



# Iran Solo Exhibition 2024

**KABUL  
AFGHANISTAN**

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت ایران : ۲۵۳۶۸۲۵

پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

# کابل - افغانستان

۲۹ شهریور لغایت ۱ مهرماه ۱۴۰۳ | 19-22 September 2024

شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی  
تلفن دفتر تهران : ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲  
تلفن دفتر مشهد : ۰۵۱-۳۶۱۵۸  
تلفن همراه : ۰۹۱۵۰۰۸۴۹۵۴  
صندوق پستی : ۹۱۱۹۵/۱۱۸۳

دروازه ورود به بازارهای افغانستان  
با ما تماس بگیرید...  
**WWW.EPMA.IR**



## محمد یونس مهمند سرپرست اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

بدین وسیله حضور شما را در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل افغانستان خوش آمد می گوئیم.

از سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران، شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی به جهت برگزاری این نمایشگاه تقدیر و تشکر نموده و مطمئناً این نمایشگاه منجر به موفقیت های بیشتری در روابط دو کشور خواهد گردید.

توسعه روابط تجاری میان دو کشور همسایه افغانستان و ایران یکی از اولویتهای ما است و آرزوی ما است که شاهد حضور بیشتر سرمایه گذاران ایرانی در افغانستان باشیم و مشارکت بیشتری میان بخش خصوصی دو کشور صورت پذیرد.

شرایط حال افغانستان می طلبد تا تجار، بازرگانان و تولید کنندگان ایرانی ضمن حضور مجدد و پرتوان در بازار افغانستان نسبت به یافتن نمایندگان جدید و پرتوان اقدام نمایند. بی تردید این رویداد و نشست های تخصصی همزمان با آن نقش مهمی در معرفی ظرفیتهای و توانمندی های دو کشور ایفا می نماید، ما کاملاً بر این باوریم که همکاری دو ملت همسایه ایران و افغانستان میتواند فقر و بیکاری را در افغانستان ریشه کن نموده از این رو اتاق سرمایه گذاری و تجارت افغانستان با مشورت با بخش خصوصی در حال تدوین چهارچوب تجاری اصلاح شده و رشد یافته بین دو کشور می باشد.

اولویت ما جذب سرمایه هایی است که دانش و فناوری های نوین را برای افغانستان به ارمغان می آورد، در این میان شرکتهای ایرانی جزو بهترین گزینه ها هستند، ما تلاش شما را در این زمینه ارج می نهیم و پذیرای سرمایه گذاری شما در بخش های گوناگون اقتصاد کشور بخصوص صنایع غذایی و کشاورزی، انرژی، معدن و تولید هستیم.

برای تمامی دست اندکاران برگزاری این نمایشگاه و آنهایی که برای توسعه سرمایه گذاری و همکاری های تجاری میان ایران و افغانستان تلاش میکنند آرزوی موفقیت دارم.



## حسین روستایی رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل

«به نام آنکه جهان نمایش وجود اوست و خلقتش عرصه حضور»

افغانستان به عنوان کشوری همسایه، مسلمان، دوست و برادر با جمهوری اسلامی ایران با اشتراکات و پیوندهای عمیق فرهنگی، دینی، جغرافیایی، اقتصادی، تجاری، و حتی تکنولوژیک، طی سالهای متمادی یکی از بازارهای هدف صادراتی کشور عزیزمان جمهوری اسلامی ایران بوده است.

کشور افغانستان، همواره از اهمیت و جایگاه ویژه ای در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران برخوردار است. اهمیت توسعه روابط همه جانبه با افغانستان، در دولت مردمی سیزدهم (دولت جناب آقای دکتر رئیسی)، که سیاست همسایگی را پیشه خود ساخته، دوچندان شده است. سیاست درهم تنیدگی، همگرایی و هم تکمیلی با همسایگان، همه ابعاد فرهنگی، اقتصادی، تجاری و سیاسی را در برمی گیرد. در بین همسایگان جمهوری اسلامی ایران، رابطه با افغانستان، نه یک رابطه مبتنی بر همسایگی و هم مرزی، بلکه رابطه ای بر پایه پیوندهای عمیق تاریخی، فرهنگی، دینی و اعتقادی و فراتر از مرزبندی های جغرافیایی و سیاسی است.

حضور بیش از پنج میلیون نفر از اتباع افغانستان در ج.ا.ایران و فراگیری جمع کثیری از آنها از علوم و فنون و دانش فنی کشورمان، باعث انتقال تجربیات به این کشور گردیده، به گونه ای که سالیق مصرفی مردم و روشهای تولید، توزیع و فروش و ارائه خدمات به مشتریان در افغانستان مشابهت زیادی با ج.ا.ایران دارد.

با توجه به تحولات نظام سیاسی افغانستان و استقرار هیات حاکمه سرپرستی طالبان و سیاست طالبان مبنی بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی با همسایگان و نگاه ویژه هیات سرپرستی طالبان به توسعه روابط همه جانبه با جمهوری اسلامی ایران و همچنین ذهنیت مثبت مردم افغانستان نسبت به کیفیت بالای کالاها و خدمات ایرانی، عوامل و شرایط موجود مهیای حضور فعال تجار، صنعتگران و فعالان اقتصادی توانمند کشورمان در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان می باشد، تا ضمن حضور و آشنایی با آخرین تحولات بازار افغانستان نسبت به معرفی کالاها و محصولات خود به مشتریان اقدام نمایند.

دفتر رایزنی بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل، ضمن استقبال از برگزاری نمایشگاه، مقدم کلیه تجار، بازرگانان و صاحبان صنایع، سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی دو کشور را گرمی داشته و وظیفه سازمانی خویش را حمایت بی دریغ از همه عزیزان و تلاش بی وقفه در جهت توسعه روابط تجاری و اقتصادی فی مابین دو کشور می داند.

# افغانستان

کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور حدفاصل آسیای میانه، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است. همسایگان افغانستان، پاکستان در جنوب و شرق، ایران در غرب، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند.

کابل، پایتخت امارت اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان‌شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد.

