



Iran Hotel Show 2024

HOTEL

هجدهمین نمایشگاه تخصصی

ساخت، طراحی، مهندسی و

تجهیزات هتل، رستوران و کافی شاپ

۵ لغایت ۸ تیرماه ۱۴۰۳

ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

نمایشگاه بین المللی مشهد

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی

ایران/مشهد/بلوار آموزگار

نبش آموزگار ۱۷/پلاک ۱۲۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

موبایل: ۰۹۱۵۴۴۱۶۶۷۶

www.epma.ir

info@epma.ir



پس از ۲ سال اولین نمایشگاه تجهیزات هتلداری مشهد

Iran | Hotel | Show



چرا مشهد...

مشهد قطب گردشگری ایران، دومین کلانشهر مذهبی جهان، سالانه پذیرای بیش از ۴۰ میلیون نفر زائر و گردشگر خارجی و داخلی می باشد. رشد و توسعه زیر ساخت‌های گردشگری در این شهر خصوصاً بعد از وقفه چند ساله کرونا شتاب بیشتری داشته به نحویکه بخش عمده‌ای از پروژه‌های گردشگری و اقامتی این شهر در حال بهره برداری بوده یا در شرف افتتاح می باشد.

در حال حاضر در مشهد:

- بیش از ۶۰ درصد ظرفیت اقامتی کشور
- بیش از ۲۰۰ هتل فعال و بیشترین تعداد هتل‌های ۵ ستاره کشور
- بیش از ۱۵۰ پروژه گردشگری در حال ساخت
- بیش از ۲۰۰۰ رستوران و مراکز پذیرایی در حال بهره برداری
- بیش از ۶۰ مرکز خرید بزرگ
- بیش از ۶ پارک آبی
- بیش از ۱۰ شهر بازی تابستانی و سرپوشیده





Iran | Hotel | Show



اهداف برگزاری نمایشگاه:

- معرفی تجهیزات، خدمات، میلمان، ملزومات و صنایع وابسته هتل، رستوران و کافی شاپ
- آشنایی و معرفی داشته‌ها امکانات و ظرفیت‌های کشورهای دو حوزه گردشگری و هتلداری
- شناسایی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این دو حوزه ترغیب و تشویق افراد، شرکتها و موسسات به ورود و فعالیت در این دو بخش و وادار نمودن سازمانهای دولتی متولی گردشگری و هتلداری به حمایت و مساعدت از دست اندرکاران صنعت مذکور
- ایجاد زمینه‌های مناسب بمنظور بهره‌گیری از ظرفیتهای هتلداری، گردشگری و ایجاد اشتغال در کشور که ناشی از فعل و انفعالات گردشگری است و بهره مندی از سطح بسیار بالای درآمدزایی این صنعت
- فراهم نمودن بسترهای لازم جهت ورود زائر و گردشگر به کشور و یافتن راهکارهای لازم به منظور رفع موانع موجود تا حد امکان و با در نظر گرفتن معیارها و شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور
- با توجه به اینکه صنعت هتلداری و گردشگری سومین صنعت درآمدزا در جهان محسوب میشود یکی از مهمترین اهداف این نمایشگاه ارتقاء جایگاه صنعت توریسم و ایجاد فرهنگ پذیرش زائر و گردشگر در جامعه است تا حدی از وابستگی به درآمدهای نفتی فاصله گرفته شود.
- آشنایی با سازمانها، انجمنها و نهادهای متولی امر گردشگری و ارائه انتظارات ایشان به مسئولین و متقابلاً پاسخگویی مسئولین به خواسته ها و مشکلات موجود در این زمینه
- آشنایی دست اندرکاران با نوآوری و ظرفیتهای موجود در عرصه بین المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- آشنایی با مشکلات و کاستی‌های موجود در مراکز اقامتی و هتلها و یافتن راهکارهای ممکن برای مرتفع نمودن آنها
- آشنایی با چگونگی مدیریت موفق هتل‌های دنیا و بکارگیری روش‌های بهسازی و استانداردسازی هتلها بمنظور رفع معضلات آنها





