



پاویون
جمهوری اسلامی ایران در

46

چهل و ششمین
نمایشگاه بین المللی بازرگانی
بغداد - عراق

۱۰ الی ۱۹

آبان ماه

۱۴۰۱

1-10 Nov 2022



موزه هنرهای اسلامی
Ministry of Culture and Higher Education
Ministry of Defense of Iran
Ministry of Health and Medical Education of Iran
Ministry of Defense of Iran
Ministry of Defense of Iran

۱۰ الی ۱۹

آبان ماه Nov

۱۴۰۱ ۲۰۲۲



شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی:

دفتر عراق: +۹۶۴۷۸۲۶۴۱۷۱۷۸

دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

دفتر مشهد: ۰۵۱-۳۶۱۵۸

www.epma.ir

شرکت سهامی نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران:

مدیریت نمایشگاه های خارجی: ۰۲۱-۲۱۹۱۲۳۰۹

www.Iranfair.com

تحت نظارت مستقیم نخست وزیر عراق، وزارت تجارت / شرکت نمایشگاهها خدمات تجاری چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد در سایت نمایشگاه بین المللی بغداد در بازه زمانی ۱۰ آبان ماه (۱۴۰۱) تا ۱۰ نوامبر (۲۰۲۲) برگزار می کند.

(دعوتنامه)



وزارت تجارت / شرکت نمایشگاهها و خدمات تجاری عراق این افتخار را دارد که از شما به منظور مشارکت در چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد که با شعار "Iraq Meets The World" در سایت نمایشگاه های بین المللی بغداد از تاریخ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲ با حضور کشورهای مختلف جهان بويژه جهان عرب، همسایگان عراق و اتحادیه اروپا و همچنین شرکتهای بزرگ عراقی از صنایع و بخش های مختلف برگزار میگردد دعوت به عمل می آورد:

سازماندهی نمایشگاه امسال در چارچوب تلاش های صورت گرفته توسط عراق برای افزایش افق های همکاری و تقویت روابط اقتصادی و تجارتی بین عراق و سایر کشورهای دنیاست. بر این اساس و با توجه به هدف عراق برای دستیابی به توسعه فرآیندی در همه بخش ها، تقویت مشارکت و ایجاد روابط اقتصادی ریشه دار منجر به حفظ همکاری های متقابل با همه کشورها، در دستور کار قرار دارد.

حضور مؤثر شما در نمایشگاه فرصت دیدار با بزرگترین جمع تصمیم گیران و تجار، کمیته های توسعه تجارت، ملل گوناگون و سازمان های حرفه ای را برای شما فراهم مینماید چون عراق در حال تجربه و گذران یک سلسله نوسازی های عظیم است و همه ظرفیتهای دولت عراق و جامعه بین المللی برای دستیابی به این هدف تخصیص داده شده اند.

به منظور حضور در این رویداد، لطفا از وب سایت نماینده ما در ایران (شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی) به آدرس www.epma.ir بازدید نموده و با شماره ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲ تماس حاصل فرمایید.
منتظر حضور شما در این رویداد بین المللی هستیم.

با اسمه تعالی



عراق به عنوان همسایه جایران با طولانی ترین مرز مشترک و اشتراکات فرهنگی و تاریخی گسترده، دارای ظرفیت های فراوان جهت توسعه همکاری های اقتصادی با ایران می باشد.

بررسی روند و آمار صادرات دو دهه اخیر نشان از رشد پیوسته صادرات کشورمان به عراق داشته به نحویکه با حجم قریب به ده میلیارد دلار صادرات کالا از ایران به عراق این کشور چند سالی است که جایگاه بزرگترین مقصد صادرات کالا و محصولات تولید ایران را ز آن خود نموده است.

از طرفی اقتصاد عراق هم با افزایش درآمدهای نفتی روند توسعه را آغاز نموده و به نظر کارشناسان اقتصادی در آینده نزدیک شاهد جهش اقتصادی در این همسایه ثروتمند خواهیم بود.

