



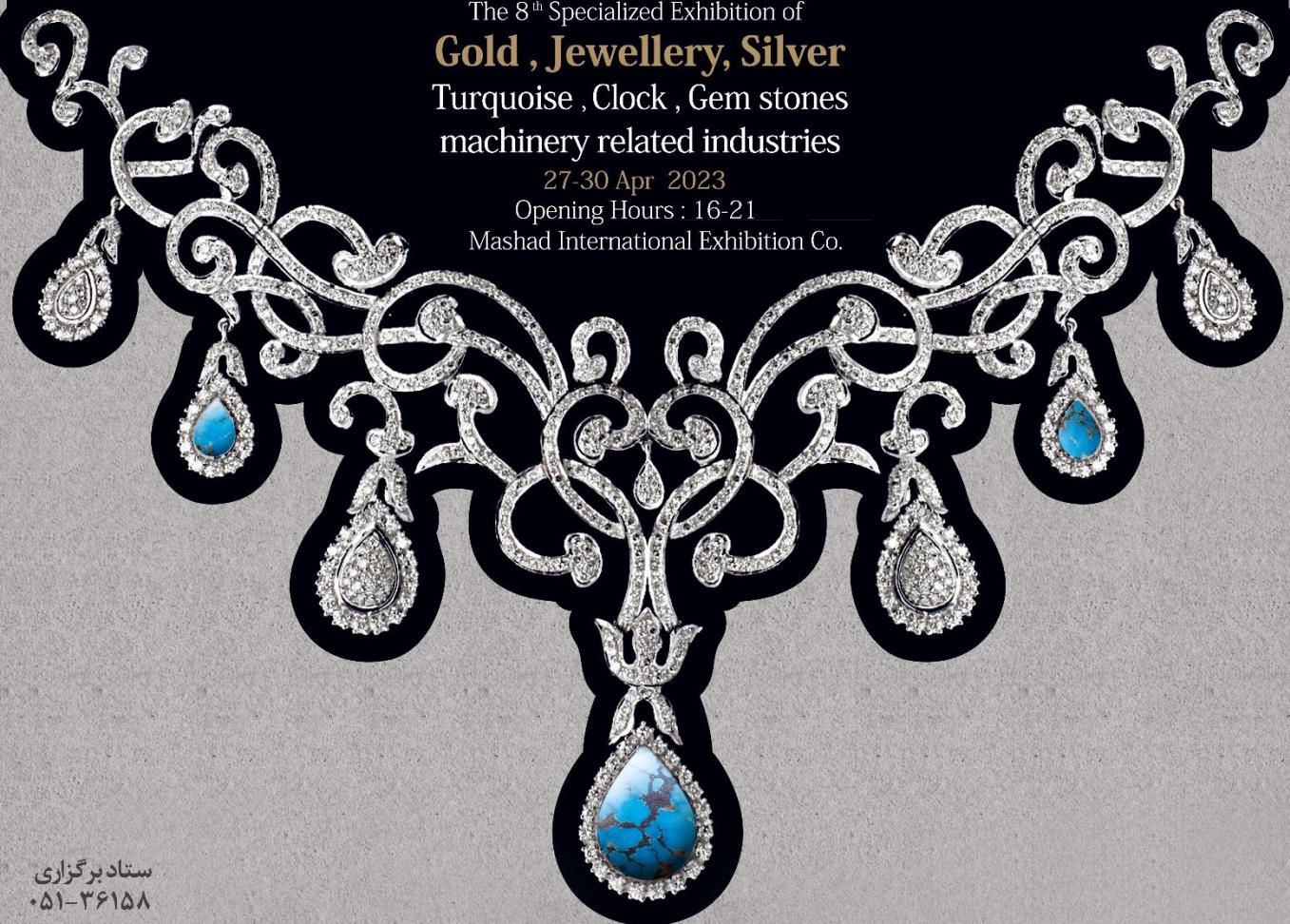
هشتمین نمایشگاه تخصصی

# طلاء و جواهر نقره، فیروزه، ساعت، گوهر سنگ ها ماشین آلات و صنایع وابسته

۷ لغایت ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ / ساعت بازدید: ۱۶-۲۱ / نمایشگاه بین المللی مشهد

The 8<sup>th</sup> Specialized Exhibition of  
**Gold , Jewellery, Silver**  
Turquoise , Clock , Gem stones  
machinery related industries

27-30 Apr 2023  
Opening Hours : 16-21  
Mashad International Exhibition Co.