Iran | Hotel | Show



چرا حضور در Hotel Show 2024 یک فرصت استثنائی است؟

- نمایش کالاها و خدمات در قطب گردشگری و مهم‌ترین مراکز اقامتی ایران
- امکان ملاقات و عقد قرارداد‌های نمایندگی با شرکت‌های بومی
- امکان سنجی در خصوص حوزه‌های بکر و قابل‌تامل سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مرتبط با سفر فصل نمایشگاه
- تغییرات بسیار اساسی در جذب مشارک‌کننده و باز دیدکننده نمایشگاه
- دعوت و حضور هیات سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران هتل‌ها، مراکز اقامتی از کشورهای مختلف
- دعوت و حضور هیات سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران داخلی بخصوص از شهرهای مشهد، کیش، شیراز و اصفهان و تهران و...
- اختصاص فضای اختصاصی ملاقات و مذاکره با متخصصین و هتلداران داخلی و خارجی
- بکارگیری سیستم فیلترینگ و گزینش مشارکت‌کنندگان

برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تخصصی و کاربردی ویژه هتلداران و صاحبان مراکز اقامتی

رویدادهای همزمان با نمایشگاه:

- برگزاری کارگاه آموزشی کاهش مصرف انرژی در هتل‌ها و مراکز اقامتی
- برگزاری کارگاه آموزشی مقررات ملی ساختمان و ایمنی در هتل‌ها و مراکز اقامتی
- برگزاری کارگاه آموزشی گردشگری و نقش شهرداری هادر توسعه آن
- برگزاری جلسات مشاوره تخصصی در زمینه مسائل مرتبط با حوزه‌های سرمایه‌گذاری، ساخت و تجهیز هتل، هتل آپارتمان و مراکز اقامتی

زمانبندی نمایشگاه:

زمان برگزاری	تاریخ
ارسال دعوت‌نامه	۵ لغایت ۸ تیرماه ۱۴۰۳
آخرین مهلت ثبت نام	۱۵ خرداد ۱۴۰۳
آخرین مهلت ارسال اطلاعات کتاب	۲۰ خرداد ۱۴۰۳
آخرین مهلت ارسال فرم کارت شناسایی غرفه‌دار	۲۰ خرداد ۱۴۰۳
تاریخ غرفه‌آرایی	۲۵ خرداد ۱۴۰۳
افتتاحیه نمایشگاه	۲ الی ۴ تیرماه ۱۴۰۳
ساعت برگزاری	۵ تیرماه ۱۴۰۳
زمان تخلیه غرفه	۱۶ الی ۲۱
	۹ تیرماه ۱۴۰۳



Iran | Hotel | Show



زمینه‌های فعالیت مشارکت‌کنندگان:

- هتلها و دهکده‌های توریستی
- سازمان و موسسات مرتبط - اتحادیه‌ها و انجمن‌ها - آموزشگاه‌های مرتبط و دانشگاه‌ها - نشریات و کتاب
- شرکت‌های خدمات مسافرتی هوایی، دریایی، زمینی و ریلی - خطوط هوایی - پایانه‌های مسافربری
- فعالین حوزه‌های طراحی، ساخت، مشاوره و تجهیز هتل‌ها، مراکز اقامتی، رستوران و کافی‌شاپ
- تامین‌کنندگان نیروی متخصص هتل و رستوران و مراکز آموزشی فعال در این حوزه
- مصالح و تاسیسات مدرن و متناسب با هتل‌ها و مراکز اقامتی
- انواع سخت‌افزار و نرم‌افزار هتل و رستوران
- سیستم‌های الکترونیک، کنترل هوشمند و امنیت - سیستم صوتی، تصویری، آنتن مرکزی، گیرنده ماهواره و تجهیزات مربوطه
- بانک‌ها و بیمه‌ها
- انواع خودروهای هتل و مسافربری (میدل باس، ون و ...)
- بازسازی، تعمیر و نگهداری هتل‌ها و اماکن اقامتی
- سیستم‌های گاه‌نم مصرف و مدیریت انرژی
- طراحی، نورپردازی و دکوراسیون داخلی، آبنما و محوطه‌سازی
- صنایع چوبی، مبلمان، تخت‌خواب و صندلی‌های هتل و رستوران، انواع لوستر
- آشپزخانه‌های صنعتی، سردخانه و یخچال‌های صنعتی و تجهیزات انبار
- تجهیزات ورزشی و بدنسازی - طراحی و تجهیز استخر، سونا و جکوزی
- تجهیزات کافی‌شاپ و قهوه‌خانه
- تجهیزات خشکشویی
- جاروبرقی‌های هتل و جاروی مرکزی
- ظروف و سرویس‌های هتل و رستوران
- منسوجات هتل
- مواد غذایی هتل شامل مواد خوراکی، آشامیدنی، شیرینی و شکلات
- مواد بهداشتی هتل شامل انواع شوینده و پاک‌کننده
- تجهیزات و کالاهای مصرفی کامل