علاوه بر ظرفیت های فوق اراده دولت های دو کشور مبنی بر افزایش سقف مراودات اقتصادی فی مابین تارقم بیست میلیارد دلار افق بسیار روشنی را فرا روى تولید کنندگان و فعالیت اقتصادی کشور گشوده است به نحویکه حصول هدف مذکور با برنامه ریزی مدون طی آینده نزدیک دور از انتظار نخواهد بود.

از سوی دیگر یکی از ابزار های توسعه بازار کالا و محصولات برای واحد های تولیدی و خدماتی حضور در نمایشگاه های تجاری می باشد. همه ساله در استان های مختلف عراق چند ده عنوان نمایشگاهی برگزار می گردد اما با بررسی و کارشناسی به عمل آمده نمایشگاه بین المللی بازرگانی عراق با سابقه ۴۵ ساله معتبر ترین نمایشگاه عراق بوده و علاوه بر حضور قریب به ۲۵ تا ۳۰ کشور خارجی شامل کشور صنعتی مانند ژاپن، آلمان، فرانسه و.... اکثریت قریب به اتفاق تجار، بازرگانان و متخصصین عراقی از سراسر کشور نیز از آن بازدید نموده و ارتباطات تجاری بسیار موثر و مفیدی در آن شکل می گیرد.

با عنایت به مقدمه فوق و شرایط فرآهنم آمده جهت حضور شرکتهای ایران در نمایشگاه مذکور از کلیه فعالیت اقتصادی ایرانی علاقه مند به حضور در بازار عراق جهت مشارکت در این رویداد تجاری معظم دعوت به عمل می آید.

هومن رازدار

مدیر عامل شرکت سهامی
نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



برستال

۱۴۰۱-۳۲-۱۷۲۵
۱۴۰۱-۵-۲۰

محوز برگزاری نایکشاد

په استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران

بدینویسید موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری

پاویون ج.ا. ایران در پل و ششین نایکشاد مین املاکی بازگرانی بنداد- عراق

آبان ۱۴۰۱

توسط شرکت مدیریت پروژه های نایکشادی

با همکاری شرکت سامی نایکشادی مین املاکی ج.ا. ایران

و با رعایت ضوابط برگزاری نایکشاده مندرج در نظر این محوز اعلام می کردد.

علیرضا سامان پاک
معاون وزیر روابط خارجی سازمان





مشارکت ارگان های دولتی و غرفه های دائمی



وزارة التجارة



وزارة الصناعة والمعادن



وزارة الكهرباء



وزارة النفط



محافظة بغداد



أمانة بغداد



وزارة النقل



مصرف الرشيد



هيئة التعليم والاتصالات



وزارة الزراعة



المصرف العراقي الإسلامي
للاستثمار والتنمية



مركز بغداد للطاقة المتجددة والمستدامة



الهيئة الوطنية للاستثمار



چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد

اساس برگزاری نمایشگاههای بین المللی بازرگانی بغداد که به طور ویژه تحت حمایت نخست وزیر محترم عراق جناب آقای مصطفی الكاظمی برنامه ریزی میشود از روند رو به رشد تقاضا از سوی نهادهای دولتی، تجاری و سرمایه‌گذاران عراقی برای توسعه و فعالسازی روابط تجاری با سایر کشورهای دنیا نشأت می‌گیرد و از تمایل جدی پیشنازان این عرصه برای شکل دهنده همکاری‌های اقتصادی و تجاری متقابل بر علاقه مشترک و تبادل تجربه بین عراق و سایر کشورها حکایت دارد و همچنین نشانگر تلاش آنها برای به حرکت در آوردن چرخ توسعه و پیشرفت در زمینه های مختلف برای دستیابی به توسعه فراگیر. بخصوص بعد از موقیتهای قابل تحسین نمایشگاههای تخصصی برگزار شده در بغداد، و تمایل دولتمردان عراقی برای جذب هزاران بازدید کننده از میان تجار، سرمایه‌گذاران و شهروندان است برای بدست آوردن مهمترین فرصتهای ورود به بازار و مارکت کشور عراق. این نمایشگاه امکان نمایش محصولات و خدمات را برای شرکت کنندگان فراهم می‌کند بعلاوه اینکه حضور گروه بسیار متنوعی از بازرگانان، سرمایه‌گذاران و مصرف کنندگان را تضمین می‌کند؛ عراق به عنوان بستری پر بازده برای رشد سرمایه‌گذاریها و افق گستردگی ای برای بنا گذاشتן پروژه‌های سرمایه‌گذاری دوچانبه و به منظور دستیابی به توانایی عظیمی از رشد و توسعه در تمامی بخش‌ها با گشودن افق‌های جدید و پایه گذاشتن یک بازار مجزا برای کالاهای و خدماتی است که از تمام دنیا عرضه می‌شود. این دعوتنامه تمامی کشورهای دنیا، کمپانی‌ها، تولیدکنندگان، شهروندان و مردم علاقمند را مد نظر قرار داده و از آنان دعوت به عمل می‌آورد که در این رویداد هدفمند اقتصادی شرکت نمایند.