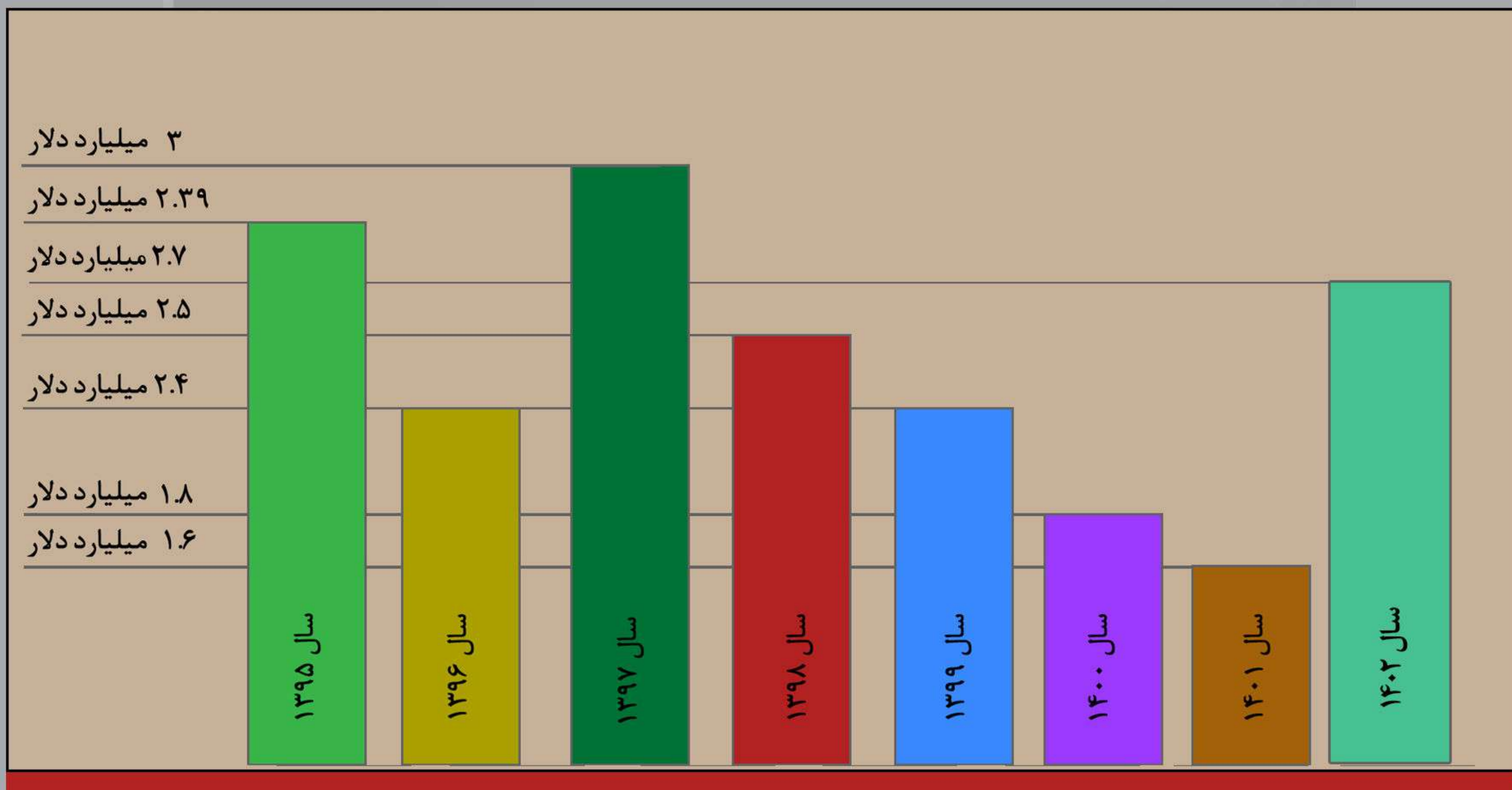
# واردات افغانستان



افغانستان در سال ۲۰۲۰ بیش از ۸۵۰ میلیون دلار صادرات و بیش از هشت میلیارد دلار واردات داشته است. افغانستان بیشترین معاملات تجاری و اقتصادی را با کشورهای ایران، پاکستان، هند، چین، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه داشته است.

واردات شامل: مواد و صنایع غذایی - مواد نفتی - ساختمان و صادرات شامل: میوه های تازه و خشک - قالی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی می شود  
میزان تجارت افغانستان با ایران نزدیک به سه میلیارد دلار، کشورهای آسیای میانه سالانه دو میلیارد دلار، پاکستان بیش از یک و نیم میلیارد دلار و با هندوستان نزدیک به یک میلیارد دلار می باشد.

# آمار صادرات ایران به افغانستان طی هفت سال اخیر



همانگونه که آمار های ارائه شده نشان می دهد میزان صادرات ج.ا.ایران به جمهوری افغانستان طی سه سال گذشته خود مؤید بازار بسیار پر رونق افغانستان برای صادرات کالاها و خدمات کشورمان و همچنین افق روشن توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می باشد.

سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲
۲.۳۹	۲.۴	۳	۲.۵	۲.۴	۱.۸	۱.۶	۲.۷
میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار	میلیارد دلار

# حوزه های پرپتانسیل صادرات ایران به افغانستان



افغانستان ۹۶ درصد نیاز خود را از طریق واردات از سایر کشورها تامین مینماید. این کشور در بخش های صنعت (بخصوص صنایع کوچک)، انرژی (آب، برق و گاز)، مواد و صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، دارو و مواد شیمیایی، تجهیزات پزشکی به شدت نیازمند واردات از سایر کشورها میباشد. اولویتهای بعدی واردات افغانستان را صنایع کاربردی و اشتغالزا، صنایع و فناوری های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع تبدیلی کشاورزی، صنایع دامپروری، مواد اولیه قالی، پلاستیک، شیشه، سیمان، محصولات بهداشتی ساختمان تشکیل میدهند.

با عنایت به موارد فوق و با در نظر گرفتن سهولت صادرات کالا برای صادرکنندگان کشورمان به افغانستان، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل میتواند گام بسیار بزرگی در راستای معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه جمهوری اسلامی ایران به تجار و بازرگانان افغانستانی باشد.

این رویداد میتواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید در افغانستان، توسعه بازارهای از پیش ایجاد شده، بررسی و تحقیق میدانی در خصوص استقبال از محصول یا خدمات قابل ارائه، تولید و راه اندازی خطوط تولید و اقداماتی از این قبیل باشد.