ستاد برگزاری  
۰۵۱-۳۶۱۵۸



نمایشگری  
v.expo.ir



بازیافت پروتکل های بهداشتی  
فاصله گذاری اجتماعی

# مقدمه

اوج استخراج و تولید ساخته های طلا در خراسان رضوی طی پنج سال اخیر رخ داده و حتی برای نخستین بار این بخش به صادرات نیز دست یافته است

از سوی دیگر هنرمندان صنعتگر مشهد طراحانی قابل در عرصه جواهر و طلاسازی هستند که با تقویت دانش خود و مجهز شدن به فناوری های بهتر در چند سال گذشته رشد قابل توجهی داشته اند.

هر چند نوسانات نرخ ارز در سال جاری باعث تلاطم بازار طلا در کشور و از جمله خراسان رضوی شد اما این شرایط دلیلی بر بستن چشم بر روی قابلیت های این صنعت نیست و باید با برجسته سازی آن حمایت مسئولانه از این بخش شود

عمده طلاها در کارگاه های مشهد تبدیل به ساخته ها و محصولات شده یا در ترکیب با سنگ های قیمتی به جواهرات زیبا تبدیل می شود . از این رو خراسان رضوی و بالاخص شهر مشهد نقش بی بدیلی در این صنعت ایفا می کند.

نهمین نمایشگاه طلا، جواهر، سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، ماشین آلات و صنایع وابسته و ساعت مشهد یکی از رویدادهای مهم تجاری و صنعتی برای فعالان این حوزه محسوب می شود. شرکت های تولیدکننده و فعالان این عرصه با حضور در این رویداد می توانند از بستر مهیا شده در راستای افزایش سطح تعاملات و رشد و توسعه کسب و کار خود بهره مند شوند.

نهمین دوره این نمایشگاه مهم صنعتی در تاریخ ۷ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ آغاز می شود و به مدت ۴ روز ادامه خواهد داشت. برگزار کننده نهمین دوره از این نمایشگاه شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی می باشد که در سال های ۹۶ تا ۹۲ برگزار کننده این رویداد مهم در شهر مشهد بوده است. با توجه به اینکه یکی از مهم ترین اهداف این نمایشگاه، ایجاد شرایطی مناسب برای ارائه محصولات و قطعات صنعتی بروز برای همه است از همه فعالین این حوزه جهت حضور در این رویداد دعوت به عمل می آید.

# نگاهی به دوره گذشته

هفتمین نمایشگاه بین المللی طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگ ها" با حضور جناب آقای برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران، جناب آقای ناصحی نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد مقدس، جناب آقای دبیریان رئیس کمیسیون اقتصادی سرمایه گذاری و مشارکت های شورای اسلامی شهر مشهد مقدس، جناب آقای علی مقدم رئیس کمیسیون ویژه ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد مقدس و نایب رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر مشهد مقدس، جناب آقای مونمنی معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد، سرکار خانم میرشاهی معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری مشهد، جناب آقای بنانزاد ریاست اتاق اصناف مشهد، سرهنگ دهقان پور فرماندهی انتظامی مشهد و جمعی از مسئولین استان خراسان رضوی در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار گردید.



