

Iran Solo Exhibition 2020



KABUL
AFGHANISTAN

هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

کابل - افغانستان

۲۹ یهمن ماه لغایت ۲ اسفند ماه ۱۳۹۸

18-21 FEB 2020

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
مشهد/صندوق پستی: ۹۱۱۹۵/۱۱۸۳
تلفن دفتر تهران: +۹۸۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۶
تلفن دفتر مشهد: +۹۸۵۱-۳۶۰۱۰۳۳۹

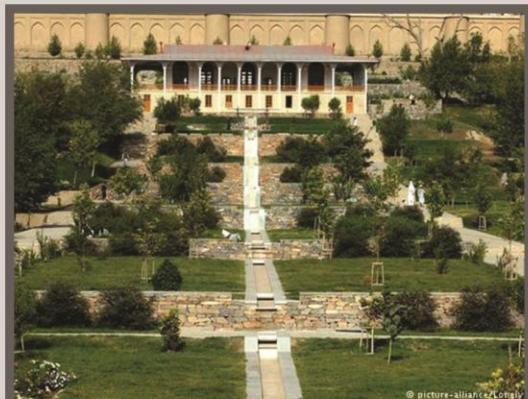
دروازه ورود به بازارهای افغانستان
با ماتصال بگیرید...
www.epma.ir



افغانستان

با نام رسمی جمهوری اسلامی افغانستان کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور حدفاصل آسیای میانه، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است. همسایگان افغانستان، پاکستان در جنوب و شرق، ایران در غرب، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند.

کابل، پایتخت جمهوری اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد.



باغ تاریخی بابر.



قصر پغمان



بند غرقه

قصر تاریخی دارالامان

واردات افغانستان

افغانستان کشوری وارداتی است که بر اساس آمار وزارت تجارت سالانه ۴ درصد صادرات و ۹۶ درصد واردات آن تخمین زده شده است.

افغانستان در سال ۲۰۱۷ بیش از ۷۲۰ میلیون دلار صادرات و بیش از شش میلیارد دلار واردات داشته است.

افغانستان بیشتر با ایران، پاکستان، هند، چین و ترکمنستان و همچنین سایر کشورهای آسیای میانه داد و ستد تجاری داشته که واردات آن شامل صنایع و مواد غذایی، مواد نفتی، ساختمانی و خوراکی اند و صادرات شامل میوه‌های تازه و خشک، قالی و سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی می‌شود.

میزان تجارت افغانستان با کشورهای آسیای میانه سالانه دو میلیارد دلار، با پاکستان بیش از یک میلیارد دلار، با ایران نزدیک به سه میلیارد دلار و با هندوستان نزدیک به یک میلیارد می باشد.





آمار صادرات ایران به افغانستان طی سه سال اخیر

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵
۲,۹۶۸,۰۰۰,۰۰۰ دلار	۲,۴۹۳,۰۰۰,۰۰۰ دلار	۲,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار



همانگونه که آمار های ارائه شده نشان می دهد میزان صادرات ج.ا. ایران به جمهوری افغانستان طی سه سال گذشته خود مؤید بازار بسیار پر رونق افغانستان برای صادرات کالا ها و خدمات کشورمان و همچنین افق روشن توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می باشد.



اقلام عمده صادراتی ایران به افغانستان

مواد سوختی، حلال ها و رقیق کننده های آلی سایر هیدروکربن های حلقوی ، سایر فرآورده های نفت یا روغن های معدنی قیری ، محصولات ساختمانی ، سیمان ، لوازم برقی ، میله های آهنی یا فولادی ، آرد ، روغنهاخوراکی ، انواع خودرو و قطعات خودرو ، شیرینی و شکلات ، فرآورده های لبنی ، صابون و مواد شوینده ، کاغذ و مقوا ، رب گوجه فرنگی ، پلاستیک و مصنوعات پلاستیکی ، پوشاس ، الیاف مصنوعی ، بايلر ، ماشین آلات و ابزار های دستی ، کافه و چای ، چوب و اقلام چوبی ، سایر نان ها ، فطیر ، خمیر برای لاک و مهر و خمیر های خشک کرده آرد ، کف پوشاهای غیر محملی ، کف پوش های منگوله باف ، از مواد نساجی سنتیک یا مصنوعی ، انواع کود ، اوره حتی به صورت محلول در آب