شایان ذکر است استاندارد های کالا و خدمات در افغانستان بسیار نزدیک به استاندارد های کشورمان میباشد.

# حوزه فعالیت مشارکت کنندگان



- ۱- ساختمان و مصالح ساختمانی
- ۲- برق، آب و فاضلاب و انرژی
- ۳- تجهیزات پزشکی
- ۴- فناوری ارتباطات و اطلاعات
- ۵- دارویی، آرایشی، بهداشتی
- ۶- کشاورزی، ادوات و ماشین آلات
- ۷- مواد غذایی، صنایع غذایی
- ۸- پوشاک، کیف و کفش
- ۹- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ۱۰- چاپ و بسته بندی
- ۱۱- فرش و موکت
- ۱۲- صنعت، معدن و ماشین آلات
- ۱۳- نفت و پتروشیمی
- ۱۴- پلاستیک و پلیمر
- ۱۵- خدمات مدیریت شهری
- ۱۶- صنعت و ماشین آلات صنعتی
- ۱۷- خطوط تولیدی
- ۱۸- خدمات مدیریت بهره برداری واحدهای صنعتی



# پایون کشاورزی در پانزدهمین نمایشگاه اتحصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به کشاورزی در افغانستان

مهمترین حرفه مردم افغانستان کشاورزی است به نحویکه تقریباً هشتاد درصد مردم افغانستان به کشاورزی و دامداری اشتغال داشته و بخش عمده ای از نیاز این کشور را تامین نموده و صادرات قابل توجهی نیز در بخش کشاورزی دارند.

در گذشته افغانستان یکی از بهترین کشورهای بود که در آن کشاورزی رواج داشت ولی سه دهه جنگ تمام زیرساخت های این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. هر چند به علت وجود دانش و تجربه فراوان در این زمینه، کشور افغانستان پس از جنگ هم برای بهبود وضعیت کشاورزی خود تلاش کرد و در این زمینه تا حدی موفق بود در حال حاضر نیز با استقرار دولت سرپرست امور در افغانستان و برقراری امنیت و حذف کشت خشخاش کشاورزی خصوصاً در زمینه غلات در افغانستان توسعه فراوان پیدا کرده و با توجه به سنتی، قدیمی و مستهلک بودن ادوات مورد استفاده، همچنین عدم بهره برداری از کود و سم و محصولات دفع آفات نباتی به روز باعث شده تا بهره وری کشت در افغانستان کاهش یافته است. دولت سرپرست امور در طی دو سال گذشته در سدد رفع این مشکلات و توسعه و افزایش بهره برداری کشاورزی در این کشور می باشد. از طرفی به دلیل تشابهات اقلیمی، جغرافیایی و نزدیکی فرهنگی و کمیت و کیفیت ادوات، نهاده ها و سایر محصولات تولید بهترین کشور برای توسعه و به روز رسانی کشاورزی افغانستان جمهوری اسلامی ایران میباشد.

لذا از کلیه تولید کنندگان ادوات کشاورزی، سموم دفع آفات برای حضور و مشارکت در این بازار بزرگ دعوت به عمل میآید.



# پایون دام و طیور در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به دام و طیور در افغانستان

جمعیت قریب به چهل میلیون نفری افغانستان و نیاز به تامین پروتئین لازم جهت این کشور برنامه ریزان وزارت زراعت و دامداری افغانستان را تشویق به توسعه صنعت پرورش طیور در این کشور نموده است، به نحویکه در حال حاضر ظرفیت پرورش پانزده میلیون مرغ در بخش های گوشتی و تخمگذار ایجاد شده است. همچنین برنامه ریزی برای تولید سالانه ششصد میلیون تخم مرغ می طلبد تا مرغداران افغانستان نیازهای خود را در بخش های تجهیزات، دارو و خوراک دام از خارج از افغانستان تامین نموده که بازار ایران از نظر کیفیت، کمیت و مسافت بهترین منبع تامین این نیازها می باشد. براین اساس از کلیه تولید کنندگان دارو، تجهیزات کارخانجات تولید خوراک دام تجهیزات خوراک دام و طیور جهت مشارکت در این نمایشگاه دعوت به عمل می آید.



# پایون کیفیت و کنش و پوشاک در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به کیف و کفش و پوشاک در افغانستان

جمعیت قریب به چهل میلیون نفری افغانستان و نیاز مردم این کشور به پوشاک و پایپوش از یکطرف و توان تولید و کیفیت و قیمت محصولات ایرانی از طرف دیگر می طلبد تا تولیدکنندگان کشور با حضور در بازار افغانستان سهم مناسبی از این بازار برای خود کسب نموده و با توسعه صادرات تولید را نیز توسعه دهند.

به مزیت های فوق در بازار افغانستان قرابت فرهنگی حضور جمع کثیری از اتباع افغانستان در ایران و آشنایی با تولیدات کشور افزوده میگردد.

براین اساس حضور در نمایشگاه به عنوان گام نخست حضور در این بازار می تواند موجب معرفی کالا و محصولات تولیدی ایران در افغانستان شده و زمینه ارتباطات تجاری در آینده را فراهم آورد. لذا از آن شرکت جهت حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل می آید.



# پایون فرش و موکت در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به بازار فرش در افغانستان

افغانستان در همسایگی ایران جمعیت قریب به چهل میلیون نفری و عمدتاً جوان دارد. یکی از نیازهای جمعیت جوان تشکیل خانواده و طبیعتاً خرید لوازم خانه و فرش می باشد موضوعی که بازار بزرگ ۲/۵ میلیارد دلاری لوازم خانگی افغانستان را برای کلیه تولیدکنندگان این محصولات جذاب نموده است.

لذا تولید کنندگان ایرانی به دلیل نزدیکی جغرافیایی به افغانستان و در نتیجه کاهش هزینه حمل و برخی هزینه های دیگر عمدتاً توان رقابت بالایی با سایر تولیدکنندگان برای حضور در این بازار را دارند، به موضوعات فوق افزوده می گردد آشنایی مردم این کشور با برندها و تولیدات ایران و علاقه شان به استفاده از فرش، موکت و محصولات تولیدی جمهوری اسلامی ایران



# پایون معدن و صنایع معدنی در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به معدن و صنایع معدنی در افغانستان

افغانستان دارای یکی از غنی ترین منابع معدنی جهان بوده و به گفته متخصصین بخش عمده جدول عناصر مندلیف در افغانستان موجود می باشند اما متأسفانه طی سالهای گذشته به دلیل عدم امنیت لازم جهت فعالیت در عرصه های معدنی عملیات اکتشافات، استخراج و فن آوری معدن و محصولات معدنی در افغانستان صورت پذیرفته است.