اهمیت حضور در نمایشگاه بین المللی بغداد:

- ۱- موقعیت جغرافیایی نمایشگاه بین المللی بغداد در این شهر به عنوان حلقة اتصال مناطق مختلف شهر بغداد در مرکز حمل و نقل و یکی از بهترین خیابان های تجاری شهر واقع شده است.
- ۲- فرصتی برای ملاقات با نهادهای دولتی علاقمند به بازدید سالانه نمایشگاه و معتقد به اصل نیاز به حمایت از بخش خصوصی و بهبود سطح عملکرد برای عمل به عنوان حمایت اقتصادی برای پشتیبانی از اقتصاد عراق تحت مدیریت اقتصادی بازار آزاد به جای بخش دولتی و نقش دولت به عنوان ناظارت بر روش عملکرد و تهیه فرصت های سرمایه گذاری در بیشتر نواحی.
- ۳- استفاده و بهره برداری از حجم گسترده و افزایش یابنده بازدیدکنندگان سالانه از نمایشگاه بغداد، در نتیجه رشد و افزایش مکانهای زیبا، میراث فرهنگی و گردشگری بعلاوه مکانهایی برای خرید اجنبی عراقی و برخی کمپانیهای عرب و بین المللی، تقویت شده توسط سطح بالای درامد شخصی مردم عراق، که خود را به صورت مثبتی در شمار خریدکنندگان نشان می دهد.
- ۴- نمایشگاه بین المللی بغداد بزرگترین گردهمایی اجتماعی اقتصادی فرهنگی با جنبه های سیاسی است که به طور مثبتی در توسعه و پیشرفت و علاقمندی برای تهییه هر چیز جدید و مدرنی خود را نشان می دهد و به شرکتهای حضور یابنده این اجازه را می دهد که با احزاب دولتی مرتبط زیر یک سقف گرد هم بیایند.
- ۵- نمایشگاه بین المللی بغداد یک موقعیت بسیار ارزشمند برای ارتقای محصولاتی است که شرکت ها مبالغ هنگفتی را خارج از این گردهمایی اقتصادی برای تولید آن هزینه می کنند.
- ۶- نمایشگاه بین المللی بغداد رویداد اقتصادی است که سالانه یکبار در موعد مقرر برگزار شده و موقعیت مناسب وایده آلتی برای جمع اوری نتایج پرسشنامه های در حال تکمیل برای هر نشست که از طریق تحلیل داده هایی که ۷۰٪ زمان بندی مثبت را در سال نشان می دهند، به شمار می رود.
- ۷- کشورها و ملل و کمپانی های جدید شرکت کننده در نشست برای اولین بار نشانه مثبتی از موفقیت این تجربه پیشناز و پایه گذاری مشارکت قوی و ایجاد فرصت هایی برای تبادل تجارب بین تجار عراقی و همتایان آنها در سایر کشورها است.