# نگاهی به دوره گذشته

سالن فردوسی



از استان های

مساحت کل واقع شده: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع

تعداد کل مشارکت کنندگان

۸۴ شرکت

خراسان رضوی  
تهران، اصفهان  
مازندران، یزد، آذربایجان شرقی

# مهم ترین اهداف حضور در نمایشگاه طلا و نقره و جواهر

- ایجاد بستری برای افزایش تولیدات طلا و جواهر
- فراهم آوردن فضایی مناسب برای رقابت در تولید، بازاریابی و فروش در نمایشگاه بین المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته تهران
- ایجاد شرایطی مطلوب برای عرضه و نمایش جدیدترین محصولات حوزه طلا و جواهر
- معرفی آخرين دستاوردهای به دست آمده توسط شرکت ها و مجموعه های فعال در زمنیه طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته
- ایجاد بستری مناسب به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی، فعالان حاضر در صنعت طلا و جواهر به منظور رشد و تعالی اقتصادی کشور در این زمینه
- فراهم آوردن بستری مطلوب در جهت ارائه بروزترین محصولات صنعت طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته
- ایجاد بستری مناسب برای برقراری ارتباط با شرکت های مطرح خارجی
- فراهم کردن بستری جهت همکاری و عقد قراردادهای b2c و b2b
- ایجاد فضایی جهت توسعه اشتغال زایی کشور در حوزه طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته
- افزایش صادرات طلا و جواهر
- افزایش آگاهی مردم با ارائه نکات آموزشی در مورد فرایندهای تولید و نگهداری انواع جواهرات
- بستری مناسب برای اشتغال زایی در حوزه طلا و جواهر