حوزه های پر پتانسیل صادرات ایران به افغانستان

افغانستان ۹۶ درصد نیاز خود را از طریق واردات از سایر کشورها تامین مینماید. این کشور در بخش های صنعت (بخصوص صنایع کوچک)، انرژی (آب، برق و گاز)، مواد و صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، دارو و مواد شیمیایی، تجهیزات پزشکی به شدت نیازمند واردات از سایر کشورها میباشد.

اولویت های بعدی واردات افغانستان را صنایع کاربردی و اشتغالزا، صنایع و فناوری های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع تبدیلی کشاورزی، صنایع دامپروری، مواد اولیه قالی، پلاستیک، شیشه، سیمان، محصولات بهداشتی ساختمان تشکیل میدهند..

با عنایت به موارد فوق و با در نظر گرفتن سهولت صادرات کالا برای صادرکنندگان کشورمان به افغانستان، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل میتواند گام بسیار بزرگی در راستای معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه جمهوری اسلامی ایران به تجار و بازرگانان افغانستانی باشد.

این رویداد میتواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید در افغانستان، توسعه بازارهای از پیش ایجاد شده، بررسی و تحقیق میدانی در خصوص استقبال از محصول یا خدمات قابل ارائه، تولید و راه اندازی خطوط تولید و اقداماتی از این قبیل باشد.

شایان ذکر است استانداردهای کالا و خدمات در افغانستان بسیار نزدیک به استانداردهای کشورمان میباشد .

فرصتهای تجارت با افغانستان

محصولاتی نظیر «صناعات غذایی، ماشینآلات و مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی و مخابراتی، حمل و نقل، لوازم خانگی، دکوراسیون، مبلمان و مصنوعات چوبی، مصنوعات پلاستیکی، موکت و کفپوش، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، الیاف و منسوجات، پوشاک، پوست و چرم، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع دستی، فرش ماشینی، زیورآلات و نقره و...» از جمله ظرفیت‌های اصناف برای حضور در بازار افغانستان می‌باشد.



فرصت‌های تجارت با افغانستان

- ۱. وجود تقاضا و امکان توسعه صادرات کالاهای مصرفی**
- ۲. امکان توسعه صادرات و انتقال صنایع سبک**
- ۳. تقاضا در حوزه خدمات فناوری اطلاعات : بازار رو به رشد همراه با تقاضای بالا و اولویت دهی دولت به این بخش موجب ایجاد بازار مناسبی شده است که در صورت توجه فعالان این بخش میتواند به صدور انواع خدمات و تجهیزات که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است ، در این بخش منجر شود.**
- ۴. توسعه زیر ساخت های اقامتی و گردشگری با مشارکت افغان ها**
- ۵. حوزه زیر ساخت : همکاری در زمینه توسعه صنایع و شهرک های صنعتی و پارک های فناوری**
- ۶. توریسم گردشگری ، زیارتی و درمانی : برآورد سالانه هزینه درمان در افغانستان ۱/۵ میلیارد دلار است که از این رقم حدود ۱۴۶ میلیون دلار بابت درمان در دیگر کشور ها هزینه می شود. (بر اساس آمار وزارت صحت عامه افغانستان)**
- ۷. وجود تقاضا برای خرید دارو و تجهیزات پزشکی که لازم است توسط شرکت های علاقمند مقدمات آن از جمله ثبت و ... فراهم و طی شود.**
- ۸. تمایل جدی طرف افغان برای توسعه تجارت با اروپا از مسیر ایران و ترکیه**
- ۹. اعطای ترجیحات تعریفه ای کشورهای دیگر به افغانستان و امکان بهره مندی از این ترجیحات توسط تجار ایرانی**
- ۱۰. پیوستن افغانستان به سازمان جهانی تجارت و امکان بهره مندی فعالان کشورمان در تعامل با تجار افغان**



آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۳

برگزار کننده : شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
تعداد مشارکت کنندگان : ۸۱ شرکت
مساحت نمایشگاه : ۴۵۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده : جناب آقای شریعتمداری وزیر محترم صنعت ، معدن و تجارت



آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۴

- برگزار کننده : شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
- تعداد مشارکت کنندگان : ۱۱۰ شرکت
- مساحت نمایشگاه : ۴۸۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده : جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت



آمار سه دوره آخر نمایشگاه ایران - کابل

سال ۱۳۹۵

- برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
- تعداد مشارکت کنندگان: ۹۸ شرکت
- مساحت نمایشگاهی: ۴۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای ترکان مشاور محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان مناطق آزاد کشور

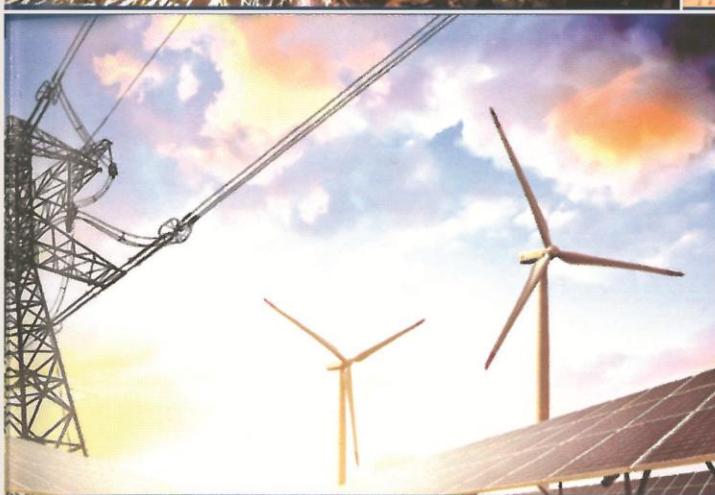
گوشه‌ای از تبلیغات نمایشگاه‌های سال گذشته



حوزه فعالیت مشارکت‌کنندگان

- ۱۰- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ۱۱- مبلمان
- ۱۲- چاپ و بسته بندی
- ۱۳- فرش و موکت
- ۱۴- صنعت، معدن و ماشین آلات
- ۱۵- نفت و پتروشیمی
- ۱۶- پلاستیک و پلیمر
- ۱۷- خدمات شهری