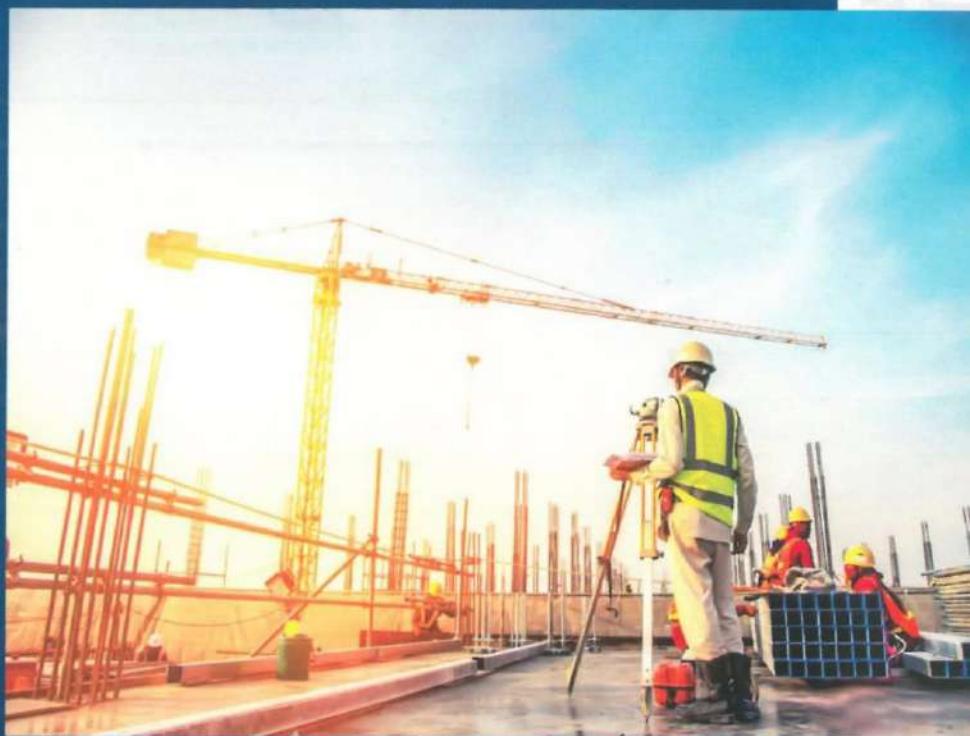


نکاتی پیرامون نحوه مشارکت در رویداد امسال:

- ۱- تخصیص اولویت برای رزرو سالن ها و مکان های مجزا در سایت محل برگزاری نمایشگاه و امکان انتخاب مکان مناسب بین فضاهای واگذار نشده جهت انتخاب غرفه.
- ۲- پروسه های پروتکل زیر برای حضور رسمی مشارکت کنندگان باید مطابق با قوانین اجرایی شرکت برگزار کننده به اجرا درآیند.
- برافراشتن پرچم کشور مشارکت کننده در نمایشگاه نزدیک دروازه ورودی اصلی نمایشگاه و همچنین ورودی سالن در مکان اختصاص داده شده و داخل غرفه و همچنین مکان های دیگری در داخل نمایشگاه.
- فراهم اوردن فرصتی برای آن کشورها برای برگزاری جشن روز ملی که شامل اهتزاز پرچم هر دو کشور بعلاوه نواخته شدن سرود ملی آنها و حضور افراد عالیرتبه جایگاه هر کشور و کارمندان سیاسی آن در عراق و افراد مسئول شرکت برگزار کننده و برگزاری فعالیتهای خاص مناسب با اقتضای فضای مسقف و روباز نمایشگاه.
- برگزار کننده از سران احزاب و وزرا و همینطور مدیران کل و مقامات دولتی و خصوصی دعوت بعمل اورده تا از جایگاه های کشورهای شرکت کننده در نمایشگاه در بخش های مسقف و روباز نمایشگاه دیدن کنند.
- ۴- غرفه های رسمی کشورها بیش از سایر شرکت کنندگان مورد توجه ویژه رسانه ها قرار می گیرند، بدین صورت که جایگاه ها تحت پوشش خبری رسانه ای قرار گرفته و تنظیم ملاقات با افراد صاحب منصب و شرکت کنندگان صورت پذیرفته و همینطور فعالیتهای آنها از طریق رسانه و صفحات اصلی روزنامه روزانه نمایشگاه بین المللی بغداد پوشش داده می شود.