تعارف و واگذاری

نوع فضا	سالن نمایشگاهی
تعارف فضای غرفه سالن نمایشگاهی بدون سازه	۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تعارف غرفه در فضای باز نمایشگاهی	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تعارف سازه نمایشگاهی استاندارد	۱۰,۸۵۰,۰۰۰ ریال

نمایشگاه سال ۱۴۰۱ در یک نگاه

- تاریخ برگزاری: ۲۶ الی ۲۹ مهرماه ۱۴۰۱
- مکان: نمایشگاه بین المللی مشهد
- تعداد مشارکت کنندگان: بیش از ۱۱۲ شرکت
- فضا: ۱۵۰۰۰ مترمربع
- تعداد بازدیدکننده متخصص: بیش از ۱۵۰۰۰ نفر



امکانات جانبی نمایشگاه شامل:

- غرفه سازی
- هدایای تبلیغاتی
- وسایل و تجهیزات غرفه
- خط تلفن مستقیم
- تسهیلات اقامتی با تخفیف ویژه نمایشگاه
- برق (سه فاز)
- استخدام کارمند، مترجم و نیروی خدماتی مستقر در غرفه
- حمل بار در نمایشگاه

تعارف غرفه شامل:

- اجاره فضای مسقف نمایشگاهی
- تامین امنیت عمومی نمایشگاه
- چاپ نام و اطلاعات شرکت در کتاب نمایشگاه
- چاپ کارت شناسایی ویژه غرفه داران
- تبلیغات هدفمند و اختصاصی برای جامعه هدف نمایشگاه
- نظافت روزانه
- کتیبه سردر بغرفه
- اینترنت پرسرعت بیسیم در سالنهای محل برگزاری نمایشگاه
- بیمه



ستاد برگزاری نمایشگاه:

www.epma.ir

nikoofekrfatemeh@gmail.com

تلفن مستقیم: ۰۵۱-۳۶۱۵۸

فکس: ۰۵۱-۳۶۱۵۸ داخلی ۱

همراه: ۰۹۱۵۴۴۱۶۶۷۶

www.expo.ir
info@expo.ir

مجهزترین مجموعه نمایشگاهی کشور

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد با طراحی انعطاف پذیر و کارآمد خود، فضایی به وسعت ۶۰۰ هزار متر مربع را پوشش میدهد. این مجموعه با چشم اندازی زیبا به گونه‌ای طراحی شده است تا میزبان بیش از ۱/۵ میلیون نفر بازدید کننده در سال باشد و نیازهای مشارکت کنندگان خود را برآورده سازد.

فاز یک این مجموعه به وسعت ۲۵۰ هزار متر مربع و دارای فضای مسقفی به مساحت ۴۰ هزار متر مربع می باشد. فضای سبز ۸۰ هزار متر مربعی مجموعه در محیطی دلپذیر و با صفا واقع شده است. سالن همایش با ظرفیت ۵۰۰ نفر و محوطه روبرو با آمفی تئاتر با ظرفیت حدود ۲۰۰۰ نفر فضایی مناسب جهت برگزاری مراسم جشن و سرگرمی و موسیقی می باشد. پارکینگ عمومی و پارکینگ اختصاصی غرفه داران به وسعت ۴۰ هزار متر مربع نیازهای مشارکت کنندگان را برآورده می سازند. سالن ها و سایت های نمایشگاهی فضای باز به نحوی طراحی شده اند که انتقال کالاها، وسایل نقلیه و وسایل نمایشگاهی به سهولت صورت گیرد. ایجاد بانک اطلاعات بازدید کنندگان و سیستم Visitor profile و اخذ استانداردهای جهانی ISO 9001، تجهیز سالن ها به سیستم تهویه مطبوع و راه اندازی سیستم های گرمایشی و سرمایشی، ارائه اینترنت به غرفه داران بصورت Wireless، ایجاد نرم افزار جامع نمایشگاهی، تجهیز سایت و سالن های نمایشگاهی به دوربین مدار بسته، ایجاد سایت خبری فعال به منظور اطلاع رسانی همزمان و پوشش خبری گسترده، تحت پوشش قرار دادن نمایشگاه به استانداردهای بین المللی نمایشگاهی و عضویت UFI، عضویت در اتاق های مشترک بازرگانی به منظور گسترش زمینه های فعالیت با سایر کشورها از مزیت های این نمایشگاه در شرق کشور است.