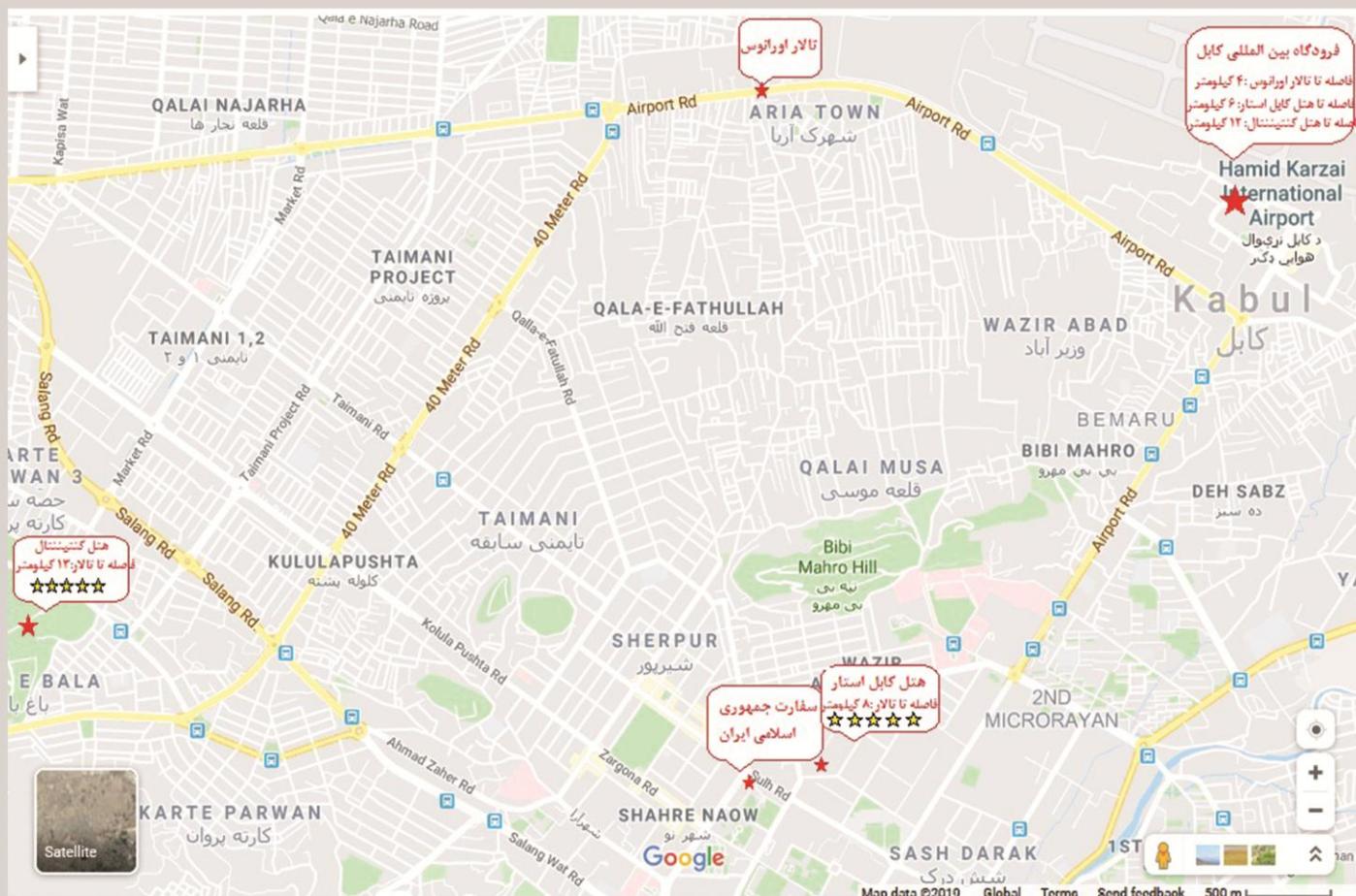
- ۱- ساختمان و مصالح
- ۲- برق، آب و فاضلاب و انرژی
- ۳- تجهیزات پزشکی
- ۴- فناوری ارتباطات و اطلاعات
- ۵- دارویی، آرایشی، بهداشتی
- ۶- قطعات خودرو
- ۷- کشاورزی، ادوات و ماشین آلات
- ۸- مواد غذایی، صنایع غذایی
- ۹- پوشاس، کیف و کفش