حوزه فعالیت مشارکت کنندگان



- ۱- بازسازی و ساختمان
- ۲- برق و قدرت
- ۳- صنعت و تجارت
- ۴- مراقبتهای سلامتی و تجهیزات پزشکی
- ۵- ارتباطات و IT
- ۶- بانکداری و بیمه
- ۷- اتومبیل و حمل و نقل
- ۸- کشاورزی
- ۹- مواد غذایی، چاپ و بسته بندی
- ۱۰- پوشاک و مد
- ۱۱- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ۱۲- گردشگری و سفر
- ۱۳- چاپ و تبلیغات



تبليغات و اطلاع رسانی

- ۱- مجموعه ای از مصاحبه های تلویزیونی و پوشش خبری برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه
- ۲- تبلیغات در رسانه های جمعی و موتور جستجوهای جهانی
- ۳- اس ام اس و پیام های تبلیغاتی از طریق ایمیل
- ۴- تبلیغات در مهمترین روزنامه ها، کانالهای ماهواره ای و کانالهای رادیویی.
- ۵- بنر و تبلیغات محیطی با نام نمایشگاه در میدان ها و مکان های عمومی
- ۶- چاپ و ارسال دعوتنامه های VIP
- ۷- تبلیغ نمایشگاه از طریق نمایشگرهای تلویزیونی پیرامون مکان نمایشگاه
- ۸- چاپ و توزیع روزنامه روزانه در مورد فعالیت های کشورها و مشارکت کنندگان



تعرفه های شرکت در نمایشگاه در سالن ویژه جمهوری اسلامی ایران

فضای مسقف با در سالن ویژه جمهوری
غرفه سازی ویژه اسلامی ایران (سالن ۷)
دلار آمریکا برای هر مترمربع ۲۵۰

فضای مسقف (بدون سازه) در سالن بغداد
دلار آمریکا برای هر متر مربع ۱۵۰

فضای رو باز (بدون سازه) دلار آمریکا برای هر متر مربع ۱۰۰

توجه :

- ۱-اگر محل رزرو شده از دو طرف باز باشد ۱۰٪ درصد، اگر از سه طرف باز باشد ۲۰٪ و اگر غرفه انتخابی از هر چهار طرف باز باشد ۳۰٪ به مبالغ فوق اضافه می شود.
- ۲- حق خدمات نمایشگاه بابت ارائه خدماتی از قبیل (برق، نظافت، اینترنت بیسیم و سایر خدمات عمومی) به تعرفه هر متر مربع اضافه میگردد.
- ۳- به مبلغ نهایی فوق ۹۰ دلار آمریکا بابت هزینه ثبت نام برای هر غرفه اضافه میگردد.