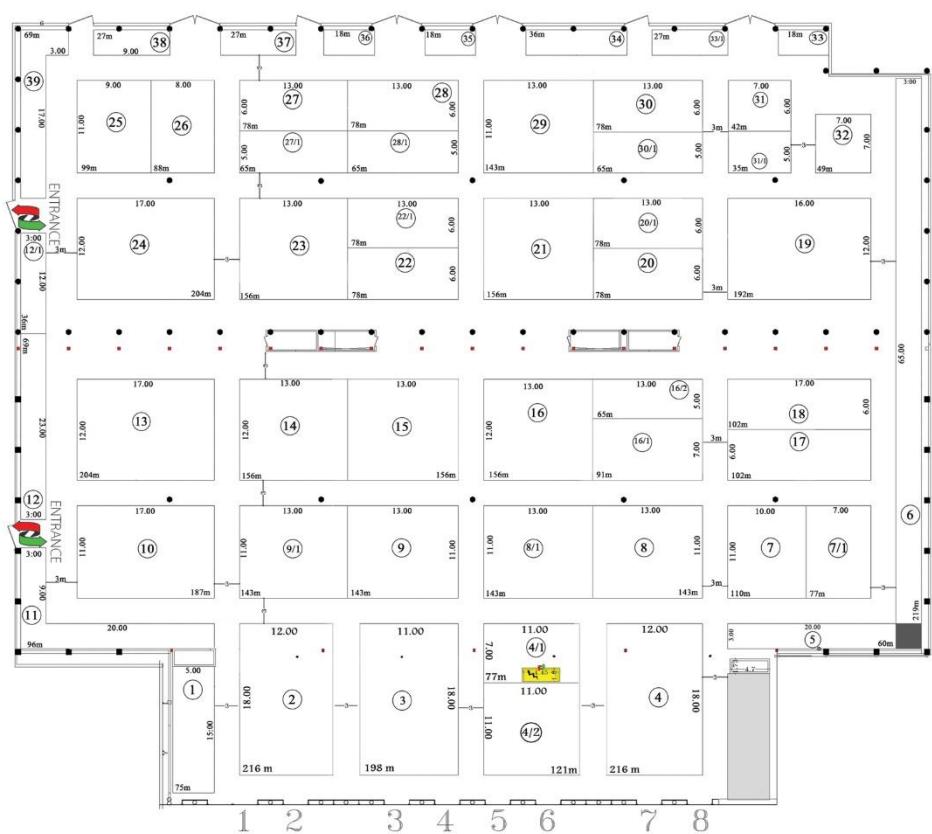
# گروه های کالایی

- تولید کنندگان، صادر کنندگان و ارائه دهندها خدمات در صنعت طلا، جواهر، نقره، سنگ های قیمتی، ساعت و صنایع وابسته
- تولید کنندگان، صادر کنندگان وارد کنندگان ماشین آلات، ابزار آلات و تجهیزات مربوط به صنعت طلا، جواهر، نقره، سنگ های قیمتی، ساعت و صنایع وابسته
- اتحادیه ها، انجمن ها، تشکل های مربوطه به موضوع نمایشگاه
- مراکز آموزشی و پژوهشی و تحقیقاتی (آزمایشگاه های گوهر شناسی) مربوط به موضوع نمایشگاه
- طراحی و اجرای دکوراسیون مراکز تولید و عرضه طلا، جواهر، نقره، سنگ های قیمتی، ساعت و صنایع وابسته
- تولید کنندگان صندوق ایمنی حفظ و نگهداری طلا، جواهر، نقره، سنگ های قیمتی، ساعت و صنایع وابسته
- چاپ و انتشارات، نشریات، مطبوعات و سایر رسانه های جمعی مربوط به موضوع نمایشگاه
- اکتشاف کنندگان و استخراج کنندگان معادن طلا، نقره، جواهر، و سنگ های قیمتی
- تولید کنندگان و صادرات کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی به عنوان بخش قابل توجهی از محصول خود استفاده می نمایند
- بانک ها و موسسه های مالی و اعتباری و بیمه ای و خدمات رسانی مربوط به موضوع نمایشگاه
- مواد اولیه ریخته گری و ابکاری و ماشین آلات
- کوره و آوند های پخت سیلندر طلاسازی
- عرضه دستگاه های گوهر تراشی
- خدمات برش، حک و جوش لیزری
- سازنده ابزار و ماشین آلات طلا و جواهر
- اسکنر و دستگاه های پرینت سه بعدی طلا و جواهر
- ساخت جعبه های سفارشی طلا، جواهر
- کارخانه بازیافت فلزات گرانبهای

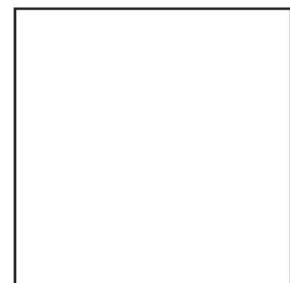


# پلان نمایشگاه

## سالن فردوسی



# هامیان معدنی



**برنامه زمانبندی نمایشگاه**

تاریخ تحويل غرفه استاندارد	تاریخ تحويل غرفه خودساز/نمایشگاهی	ساعت بازدید
۱۴۰۲/۰۲/۰۶	۱۴۰۲/۰۲/۰۴	۱۶-۲۱
ساعت تخلیه غرفه ها	تاریخ تخلیه غرفه	
۹ صبح	۱۴۰۲/۰۲/۱۱	
<b>گروه کالایی:</b>		
نام کالا/کالاهای:		
هدف از مشارکت:		
<input type="checkbox"/> فروش	<input type="checkbox"/> عقد قرارداد	<input type="checkbox"/> بازاریابی
<input type="checkbox"/> غیره	<input type="checkbox"/> اخذ نمایندگی	<input type="checkbox"/> اعطای نمایندگی
<b>متراز درخواستی و ثبت نام در نمایشگاه</b>		
متراز غرفه: (متربع) شماره غرفه:		
سال:		
<input type="checkbox"/> با سازه نمایشگاهی	<input type="checkbox"/> بدون سازه نمایشگاهی	

**مشخصات مقاضی**

از اطلاعات فارسی و انگلیسی مندرج در ذیل، در کلیه مراحل نمایشگاه استفاده خواهد شد.  
ترجیحاً تمام اطلاعات در فرم ثبت نام تایپ شود.

