۵- برگزارکننده اختیار تام در بذیرش و یا عدم بذیرش درخواست کلیه مشارکت کنندگان در هر مرحله از تبت نام را دارد.
- ۱۶- رعایت شکونت‌های اسلامی برای افراد داخل غرفه الزامیست (عدم استفاده از کروات و یا پیون برای آقایان و عدم استفاده از لوازم آرایشی و رعایت حجاب کامل برای بانوان (مقنه) طبق ارشادهای اسلامی ضروری بوده و مختلفین حق حضور در غرفه را نخواهد داشت).
- ۱۷- ارائه کارت شناسایی غرفه دار جهت ورود به نمایشگاه و نصب آن در غرفه الزامی می باشد.
- ۱۸- عدم رعایت قوانین و مقررات عمومی نمایشگاه به مجری این اختیار را داده که نسبت به پلیمب غرفه اقدام نماید.
- ۱۹- غرفه دار می باشد نسبت بیمه نمودن محیط کار خود اقدام نماید به نحوی که بیمه نامه مذکور پاسخگوی هرگونه خسارت احتمالی به نمایشگاه یا بازدید کننده و پاشد.

## پروتکل های بهداشتی

- ۱- استفاده از ماسک جهت کلیه غرفه داران و افراد و میهمانان غرفه الزامی می باشد.
- ۲- رعایت فاصله گذاری اجتماعی (۱/۸ متر) در تمامی مکان های نمایشگاه به ویژه داخل سالن ها و غرفه ها الزامی می‌باشد. بدین منظور، حضور حداقل نیروی غرفه دارد در غرفه توصیه می‌گردد.
- ۳- غرفه داران در ابتدای ساعت شروع به کار نمایشگاه بایستی غرفه و لوازم موجود در آن را ضد عفونی نمایند. وجود مواد ضد عفونی در غرفه الزامی است.
- ۴- توزیع اقلام تبلیغاتی و بسته بندی به بازدید کننده ممنوع می باشد.

اینجانب ..... مدیر عامل شرکت ..... با قبول کلیه قوانین و مقررات عمومی مشارکت در برگزاری نمایشگاه و رعایت پروتکل های بهداشتی، متقاضی حضور در این نمایشگاه می باشم.  
..... مهر و امضاء مشارکت کننده: .....  
تاریخ: .....