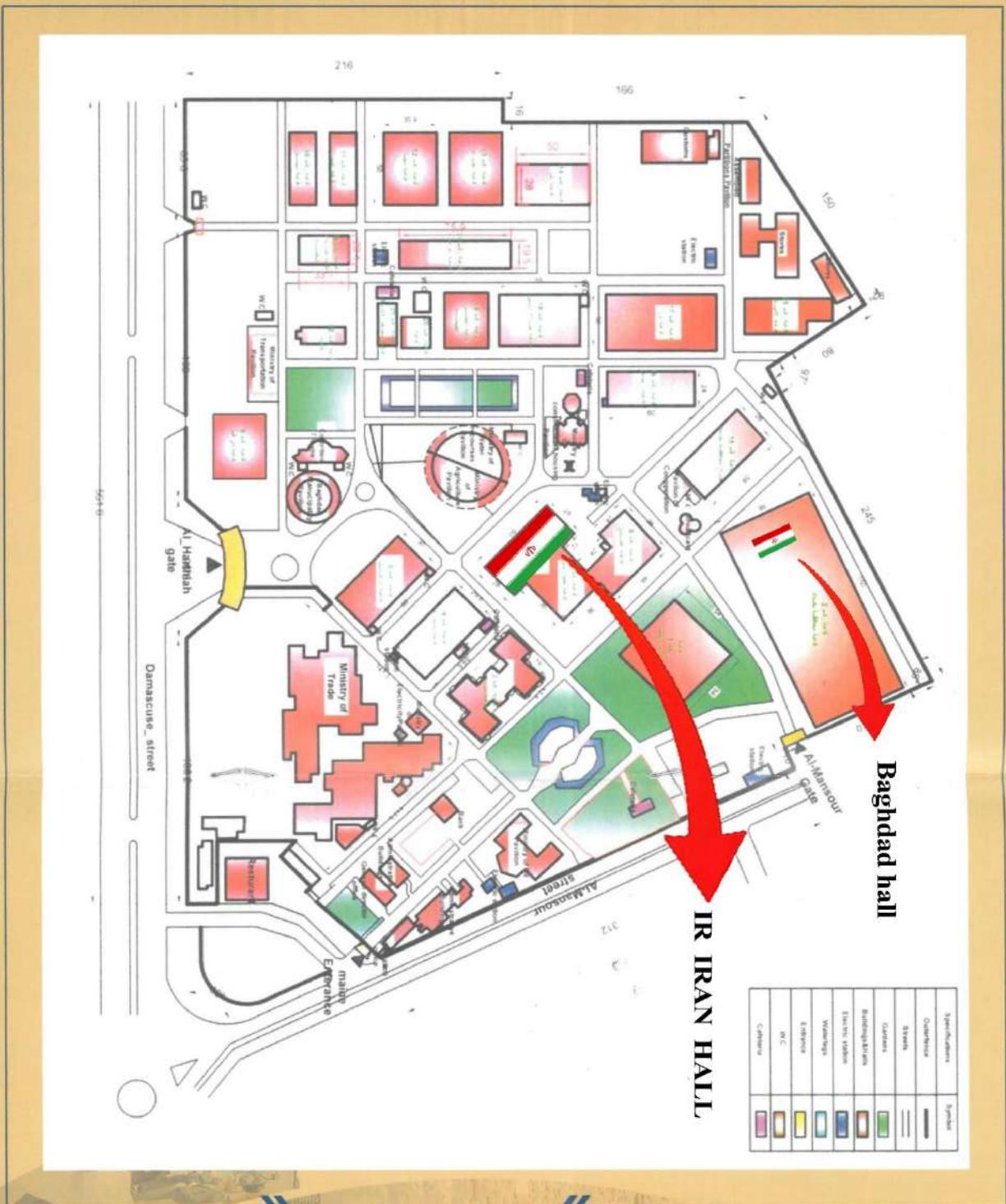
راهنمای BIF هزینه های تبلیغات

یک صفحه رنگی داخل بروشور (۱۷۰*۲۴۰ mm) ۲۰۰ دلار یا معادل آن دینار عراق

صفحه انتهایی روی جلد (۱۷۰*۲۴۰ mm) ۱۵۰۰ دلار یا معادل آن دینار عراق

صفحات ابتدایی روی جلد اول و دوم (۱۷۰*۲۴۰ mm) ۱۰۰۰ دلار یا معادل آن دینار عراق

صفحات انتهایی روی جلد اول و دوم (۱۷۰*۲۴۰ mm) ۷۵۱ دلار یا معادل آن دینار عراق



مهد تمدن ها... پیش فت و چالش های پیش رو
برای جلب توجهات جهانی
نقشه محل برگزاری نمایشگاه بین المللی بغداد