نام شرکت: .....  
Company name: .....  
زمینه فعالیت: .....  
نام تجاری کالا: .....  
آدرس: .....  
نام مدیر عامل: .....  
Director: .....  
کد اقتصادی شرکت: .....  
شناسه ملی: .....  
وب سایت: .....  
پست الکترونیک: .....  
نام نماینده قائم الاختیار شرکت: .....  
تلفن همراه: .....  
تلفن شرکت: .....  
.....

۰۰۰/۰۰۰ / عربیال

قیمت غرفه  
(متربع)

به مبالغ فوق ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده، اضافه خواهد شد.

در صورت نیاز به سازه نمایشگاهی هزینه مربوط در زمان برگزاری اعلام و دریافت خواهد شد.

سازه و تجهیزات شامل: سازه نمایشگاهی و کیسه سردرپ، موکت گف، ۶۰۰ وات روشنایی، یک میز و دو عدد صندلی به ازاء هر ۱۲ متر

شرکت مدیریت پژوههای نمایشگاهی: تهران - بلوار شهید فرجزادی - بلوار شهید نورانی - پلاک ۲۶ - واحد ۲ شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۲۷۹۲۵۲  
مشهد - بلوار آموزگار - نبش آموزگار ۱۷ - پلاک ۱۲۶ شماره تماس: ۰۵۱-۳۶۱۵۸  
Info@epma.ir www.epma.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ذیل تماس حاصل فرمایید:  
مدیر پژوهه: .....  
شماره جهت ارسال فرم ثبت نام و اریزی: .....  
خانم عباس نیا

خواهشمند است مبلغ اجاره غرفه را به شماره شبا ۰۹۰۳۷۶۹۱۹۹۰۶۱۲۱۳۷ IR با بانک صادرات و شماره کارت ۰۹۱۵۴۴۱۶۶۷۶ در وجه شرکت مدیریت  
پژوهه های نمایشگاهی و اریز نماید

مهر شرکت

تاریخ و امضا

نام و نام خانوادگی  
مشارکت کننده





۱- در صورت اقدام به غرفه سازی ، غرفه دار مبایست طی نامه پیمانکار ساخت غرفه را معرفی نماید و پیمانکار مذکور بایستی کلیه نقشه های غرفه سازی را به ستاد برگزاری ارائه نماید.

★ ۲- پیمانکار ساخت غرفه موظف است جهت خدمات غرفه سازی شامل (برق، نظافت و سایر خدمات) به ازای هر متر مربع عملیات غرفه سازی مبلغ ۱۰۹۰۰۰ ریال و همچنین جهت کف سازی غرفه ها مبلغ ۱۰۹۰۰۰ ریال بایت هر متر مربع (با اختساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده) به حساب اعلام شده از سوی ستاد اجرایی واقع در نمایشگاه (شماره شبانک شهر ۷۴۰۰-۶۱۰۰۰۰-۷۰۰۸۳۶۸۲۸۵۳۶) واریز نماید. در صورت عدم واریز ، فضای جهت ساخت و ساز و تجییز تحويل نمی گردد

۳- پیمانکار ساخت غرفه بایستی یک فقره چک تخلیه به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه شرکت برگزارکننده صادر نماید.

۴- حداقل ارتفاع ججاز غرفه سازی در نمایشگاه ۳/۵ متر مبایشد. در صورت ساخت غرفه ۳/۵ طبقه اخذ تاییدیه سازمان نظام مهندسی الزامی می باشد.

۵- در صورت غرفه ارایی ، غرفه دار موظف است طرح 3D غرفه را تهیه و از مهندس ناظر غرفه آرایی تاییدیه مربوطه را اخذ نماید.

۶- طرح غرفه هایی که در موقعیت دونبش یا سنه نیش می باشد، بایستی بصورت باز طراحی گردد.