در حال حاضر با وجود استقرار امنیت کامل در پهنه های معدنی مذکور زمینه برای سرمایه گذاری و استخراج معادن این کشور فراهم آورده که با توجه به تشابهات جغرافیایی ایران و افغانستان، همچنین تجارب متخصصین کشور بایستی بخش معدن و صنایع معدنی ایران سهم مناسبی از آینده بازار افغانستان کسب نمایند.



# پایون صنعت و ماشین آلات صنعتی در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به صنعت و ماشین آلات صنعتی در افغانستان

سیاست دولت سرپرست امور در افغانستان بر توسعه صنعتی کشور و ایجاد واحدهای تولیدی خصوصا در زمینه صنایع سبک و کوچک می باشد. براین اساس و حسب آمارمنتشره تعداد واحدهای فعال در شهر هرات طی ۳ سال گذشته حدود ۵۰۰ درصد افزایش یافته و از ۱۲۰ واحد به ۷۰۰ واحد فعال ارتقاء یافته است. از این منظر و با توجه به آشنایی مهندسان، کارشناسان و کارگران ساده فعال در صنایع افغانستان با ماشین آلات تولیدی ایران، مطمئنا ماشین آلات مذکور بازار بسیار مناسبی در افغانستان داشته و عملا می تواند بخش عمده ای از صنایع کوچک افغانستان را با ماشین آلات و خطوط تولیدی ایرانی راه اندازی کرد.



# پایون مواد غذایی، چاپ و بسته بندی درماندین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به مواد غذایی در افغانستان

بازار چهل میلیون نفری افغانستان، نبود زیر ساخت لازم برای تولید نزدیکی و قرابت فرهنگی و آشنایی افغان ها با تولیدات و محصولات غذایی ایران و تشابه سلیقه مصرف کننده ایرانی و افغانستانی می طلبد تا این کشور به عنوان یکی از بزرگترین بازار کالاهای و محصولات غذایی ایران در جهان مطرح بوده و عمده سهم بازار این کشور در اختیار تولید کنندگان و نشان های تجاری ایران باشد.



# پایون تجهیزات پزشکی در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به تجهیزات پزشکی در افغانستان

افغانستان با جمعیت قریب به چهل میلیون نفری تقریباً تمامی نیاز خود به دارو و تجهیزات پزشکی از خارج از این کشور تامین می نماید. پس از استقرار دولت سرپرست امور و کاهش رابط تجاری و سیاسی افغانستان و هند به عنوان بزرگترین منبع تامین دارو و تجهیزات پزشکی این کشور خلا تامین اقلام مذکور در بخش درمان افغانستان مشهور بوده از این رو جمهوری اسلامی ایران به عنوان همسایه بزرگ این کشور با دارا بودن واحدهای تولید تجهیزات پزشکی و کارخانجات دارویی می توانند سهم مناسبی از بازار درمان افغانستان با گردش مالی بیش از دو میلیارد دلار را به خود اختصاص دهد.





# پایون لوازم خانگی در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به لوازم خانگی در افغانستان

افغانستان در همسایگی ایران دارای ترکیب جمعیتی بسیار جوانی می باشد. یکی از نیازهای جمعیت جوان تشکیل خانواده و طبیعتاً خرید لوازم خانه و منزل می باشد موضوعی که بازار بزرگ ۲/۵ میلیارد دلاری لوازم خانگی افغانستان را برای کلیه تولیدکنندگان این محصولات جذاب نموده است.

لذا تولید کنندگان ایرانی به دلیل نزدیکی جغرافیایی به افغانستان و در نتیجه کاهش هزینه حمل و برخی هزینه های دیگر عمدتاً توان رقابت بالایی با سایر تولیدکنندگان برای حضور در این بازار را دارند، به موضوعات فوق افزوده می گردد آشنایی مردم این کشور با برندها و تولیدات ایران و علاقه شان به استفاده از لوازم خانگی و محصولات تولیدی جمهوری اسلامی ایران



# پایون فن آوری اطلاعات در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به فن آوری اطلاعات و ارتباطات در افغانستان

طی قریب به بیست سال گذشته جامعه جوان افغانستان با استفاده از تکنولوژی روز، و ارتباط با دنیا از طریق شبکه جهانی اینترنت و بهره مندی از فضای تسهیل شده تبادل اطلاعات در دهکده جهانی با آخرین تکنولوژی های روز در زمینه های مختلف آشنا شده و با توجه به تشابه فرهنگی و زبان مشترک همچنین بومی سازی بخشی زیادی از نرم افزارهای کاربردی در کشورمان بهترین منبع جهت تامین نیازهای افغانستان در حوزه های سخت افزار، نرم افزار، شبکه، امنیت، دوربین های مداربسته، فن آوری اطلاعات و ارتباطات، مخابرات و بلاکچین و رمز ارزها، چ ایران می باشد.

با عنایت به توضیحات فوق و هماهنگی به عمل آمده با مراکز دانشگاهی و مقامات دولت افغانستان جهت حضور و بازدید از نمایشگاه از کلیه فعالین این بخش جهت حضور در پایون فناوری اطلاعات آیتکس در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران دعوت به عمل می آید.



# پایون انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی در پانزدهمین نمایشگاه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی در افغانستان

زیر ساخت لازم برای هر تحرک و توسعه ای انرژی می باشد عمده کشورهای دنیا انرژی لازم برای تامین نیازهای خود را از محل انرژی های فسیلی تامین می نمایند. افغانستان نیز از دیرباز یکی از بازارهای هدف سوخت هاس فسیلی تولیدی کشور ما بوده است. از طرف دیگر ایران یکی از تولیدکنندگان اصلی مواد اولیه پتروشیمی می باشد لذا تولیدکنندگان افغانستانی نیز برای تولید خود از این محصولات استفاده نموده و همیشه افغانستان بازار بسیار پر جاذبه ای برای این بخشها بوده است. افق و چشم انداز توسعه این کشور نیز شرایط را به نحوی ترسیم می کند که تولیدکنندگان و عرضه کنندگان این بخشها طی سالهای آینده بازار مناسبی در افغانستان داشته و یکی از بازیگران اصلی این بازار هستند.