اسامي، شماره ها و مساحت سالن های محوطه نمایشگاه بین المللی بغداد :

| مساحت | نام سالن | شماره |
|---------|----------|----------------|
| ٠ | سالن VIP | «سالن شماره ١ |
| ٩٧٥٠ | بغداد | «سالن شماره ٢ |
| ١٦٨٠ | نيبو | «سالن شماره ٣ |
| ١٧١١ | سامرا | «سالن شماره ٤ |
| ١٦٠٧/٣ | رفيدانه | «سالن شماره ٥ |
| ١٥٢٦/٢٥ | بابل | «سالن شماره ٧ |
| ١٧٣٩/٢ | همورابي | «سالن شماره ٨ |
| ٧٨٧/٦٦٢ | ايستر | «سالن شماره ٩ |
| ١٤٢٨ | اربيل | «سالن شماره ١٦ |
| ٢٧٥٦/٢٥ | اور | «سالن شماره ١٧ |
| ٣٨٠/٢٥ | زارا | «سالن شماره ٢٠ |





مددکت سه‌ماهی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.



فراخوان مشارکت پاویون جمهوری اسلامی ایران چهل و ششمین نمایشگاه بین‌المللی بازارگانی بغداد

The pavillion of the Islamic Republic of Iran
In the 46th Session of Baghdad international Trade Fair

۱-۱۰. Nov. 2022

۱۴۰۱ الی ۱۹ آبان ماه

برگزار کننده پاویون جمهوری اسلامی ایران
شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی با همکاری
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

گروه کالایی

ساختمن، خدمات فنی و مهندسی، صنایع و مواد غذایی، صنعت آب، برق و تجهیزات نیروگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت، معدن، لوازم خانگی، فرش دستیاف و ماشینی، پوشک، کیف و کفش منسوجات، مبلمان، تجهیزات پزشکی، کشاورزی، دام و طیور، ماشین آلات و مصالح ساختمنی (کاشی، سرامیک، شیرآلات، رنگ، سیم، کابل) عمران و راهسازی، خدمات شهری، حمل و نقل ترافیک، چاپ و بسته‌بندی، گردشگری سلامت و ...

سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی بغداد
Baghdad International Exhibition co.

هزینه اجاره بهای غرفه رامی باشد به صورت نقد و یا با قید عبارت واریز از محل اسکناس به حساب ارزی

شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی پرداخت نماید.

آخرین زمان تحويل مدارک سفر، تکمیل دستورالعمل و فرم کتاب و آخرین زمان تحويل بار و نمونه نمایشگاهی:

۱۴۰۱/۷/۱۰

هزینه ترخیص گمرکی و سایر هزینه‌های مرتبط با فروش کالا در کشور عراق بر عهده مشارکت کننده می‌باشد.

جیhest دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سایت اینترنتی www.epma.ir مراجعه نموده و یا با ستاد پیگازی نمایشگاه با شماره‌های ذیل تماس حاصل فرماید.



فرم ثبت نام

پاویون جمهوری اسلامی ایران

چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بازار گانی بغداد

از اطلاعات فارسی و انگلیسی مندرج در جدول های زیر در کلیه مراحل نمایشگاه استفاده خواهد شد.

با مجوز و یارانه سازمان توسعه تجارت ایران

COMPANY NAME:

NAME OF DIRECTOR:

PRODUCTS/ACTIVITY:

ADDRESS:

TELL:

FAX:

WEB:

شماره ثبت / شماره ملی:

نام کامل شرکت:

نام مدیر عامل:

فعالیت / محصولات قابل عرضه:

نشانی دفتر مرکزی:

تلفن:

نمبر:

شماره اقتصادی:

فرم های فاقد شماره اقتصادی و شماره ثبت معتبر نبوده و ترتیب اثر داده نمی شود.

تلفن مستقیم:

تلفن همراه:

نام رابط:

اینجانب با آگاهی کامل، مدیر عامل / نماینده تمام اختیار شرکت
ضمون قبول مقررات جاری نمایشگاه بدینوسیله درخواست متمرغی غرفه عادی ○ ویژه ○ بصورت یک نما ○ دونما ○ سه نما ○ چهار نما ○ داخل سالن را داشته و مبلغ (به عدد) به حروف در تاریخ طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شبعت بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۰۷۱ ۱۱۰۰۰۱۸۵۰ شعبه مرکزی مشهد به نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی بابت شرکت در چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بازار گانی بغداد در سال ۱۴۰۱ پرداخت نموده که به ضمیمه ارسال می گردد.