مجوز برگزاری نمایشگاه

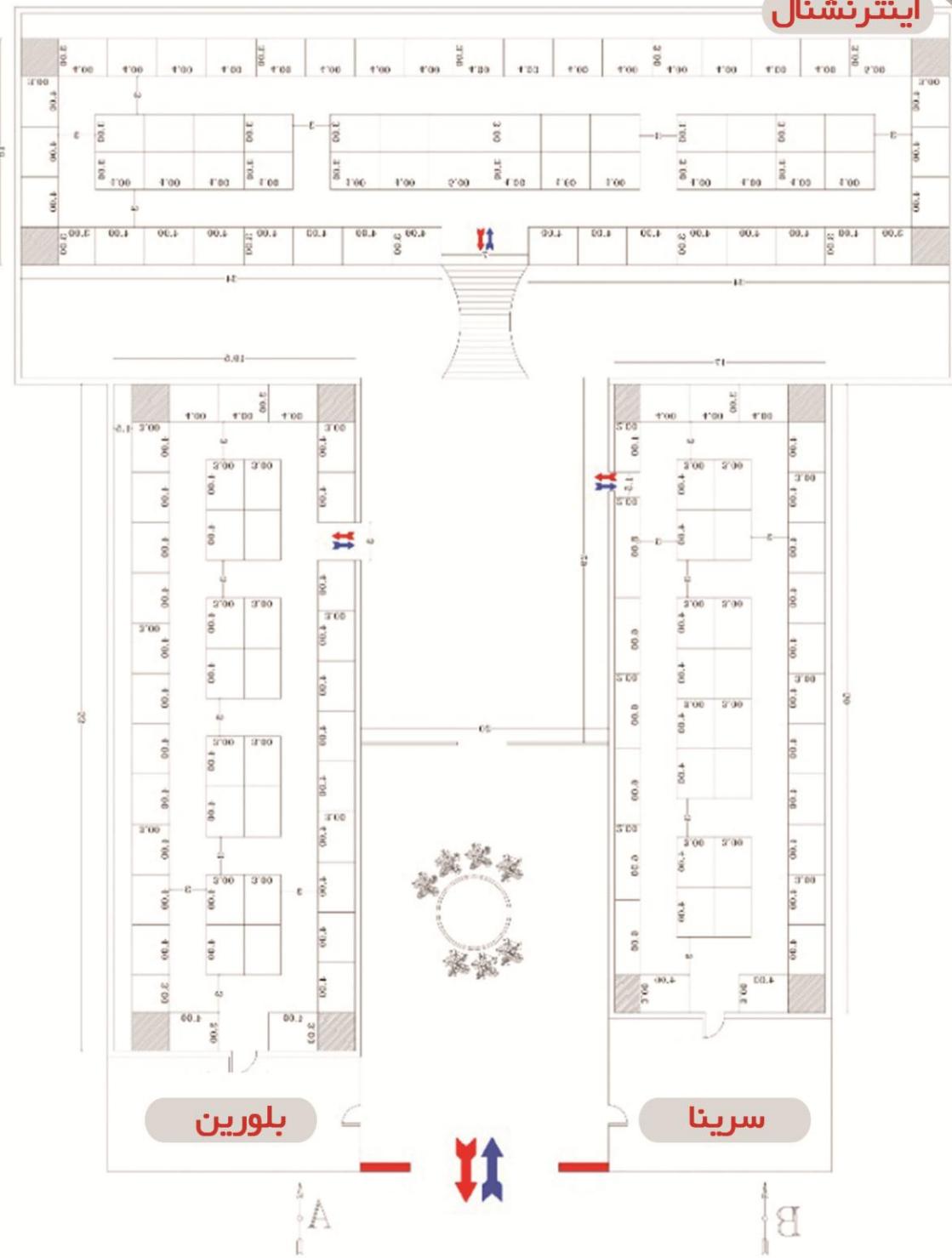


نقشه شهر کابل



پلان سالن قصر اورانوس

اینترنشنال



جدول اطلاعات اسپانسر

ردیف	شرح	طلایی	نقره ای	برنز
۱	بنرهای ورودی	*	*	
۲	بنر اختصاصی مراسم افتتاحیه	*		
۳	دو صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه	*	*	
۴	پوستر نمایشگاه	*	*	*
۵	بنر های آویز سطح شهر	*	*	*
۶	بیلبورد	*		
۷	کارت سینه	*	*	
۸	کارت دعوت	*	*	
تعرفه واکذاری				
	۲۷۰۰ دلار	۲۰۰۰ دلار	۱۴۰۰ دلار	



فرم فراغوان مشارکت در هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۹۸ بهمن الی ۲۹