# پایون ساختمان درانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل

## نگاهی گذرا به ساختمان در افغانستان

استقرار دولت سرپرست امور در افغانستان و حرکت در مسیر رشد و توسعه و پیشرفتهای اقتصادی نوید آینده ای روشن را برای افغانستان می دهد.

در این میان صنعت ساختمان در افغانستان یکی از صنایع پیشرو بوده به نحویکه مطابق با آمار رسمی ارائه شده ۳۵ درصد سرمایه گذاری صورت گرفته در آن کشور در بخش صنعت ساختمان و انرژی بوده است .

از ۴۰ شهرک ساخته شده در آن کشور ج.ا. ایران بیشترین سهم از صادرات خدمات فنی و مهندسی، مصالح ساختمانی و تجهیزات آب و برق به این کشور را به خود اختصاص داده است که امیدواریم در آینده نیز تولید کنندگان محصولات مرتبط با انرژی و ساختمان سهم خود را از بازار افغانستان توسعه دهند.



# نگاهی به نمده شکارهای گذشته ایران-کابل بهمن ۱۳۹۳



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۸۱ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۱۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای شریعتمداری معاون اجرایی رئیس جمهور

# نگاهی به نمدهشکاههای گذشته ایران - کابل بهمن ۱۳۹۴



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۱۱۰ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۸۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

# نمایشگاه به نخلد شکارهای گذشته ایران - کابل بهمن ۱۳۹۵



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۹۸ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای ترکان مشاور محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان مناطق آزاد کشور

# نگارهای به نخلد شکارهای گذشته ایران-کابل اسفند ۱۳۹۸



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۱۲۰ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر امینیان سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کابل



# نمایشگاه به نخلد شکارهای گذشته ایران - کابل مهر ۱۳۹۹



عنوان نمایشگاه: اولین نمایشگاه اختصاصی - تخصصی انرژی، خدمات فنی و مهندسی مخابرات و صنایع وابسته  
خدمات شهری، حمل و نقل، ترافیک و ماشین آلات وابسته  
تاریخ برگزاری: ۱ الی ۳ مهرماه ۱۳۹۹  
تعداد مشارکت کننده: ۸۰ شرکت  
مساحت نمایشگاهی: ۲۲۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر حائری معاون وزیر نیرو و امور برق جمهوری اسلامی ایران

# کوشه‌ای از تبلیغات سالهای گذشته



# درباره مجری نمایشگاه



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی  
Exhibition Projects Management

شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی با سالها تجربه در زمینه صنعت نمایشگاه و برگزاری بیش از یکصد عنوان نمایشگاه در سراسر کشور و نیز ۱۲ کشور جهان به عنوان یکی از فعال ترین برگزار کنندگان نمایشگاه های داخلی و خارجی کشور به شمار می رود.

هم اکنون این شرکت با دارا بودن پرسنل مجرب و با سابقه در امر برگزاری نمایشگاه ها و نیز دفاتر فعال در کشور عراق (بغداد)، افغانستان (کابل)، و همچنین شهر های تهران، اصفهان و مشهد تولید کنندگان و صادر کنندگان کشور را در توسعه بازار کالا و خدمات پشتیبانی می کند.

همچنین، این شرکت برگزاری بیش از ۲۵ عنوان نمایشگاه را در سال گذشته و جاری در شهر های تهران، مشهد، اصفهان، همدان، و نیز در کشور های افغانستان و عراق در دستور کار خود قرار داده است که امید است با همکاری کلیه دستگاه ها و سازمان های ذیربط سهمی هرچند کوچک در توسعه صادرات ایفا نماییم.





# حمایت های مالی از مشارکت کنندگان در نمایه شگانه



- سازمان توسعه تجارت ایران معادل ۵۰٪ هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه ( تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان) به کلیه مشارکت کنندگان به عنوان یارانه پرداخت می نماید.
- صندوق نو آوری و شکوفایی بخشی از هزینه اجاره غرفه نمایشگاهی را به مشارکت کنندگان پرداخت می نماید.
- شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک بخشی از هزینه مشارکت در نمایشگاه را پس از اتمام نمایشگاه و حسب دستورالعمل های خود پرداخت می نماید.

# خدمات ارائه شده توسط مجری

## شرکت مدیریت پروژه های نمایه شگایی

- دعوت از مسئولین دولتی و خصوصی مرتبط با گروه های کالایی نمایشگاه جهت بازدید و حضور در نمایشگاه.
- چاپ کتاب نمایشگاه شامل اطلاعات فعالیت و تماس کلیه مشارکت کنندگان
- پوشش خبری برای افتتاحیه نمایشگاه در شبکه های پر بیننده افغانستان
- توزیع کتاب نمایشگاه به زبان انگلیسی در کلیه اتاق های تجارت ولایات افغانستان
- ارسال بروشور و دعوت نامه نمایشگاه به زبان انگلیسی و فارسی برای شرکت های فعال در حوزه های کالا های صادراتی به افغانستان
- اطلاع رسانی نمایشگاه به کلیه اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان
- برگزاری جلسات B2B و کارگاه های آموزشی همزمان در نمایشگاه

# اطلاعات اسپانسرری

ردیف	شرح	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱	بنرهای ورودی	*	*	
۲	بنر اختصاصی مراسم افتتاحیه	*		
۳	دو صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه	*	*	
۴	پوستر نمایشگاه	*	*	*
۵	بنرهای آویز سطح شهر	*	*	*
۶	بیلبورد	*		
۷	کارت سینه	*	*	*
۸	کارت دعوت	*	*	*
<b>تعرفه واگذاری</b>		<b>۲۰۰۰ دلار</b>	<b>۱۵۰۰ دلار</b>	<b>۱۰۰۰ دلار</b>



# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## تذکرات مهم

- در صورتیکه تعداد متقاضیان نمایشگاه بیش از ظرفیت پذیرش آن باشد ایجاب می نماید اولویت زمانی در واریز وجه غرفه و ارسال مدارک به عنوان یکی از عوامل موثر در پذیرش واجدین شرایط در نظر گرفته شود. لذا مقتضی است متقاضیان حتماً به مهلت های تعیین شده در دستورالعمل دقت نظر کافی داشته باشند. بدیهی است پس از تکمیل غرفه های موجود و انقضای مهلت مقرر شرکت از پذیرش و ثبت نام متقاضیان معذور خواهد بود.
- ارسال فرم ثبت نام هیچگونه حقی جهت حضور و مشارکت در نمایشگاه برای متقاضیان ایجاد نموده و مجری می تواند نسبت به انتخاب متقاضیان براساس شرایط و ضوابط مشارکت اقدام نماید.
- آشنایی به امور بازرگانی بین المللی و همچنین آشنایی به زبان انگلیسی و یا زبان رسمی کشور مورد نظر برای غرفه داران اکیدا توصیه می شود.
- دارا بودن کاتالوگ یا بروشور و کارت ویزیت مناسب جهت معرفی فعالیتها و کالاهای نمایشی حاضر در غرفه الزامیست .
- فعالیتها و اقدامات نمایندگان اعزامی شرکت کننده در نمایشگاه باید تحت نظارت و مورد تایید مدیریت غرفه باشد و مسئولیت آن با نماینده اعزامی از سمت مدیر غرفه می باشد.
- رعایت ضوابط و شعائر اسلامی و شرایط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از طرف مشارکت کنندگان الزامی می باشد.
- در صورت تمایل به مشارکت کلیه فرمهای مربوطه می بایست تکمیل و پس از مهر و امضا نمودن در مهلت مقرر به مدیریت نمایشگاه تحویل فرمائید.

### برنامه زمانبندی نمایشگاه

آخرین مهلت ارسال بار به انبار شرکت	۱۴۰۳/۶/۱۰
آخرین مهلت ارسال مدارک ثبت نام و ویزا	۱۴۰۳/۶/۱۵
پرواز مشهد- کابل- مشهد	متعاقبا اعلام می شود
پرواز تهران - کابل - تهران	متعاقبا اعلام می شود
برگزاری نمایشگاه	۲۹ شهریور ماه تا ۱ مهر ماه ساعت ۱۰ الی ۱۶
افتتاحیه نمایشگاه	۱۴۰۳/۶/۲۹
تحویل غرفه	۱۴۰۳/۶/۲۸
اختتامیه نمایشگاه	۱۴۰۳/۷/۱

# دستور العمل های شرکت در نمایه نگاه

## آیین نامه مالی

### آیین نامه مالی

- پس از ثبت نام اولیه پیش فاکتور رسمی برای مشارکت کننده ارسال می گردد.
- پرداخت ۵۰ درصد هزینه اجاره غرفه همزمان با عقد قرارداد و صدور پیش فاکتور الزامی است.
- پرداخت هزینه اجاره غرفه و خدمات نمایشگاه های خارجی فقط به صورت ارزی به حساب ارزی بانک ملی ایران به شماره ۱۸۵۰۱۱۰۰۰۱۰۷۱ قید عبارت (واریز از محل اسکناس) مقدر می باشد
- تحویل بلیت، ویزا و غرفه منوط به تسویه حساب کامل می باشد.
- در صورت وقوع شرایط فورس ماژور و خارج از اختیار برگزارکننده، وجه ثبت نام و پکیج خدمات سفر مسترد نمیگردد و برگزاری نمایشگاه به زمانی پس از عادی شدن اوضاع و رفع شرایط فورس ماژور موکول خواهد شد.
- با توجه به ارائه قیمت پکیج کلی سفر بر مبنای نرخ استعلام شده بلیت و هتل، چنانچه از سوی شرکت هواپیمایی مجری و هتل رزرو شده، تغییری در تعرفه هر یک ایجاد گردد پرداخت مابه التفاوت بر عهده مشارکت کننده می باشد.
- در صورت انصراف از مشارکت در نمایشگاه و یا استفاده از پکیج خدمات سفر توسط متقاضی، هیچگونه وجهی مسترد نخواهد شد.
- فاکتور قطعی رسمی با شماره سریال و کد اقتصادی حداکثر دو هفته پس از خاتمه برگزاری نمایشگاه آماده تحویل به مشارکت کنندگان خواهد بود.
- یادآوری: هزینه های مربوط به ارسال کالا در آیین نامه ارسال بار ذکر گردیده است.

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

### آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

در این آئین نامه هر جا از کلمه شرکت استفاده شده است منظور شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی می باشد.

■ شرکت کنندگان موظف به رعایت حریم غرفه خود بوده و استفاده از فضای راهروها یا سایر غرفه ها ممنوع می باشد.

■ مسئولیت حفظ و نگهداری غرفه و تجهیزات داخل آن بر عهده مشارکت کننده بوده و در صورت وارد نمودن هر گونه خسارت به غرفه و تجهیزات آن، مشارکت کننده مکلف به پرداخت خسارات وارده می باشد.

■ شرکت کنندگان به هیچ وجه مجاز به واگذاری غرفه خود به سایر افراد و یا جابجایی آن با سایر غرفه ها نمی باشند

■ شرکت کنندگان موظفند حداکثر تا ساعت ۲۴ روز پایانی نمایشگاه محل غرفه را کاملا تخلیه نمایند.

■ مسئولیت حفظ و نگهداری کالا از هنگام ورود کالا تا خروج آن از محوطه نمایشگاه در طول ساعات کاری نمایشگاه و باز بودن درب سالن و بازدید بر عهده شرکت کنندگان است اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالا بر عهده برگزار کننده می باشد.

■ شرکت کنندگان و یا نمایندگان مطلع آنها در تمام طول مدت کار نمایشگاه به منظور پاسخگویی به مراجعین و بازدید کنندگان و مراقبت از اموال غرفه می بایست در محل غرفه حضور داشته باشند و به هیچ وجه مجاز به تعطیل نمودن غرفه در ساعات برگزاری و بازدید نمایشگاه نمی باشند.

■ در صورت بروز هر گونه اختلاف و ممانعت از خروج کالای نمایشگاهی، هزینه انبارداری به کالای مشارکت کننده تعلق می گیرد.