۷- استفاده از هرگونه لامپ رشته ای و پر مصرف منوع می باشد و غرفه داران و غرفه سازان فقط مجاز به استفاده از روشنایی فوق کم مصرف LED-SMD-COB می باشند.★

۸- غرفه داران بایستی ۱۲ ساعت قبل از شروع نمایشگاه نسبت به اتمام غرفه آرایی و چیدمان غرفه اقدام نمایند، در صورت عدم اتمام کار غرفه آرایی و چیدمان در موعد مقرر به ازای هر یک ساعت تاخیر مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال خسارتم (وجه الترام) از غرفه دار خاطی دریافت خواهد شد.

۹- تحويل غرفه فقط در صورت تسويه حساب کامل امکان پذیر بوده و نیاز به اخذ برگه تسويه حساب از ستاد برگزاری نمایشگاه می باشد.

۱۰- مشارکت کننده حق و اگزاری غرفه به غیر اندارد. در صورت مشاهده از عالیت غرفه جلوگیری به عمل خواهد آمد.

۱۱- مسئولین غرفه در ایام برگزاری مبایست یک ساعت قبل از شروع به کار نمایشگاه و ۳۰ دقیقه پس از خاتمه ساعت کاری نمایشگاه در غرفه های خود حضور داشته باشند.

۱۲- کلیه مشارکت کنندگان موظف هستند در روز بعد از پایان نمایشگاه نسبت به تخلیه غرفه خود اقدام نموده و در غیر اینصورت غرفه تخریب و تخلیه شده و هزینه آن از محل چک تخلیه غرفه تامین خواهد شد.

۱۳- در صورت انصاف به هر دلیلی به هیچ وجه مبلغ واریزی استرداد نخواهد شد.

۱۴- در صورتیکه که غرفه دار به پوشش بیمه ای خود اقدام نماید، نمایشگاه در این خصوص هیچگونه مسئولیتی را به عهده نخواهد داشت.

۱۵- برگزار کننده اختیار تام در پذیرش یا عدم پذیرش درخواست کلیه مشارکت کنندگان در هر مرحله از تبت نام را دارد.

۱۶- رعایت شنوتات اسلامی برای افراد داخل غرفه الزامیست عدم استفاده از کروات و پاپیون برای آقایان و عدم استفاده از لوازم آرایشی و رعایت حجاب کامل برای بانوان (مقنعه) طبق ارزش های اسلامی ضروری بوده و متخلفین حق حضور در غرفه را نخواهند داشت.

۱۷- ارائه کارت شناسایی غرفه دار جهت ورود به نمایشگاه و نصب آن در غرفه الزامی می باشد.

۱۸- عدم رعایت قوانین و مقررات عمومی نمایشگاه به مجری این اختیار اداده که نسبت به پلمپ غرفه اقدام نماید.

★ ۱۹- غرفه دار می بایست نسبت بیمه نمودن محیط کار خود نماید به نحوی که بیمه نامه مذکور پاسخگوی هرگونه خسارت احتمالی به نمایشگاه با بازدید کننده و یا ... باشد.

## پروتکل های بهداشتی

۱- استفاده از ماسک جهت کلیه غرفه داران و افراد و میهمانان غرفه الزامی می باشد.

۲- رعایت فاصله گذاری اجتماعی (۱/۸ متر) در تمامی مکان های نمایشگاه به ویژه داخل سالن ها و غرفه ها الزامی مبایشد. بدین منظور حضور حداقل نیروی غرفه دارد در غرفه توصیه میگردد.

۳- غرفه داران در ابتدای ساعت شروع به کار نمایشگاه بایستی غرفه و لوازم موجود در آن را ضد عفونی نمایند. وجود مواد ضد عفونی در غرفه الزامی است.

۴- توزیع اقلام تبلیغاتی و بسته بندی به بازدید کننده ممنوع می باشد.

اینجانب ..... مدیر عامل شرکت ..... مدعی قوانین و مقررات عمومی مشارکت در برگزاری نمایشگاه و رعایت پروتکل های بهداشتی، مقاضی حضور در این نمایشگاه می باشم.

..... مهر و امضاء مشارکت کننده: ..... تاریخ: .....