* در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.

* عقد قرارداد اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.

* تازه مانیکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.

* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور عراق بر عهده مشارکت کننده می باشد.

* به ازا هر غرفه ۱۲ متری ارسال ۱۰۰ کیلو بار به صورت زمینی با حجم حداقل ۲ متر مکعب رایگان می باشد.

امضاء و مهر شرکت
تاریخ

تایید درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.

آخرین زمان تحويل مدارک سفر پاسپورت . ۳ قطعه عکس ۴×۳ . فرم درخواست پکیج سفر . تکمیل دستورالعمل و فرم کتاب

آخرین زمان تحويل بار و نمونه نمایشگاهی : ۱۴۰۱/۷/۱۰

پکیج خدمات سفر

پاویون جمهوری اسلامی ایران
چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بازارگانی بغداد

از اطلاعات فارسی و انگلیسی مندرج در جدول های زیر، در کلیه مراحل نمایشگاه استفاده خواهد شد.

با مجوز و یارانه سازمان توسعه تجارت ایران



IRAN - IRAQ

- مدت زمان سفر ۱۲ شب و ۱۳ روز
- پکیج خدمات سفر شامل موارد ذیل می باشد.
- بیمه سفر، ناهم ایام نمایشگاه
- پرواز رفت و برگشت
- اقامت در هتل طبق درخواست
- ترانسفر فرودگاهی - ترانسفر هتل به نمایشگاه و بالعکس طبق برنامه (در ایام برگزاری نمایشگاه)
- ترانسفر گروهی جهت نشست های تخصصی، دیدار ها و ملاقات ها

| اتاق دو تخته | اتاق یک تخته | شرح خدمات |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| هر نفر ۲۰۰۰ دلار + نرخ پرواز | هر نفر ۲۵۰۰ دلار+نرخ پرواز | اقامت در هتل بغداد به مدت ۱۲ شب |

| | | |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| از تهران به بغداد | یکشنبه ۸ آبان ماه - 2022-Oct 30 | تاریخ پرواز رفت |
| از بغداد به تهران | جمعه ۲۰ آبان ماه - 2022-Nov 11 | تاریخ پرواز برگشت |

در صورت تغییر تاریخ و نرخ یا مبدأ و مقصد پرواز یا تغییر نرخ خدمات سفر ما به التفاوت دریافت اعاده شد

- استفاده از پکیج خدمات بصورت کلی مقدور بوده و استفاده بخشی از خدمات مندرج در آن ممکن نمی باشد.
- استفاده از خدمات فوق الذکر منوط به تکمیل و ممهور نمودن این فرم به مهر شرکت می باشد.
- بسته خدمات مسافرتی براساس شرایط روز تهیه گردیده و در صورت هرگونه تغییر در نرخ خدمات در زمان برگزاری نمایشگاه، تغییرات به اطلاع مقتاضی رسیده و نسبت به اخذ یا عودت مابه التفاوت اقدام خواهد گردید.
- تکمیل و ارسال این فرم چه در صورت نیاز به استفاده از پکیج خدمات سفر و چه در صورت عدم نیاز الزامی می باشد.

* آخرین مهلت ارسال فرم پکیج خدمات سفر ۱۴۰۱/۰۷/۱۰

- اینجانب مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت متقاضی استفاده
- از خدمات پکیج سفر (یک تخته) ○ دو تخته ○ برای نفر بامضهای ذیل می باشم.

| شماره همراه | شماره پاسپورت | نام و نام خانوادگی |
|-------------|---------------|--------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

متقارنی استفاده از خدمات پکیج سفر نمی باشم ○

مهر و امضاء

نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

در صورت تقاضای خدمات سفر ارسال تصویر صفحه اول پاسپورت الزامی می باشد .