■ مشارکت کننده موظف است در صورت نیاز به خدمات مضاعف مانند برق با توان بالاتر از معمول در غرفه جهت راه اندازی دستگاه و ماشین ها و... با تکمیل فرم درخواست، مجری را مطلع نموده و نسبت به فراهم آمدن خدمات مورد تقاضا اطمینان حاصل نمایید.

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آیین نامه مقررات تحویل کالا

۱. مشارکت کنندگان محترم در نمایشگاه، در صورتیکه تمایل به ارسال کالا و انجام تشریفات گمرکی در مقصد توسط این شرکت را دارند می بایست نسبت به تکمیل فرم عدلبندی و فاکتور کالاهای نمایشی به زبان های فارسی و انگلیسی اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۶/۱ تحویل مسئول بار نمایشگاه نموده و رسید دریافت نمایند.
۲. بدیهی است با توجه به اینکه ارسال بار بصورت یکجا انجام خواهد شد بنابراین در صورت تأخیر در تحویل بار یا نقص مدارک، برگزارکننده هیچ مسئولیتی جهت ارسال مجزای بار و ترخیص موقت آن نخواهد داشت.
۳. شرکت از قبول و حمل کالاهایی که فاقد بسته بندی صحیح و بهداشتی (طبق استاندارد تعیین شده) بوده و یا مدارک مربوطه به آنها ناقص است معذور میباشد.  
الصاق برچسب (ذکر نام و مشخصات، شماره صندوق، نوع کالا، وزن خالص) بر روی بسته ها الزامی می باشد. (به زبان انگلیسی و فارسی تهیه و با پلاستیک سخت پرس گردیده و در محل غیر قابل خدشه روی صندوق نصب گردد).
۴. کالاهای ارسالی باید در جعبه های چوبی در ابعاد ۱\*۱ متر و دارای نشانگر مشخص کننده بالا و پایین باشد. (حداکثر وزن هر جعبه ۵۰۰ کیلوگرم)
۵. در بسته بندی کالا و اقلام نمایشگاهی و دستگاههای صنعتی در جعبه ها بایستی نسبت به مهار کالا به نحو مقتضی (استفاده از آکوستیک، ابر فشرده) اقدام گردد تا در اثر تخلیه و بارگیری یا تکان تریلر در طی مسیر آسیبی به بار درون جعبه وارد نگردد. بدیهی است استفاده از جعبه چوبی دارای قلاب مخصوص جهت تخلیه با لیفتراک الزامی می باشد. (در صورت عدم رعایت دستورالعمل بسته بندی مسئولیت عواقب آن برعهده مشارکت کننده می باشد).
۶. ارائه مجوز از سوی شرکت کننده برای کالاهای ارسالی به نمایشگاه که نیاز به مجوز قانونی دارد، الزامیست.
۷. چنانچه بر اساس مقررات کشور افغانستان، کسب مجوز استاندارد و یا گواهی خاصی لازم باشد، اخذ آن از سوی شرکت کننده الزامی است.

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آیین نامه مقررات تحویل کالا

۸. در صورت الزام به حمل ماشین آلات یا کالاهای صنعتی با ابعاد خارج از استاندارد ذکر شده در بند ۵ و ۶ بایستی هماهنگی لازم با برگزار کننده قبل از ارسال انجام شود، بدیهی است بارگیری و حمل خارج از عرف مشمول هزینه های مازاد بوده که بر عهده مشارکت کننده می باشد.
۹. ارسال هرگونه لوح فشرده، فلش مموری و یا هرگونه حافظه جانبی حاوی اطلاعات در بار ارسالی ممنوع است
۱۰. عواقب ناشی از هرگونه تناقض در قیمتهای ارایه شده در لیست INVOICE با نرخ واقعی به عهده شرکت کننده میباشد. برگزار کننده بر اساس اظهار متقاضی مندرج در اسناد ارائه شده نسبت به بیمه کالاهای ارسالی اقدام مینماید. بدیهی است در صورت بروز خسارت بیمه نیز معادل ارزش اظهار شده نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد نمود.
۱۱. از قراردادن مایعات و مواد قابل اشتعال در جعبه پرهیز گردد. بدیهی است در صورت وجود پمپ هیدرولیک یا مخزن سایر مایعات در دستگاه بایستی قبل از ارسال نسبت به تخلیه مخزن اقدام گردد.
۱۲. کالا به صورت دائم ترخیص شده و هزینه برعهده مشارکت کننده می باشد که در زمان تحویل کالا در محل سالن نمایشگاه بصورت نقد دریافت میگردد.
۱۳. در صورت فروش کالا در نمایشگاه، مالیات متعلقه به کالای فروش رفته براساس قوانین کشور افغانستان بایستی توسط مشارکت کننده پرداخت گردد.
۱۴. کالاهای ارسالی که شکستنی می باشد، می بایست بسته بندی مناسب داشته و برچسب مخصوص روی بسته نصب گردد.
۱۵. جعبه های کالاهای ارسالی بایستی در محل انبار و پس از رویت کارشناس بار شرکت پلمپ و بسته بندی گردد.
۱۶. در صورتی که شرکت کننده کسری در کالای ارسالی خود مشاهده نماید موظف است در زمان تحویل غرفه بلافاصله موارد مربوطه را کتبا با ذکر مورد به مدیر نمایشگاه منعکس نماید.
۱۷. مسئولیت ترخیص کالا، انبارداری و... برای آن دسته از شرکت هایی که راسا خود اقدام به حمل کالاهای خود می نمایند به عهده مشارکت کننده بوده و مجری مسئولیت و تعهدی در این خصوص ندارد.
۱۸. در صورت نیاز به حمل کالا بصورت اختصاصی از محل کارخانه یا انبار در هر نقطه از ایران به شرط وجود حداقل یک کانتینر بار یا پرداخت هزینه حمل یک دستگاه تریلر بصورت اختصاصی، این موضوع قابل انجام می باشد.
۱۹. مجری جهت حمل بار از کانتینر های ترانزیت بین المللی با این ابعاد استفاده می نماید: طول: ۴۵cm عرض: ۲/۴۵cm ارتفاع: ۲/۷۰cm حداکثر وزن هر کانتینر ۲۴ تن - حداکثر حجم هر کانتینر ۸۰ متر مکعب
۲۰. این شرکت هیچ گونه تعهدی در خصوص برگشت بار از افغانستان به ایران ندارد.