کابل-افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2020 FEB 18TH- 21ST

برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی | با مجوز و یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری

گروه های کالایی

ساختمن، خدمات فنی و مهندسی، صنایع و مواد غذایی، صنعت آب، برق و تجهیزات نیروگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت، معدن، لوازم خانگی، فرش دستیاب و ماشینی، پوشش، کیف و کفش منسوجات، مبلمان، تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی، کشاورزی، دام و طیور، ماشین آلات و مصالح ساختمانی (کاشی، سرامیک، شیرآلات، رنگ، سیم، کابل) عمران و راهسازی، خدمات شهری، حمل و نقل ترافیک، چاپ و بسته بندی، گردشگری سلامت و ...

- هزینه واگذاری هر متر مربع غرفه ۳۰۰ دلار می باشد که پس از کسر یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران، مبلغ قابل پرداخت در زمان ثبت نام به شرح ذیل می باشد. (ارقام به دلار آمریکا)

چهار نما	سه نما	دو نما	یک نما	
۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۱۰	داخل سان
۱۲۰	۱۱۵	۱۱۰	۱۰۵	فضای باز

- مبلغ یارانه حمایتی شرکتهای دانش بنیان در زمان ثبت نام کسر میگردد.
- کلیه غرفه ها با غرفه سازی میز و صندلی، روشنایی، کتیبه، برق مورد نیاز ارائه میگردد.
- به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه ارسال ۱۰۰ کیلو بار رایگان می باشد.
- سقف یارانه حمایتی سازمان توسعه برای هر شرکت ۲۰۰ میلیون ریال می باشد.

هزینه اجاره غرفه را می بایست به صورت نقد و یا با قید عبارت واریز از محل اسکناس به حساب ارزی شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی پرداخت نمایید.

آخرین زمان تحويل مدارک سفر، تکمیل دستورالعمل، فرم کتاب و ارسال بار و نمونه های نمایشگاهی : ۹۸/۱۱/۱۱

هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبه با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.
 مجری هیچ گونه تعهدی برای بازگشت کالا به ایران ندارد.

فرم ثبت نام مشارکت در هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۹۸ بهمن الی ۲۱ اسفند

کابل - افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2020

FEB 18TH - 21ST

نام کامل شرکت:

فعالیت / محصولات قابل عرضه:

نشانی دفتر مرکزی:

تلفن:

شماره ثبت / شماره ملی:

شماره اقتصادی:

COMPANY NAME: NAME OF DIRECTOR:

PRODUCTS/ACTIVITY:

ADDRESS:

TELL: FAX:

EMAIL: WEB:

فرم های فاقد شماره اقتصادی و شماره ثبت معتبر نبوده و ترتیب اثر داده نمی شود.

نام رابطه: تلفن همراه: تلفن مستقیم:

اینجانب مدیر عامل / نماینده تمام اختیار شرکت با آگاهی کامل قبول

مقررات جاری نمایشگاه بدینوسیله

درخواست مترمیع جهت غرفه بصورت یکنما ○ دونما ○ سه نما ○ چهارنما ○ فضای باز ○

را داشته و مبلغ (به عدد) به حروف در تاریخ

طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۸۵۰۱۱۰۰۱۰۷۱ با قید عبارت واریز از محل

اسکناس به نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، بابت شرکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل در سال ۹۸ پرداخت نموده که به ضمیمه ارسال میگردد.

دانش بنیان ○ صادرکننده نمونه ○

* در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.

* عقد قرارداد اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.

* تواناییکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.

* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.

* ارسال فرم درخواست رزرو غرفه بهیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمی باشد و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تایید

درخواست مشارکت اقدام خواهدنمود.

آخرین زمان تحويل مدارک سفر ، پاسپورت ، سه قطعه عکس ۴*۳ ، فرم درخواست پکیج سفر ، دستور العمل ، فرم کتاب ،

تحویل بار و نمونه نمایشگاهی : ۱۱/۱۱/۹۸