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# فرم درخواست تجهیزات

ردیف	نوع کالا	قیمت (۴ روز نمایشگاهی)	تعداد
۱	تلویزیون (سایز ۴۰ تا ۵۰ اینچ)	۱۲۰ دلار	
۲	یخچال	۱۰۰ دلار	
۳	دستگاه آب سرد و آب گرم	۶۰ دلار	
۴	ویترین (عرض ۱ متر)	۴۰ دلار	
۵	چای ساز	۳۰ دلار	

مبلغ کل تجهیزات: ..... دلار

مهر و امضا  
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

# پکیج خدمات سفر

- مدت زمان سفر: ۶ شب و ۷ روز
- پکیج خدمات سفر شامل موارد ذیل میباشد
- بیمه سفر
- اخذ ویزای عادی
- پرواز
- ترانسفر فرودگاهی - ترانسفر هتل به نمایشگاه و بالعکس طبق برنامه
- ترانسفر گروهی جهت نشست های تخصصی، دیدار ها و ملاقات ها
- نهار طی چهار روز نمایشگاهی
- یک عدد سیم کارت افغانستان

برای هر نفر ۱۲۰۰ دلار	اقامت در هتل ۵ ستاره کابل استار به مدت ۶ شب در اتاق دو تخته
-----------------------	---

**مقصد پرواز کابل بوده اما مبدا بر اساس برنامه پروازی ممکن است مشهد یا تهران باشد در صورت درخواست اتاق یک تخته ۱۰۰ دلار به مبلغ ارزی پکیج اضافه خواهد شد**

- در صورت تغییر مبدا یا مقصد ما به التفاوت نرخ پرواز دریافت خواهد شد
- در صورتی که به دلیل عدم ارسال مدارک لازم از طرف متقاضی ویزا برای ایشان بصورت فوری صادر شود، متقاضی متعهد به پرداخت ما به التفاوت نرخ ویزای عادی و فوری می باشد.
- استفاده از پکیج خدمات بصورت کلی مقدور بوده و استفاده بخشی از خدمات مندرج در آن ممکن نمیباشد
- استفاده از خدمات فوق الذکر منوط به تکمیل و مهور نمودن این فرم به مهر شرکت میباشد
- صدور ویزا از طرف سفارت کشور افغانستان برای متقاضی منوط به احراز کلیه شرایط بوده و مجری در صدور ویزا و یا رد آن هیچگونه دخالتی ندارد
- بسته خدمات مسافرتی براساس شرایط روز تهیه گردیده و در صورت هرگونه تغییر در نرخ خدمات در زمان برگزاری نمایشگاه، تغییرات به اطلاع متقاضی رسیده و نسبت به اخذ یا عودت مابه التفاوت اقدام خواهد گردید
- تکمیل و ارسال این فرم چه در صورت نیاز به استفاده از پکیج خدمات سفر و چه در صورت عدم نیاز الزامی می باشد
- آخرین مهلت ارسال فرم پکیج خدمات سفر ۱۴۰۳/۰۶/۱۰
- مدارک لازم جهت اخذ ویزا: اصل گذرنامه (حداقل ۶ ماه اعتبار + ۳ قطعه عکس ۴\*۳) پشت نویسی شده این فرم بدون مهر و امضاء شرکت مشارکت کننده فاقد اعتبار می باشد
- اینجانب ..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت .....
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر (یک تخته  دو تخته  ) برای ..... نفر میباشم
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر نمیباشم
- در صورت بروز شرایط فورس ماژور تعهدات طرفین تا بر طرف شدن شرایط مذکور تعلیق میگردد

مهر و امضا  
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان



# فرم ثبت نام درپانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل - افغانستان



۲۹ شهریور لغایت ۱ مهر ۱۴۰۳

کابل - افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2024 | 19-22 September 2024

نام کامل شرکت: ..... نام مدیر عامل: .....

فعالیت / محصولات قابل عرضه: .....

نشانی دفتر مرکزی: .....

تلفن: ..... شماره: .....

حقوقی شناسه ملی (یازده رقم)  حقیقی  
 حقیقی کد ملی (ده رقم)

COMPANY NAME: ..... NAME OF DIRECTOR: .....

PRODUCTS/ACTIVITY: .....

ADDRESS: .....

TELL: ..... FAX: .....

EMAIL: ..... WEB: .....

از کلیه اطلاعات مندرج در فرم ثبت نام در صورت حساب سامانه مودیان استفاده خواهد شد.

واگذاری غرفه شامل غرفه بندی با سازه استاندارد نمایشگاهی و تجهیزات نمایشگاهی شامل:  
یک عدد میز ، دو عدد صندلی ، روشنایی، پریز ، سر درب نویسی - غرفه ها می باشد.

هزینه غرفه به ازای هر متر مربع ۱۹۰ دلار میباشد. ( حداقل متر از ۱۲ متر مربع)  
به مبلغ کل ۱۰۰ دلار هزینه رجیستری اضافه می گردد.

نام رابط: ..... تلفن همراه: ..... تلفن مستقیم: .....

اینجانب ..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت ..... با آگاهی کامل قبول مقررات جاری  
نمایشگاه بدینوسیله درخواست ..... متر مربع جهت غرفه را داشته و مبلغ (به عدد) ..... به حروف .....  
در تاریخ ..... طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۰۷۱۰۰۰۱۱۰۰۱۸۵۰ با قید عبارت واریز  
از محل اسکناس به نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، بابت شرکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل در سال ۱۴۰۳ پرداخت نموده  
که به ضمیمه ارسال میگردد.

\* در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.

\* عقد قرارداد، اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.

\* تا زمانیکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.

\* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.

\* ارسال فرم درخواست رزرو غرفه به هیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمی باشد و برگزار کننده پس از بررسی در خصوص تایید  
درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.

آخرین زمان تحویل مدارک سفر ، پاسپورت ، سه قطعه عکس پشت نویسی شده ۴\*۳ ، فرم درخواست پکیج سفر ، دستورالعمل ،  
فرم کتاب ، تحویل بار و نمونه نمایشگاهی : ۱۴۰۳/۰۶/۱۰

مهر و امضا  
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان