



مطارت جمهوری اسلامی ایران  
کابل



رایزن بازرگانی مطارت  
جمهوری اسلامی ایران - کابل



اتاق بازرگانی و صنایع و  
معادن ایران و افغانستان  
Iran-Afghanistan chamber of  
commerce, industry & Mines



اتاق تجارت و صنایع افغانستان  
افغانستان د سوداګرۍ او صنایعو اتاقي



# Iran Solo Exhibition 2022

KABUL  
AFGHANISTAN

پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

# کابل - افغانستان

۷ لغایت ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۱ | 28Jun-1 Jul 2022

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تلفن دفتر تهران : ۰۲۱-۸۸۳۷۰۴۵۰  
تلفن دفتر مشهد : ۰۵۱-۳۶۱۵۸  
تلفن همراه : ۰۹۱۵۰۰۸۴۹۵۴  
صندوق پستی : ۹۱۱۹۵/۱۱۸۳

دروازه ورود به بازارهای افغانستان  
با ما تماس بگیرید...

[WWW.MAPNAFAIR.COM](http://WWW.MAPNAFAIR.COM)

# مجوز برگزاری نمایشگاه

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی

۱۴۰۱/۴۲۰۲۳۷  
۱۴۰۱/۱۰




جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
برستالی



مجوز برگزاری نمایشگاه

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران  
بدینوسیله موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری  
نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ا. ایران در افغانستان - کابل  
اردیبهشت ماه ۱۴۰۱  
توسط شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
و با رعایت ضوابط برگزاری نمایشگاه ها مندرج در نظریات مجوز اعلام می گردد.

علیرضا ایمان پاک  
معاون وزیر و رئیس کل سازمان



سازمان توسعه تجارت ایران  
Ministry of Industry, Mines and Commerce  
Islamic Republic of Iran

شماره مجوز: ۲۰۷۵  
www.bstali.ir



## دکتر بهادر امینیان سفیر فوق العاده و نماینده تام الاختیار جمهوری اسلامی ایران در افغانستان

افغانستان همواره بخشی از محیط فرهنگی، تمدن، مذهبی و امنیتی ایران بوده و در سال های اخیر پیوندهای اقتصادی گسترده ای نیز بین دو کشور ایجاد شده است. اکنون این کشور همسایه که دارای پیوندهای عمیق فرهنگی، جغرافیایی و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران بوده، یکی از بازارهای مستعد کالا و خدمات جمهوری اسلامی ایران محسوب می گردد.

حضور رسمی بیش از ۵ میلیون نفر اتباع افغانستان در ایران و فراگیری دانش فنی، باعث انتقال تجربیات به این کشور گردیده به نحوی که سلیقه مشتریان و روشهای تولید و ارائه خدمات در افغانستان تشابه زیادی با جمهوری اسلامی ایران دارد.

افغانستان دارای ظرفیت های بالقوه گسترده در زمینه کشاورزی است و با داشتن مزیت های مختلف به ویژه در حوزه آب و نیروی انسانی، به شدت به فن آوری، ماشین آلات، تجارب و بازار ایران در عرصه کشاورزی نیاز دارد. در صورت برقراری روابط موثر با بخش کشاورزی افغانستان، ضمن ایجاد شغل در این کشور می توان بخشی از نیازهای ایران به ویژه در محصولات آب بر را در افغانستان به دست آورد.

صنایع افغانستان طی سالهای اخیر توانسته بخشی از نیاز های این کشور را برآورده نماید، اما هنوز هم اقتصاد این کشور در بخشهایی وابسته به واردات می باشد؛ در آن بخش ها غالباً جمهوری اسلامی ایران توان بالایی داشته و میتواند کمک شایانی به همسایه شرقی خود بنماید. علیرغم داشتن ظرفیت های بالای همکاری فی مابین، دولت قبلی افغانستان، تحت تاثیر تمایلات غربگرایانه، تمایلی به همکاری مشترک با ایران نشان نمی داد و عملاً حضور شرکتهای ایرانی در افغانستان بسیار کم رنگ بود. اکنون با خروج نیروهای اشغالگر از افغانستان و استقرار نظام جدید در این کشور و با برطرف شدن مانع فوق از سوئی و سیاست دولت ایران به اولویت بخشیدن به توسعه روابط با همسایگان از سوی دیگر، ایجاد می نماید تا تولید کنندگان، تجار و بازرگانان توانمند ایرانی در پانزدهمین نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران در افغانستان حضور یافته و ضمن آشنایی با آخرین تحولات بازار افغانستان نسبت به معرفی کالا و محصولات خود به مشتریان جدید اقدام نمایند.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل مقدم کلیه تجار، بازرگانان، صنعتگران و سرمایه گذاران و فعالین اقتصادی دو کشور را گرمی داشته و آماده است تا اقدامات لازم جهت ارتقاء سطح همکاری های اقتصادی، سرمایه گذاری و تسهیل تجارت بین دو کشور را به عمل آورد.



## جناب آقای شفیق الله عطایی رئیس محترم هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

بدین وسیله حضور شما را در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل افغانستان خوش آمد می گوئیم.

از سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل و وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران، شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی به جهت برگزاری این نمایشگاه تقدیر و تشکر نموده و مطمئناً این نمایشگاه منجر به موفقیت های بیشتری در روابط دو کشور خواهد گردید.

توسعه روابط تجاری میان دو کشور همسایه افغانستان و ایران یکی از اولویتهای ما است و آرزو می کنیم شاهد حضور بیشتر سرمایه گذاران ایرانی در افغانستان باشیم و مشارکت بیشتری میان بخش خصوصی دو کشور صورت پذیرد.

تحولات سیاسی سال گذشته در افغانستان می طلبد تا تجار، بازرگانان و تولید کنندگان ایرانی ضمن حضور مجدد و پرتوان در بازار افغانستان نسبت به یافتن نمایندگان جدید و پرتوان اقدام نمایند. بی تردید این رویداد و نشست های تخصصی همزمان با آن نقش مهمی در معرفی ظرفیتهای و توانمندی های دو کشور ایفا می نماید، ما کاملاً براین باوریم که همکاری دو ملت همسایه ایران و افغانستان میتواند فقر و بیکاری را در افغانستان ریشه کن نموده از این رو اتاق سرمایه گذاری و تجارت افغانستان با مشورت با بخش خصوصی در حال تدوین چهارچوب تجاری اصلاح شده و رشد یافته بین دو کشور می باشد.

اولویت ما جذب سرمایه هایی است که دانش و فناوری های نوین را برای افغانستان به ارمغان می آورد، در این میان شرکتهای ایرانی جزو بهترین گزینه ها هستند، ما تلاش شما را در این زمینه ارج می نهیم و پذیرای سرمایه گذاری شما در بخش های گوناگون اقتصاد کشور بخصوص صنایع غذایی و کشاورزی، انرژی، معدن و تولید هستیم.

برای تمامی دست اندکاران برگزاری این نمایشگاه و آنهایی که برای توسعه سرمایه گذاری و همکاری های تجاری میان ایران و افغانستان تلاش میکنند آرزوی موفقیت داریم.

# امارت اسلامی افغانستان

کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور حدفاصل آسیای میانه، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است. همسایگان افغانستان، پاکستان در جنوب و شرق، ایران در غرب، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند.

کابل، پایتخت امارت اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان‌شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد.

# افغانستان



باغ تاریخی بابر .



قصر پغمان



قصر تاریخی دارالامان



بند غرقه

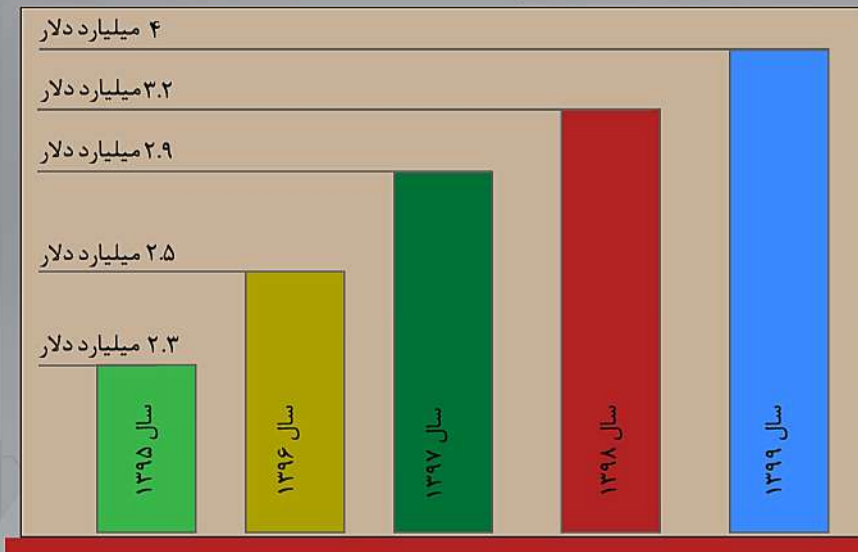
# واردات افغانستان



افغانستان در سال ۲۰۲۰ بیش از ۸۵۰ میلیون دلار صادرات و بیش از هشت میلیارد دلار واردات داشته است. افغانستان بیشترین معاملات تجاری و اقتصادی را با کشورهای ایران، پاکستان، هند، چین، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه داشته است.

واردات شامل: مواد و صنایع غذایی - مواد نفتی - ساختمان و صادرات شامل: میوه های تازه و خشک - قالی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی می شود  
میزان تجارت افغانستان با کشورهای ایران نزدیک به چهار میلیارد دلار، آسیای میانه سالانه دو میلیارد دلار، پاکستان بیش از یک میلیارد دلار و با هندوستان نزدیک به یک میلیارد دلار می باشد.

# آمار صادرات ایران به افغانستان طی پنج سال اخیر



همانگونه که آمار های ارائه شده نشان می دهد میزان صادرات ج.ا.ایران به جمهوری افغانستان طی سه سال گذشته خود مؤید بازار بسیار پر رونق افغانستان برای صادرات کالاها و خدمات کشورمان و همچنین افق روشن توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می باشد.

سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵
۴ میلیارد دلار	۳.۲ میلیارد دلار	۲.۹۶۸ میلیارد دلار	۲.۴۹۳ میلیارد دلار	۲.۳۹ میلیارد دلار



# حوزه های پرتانسیل صادرات ایران به افغانستان



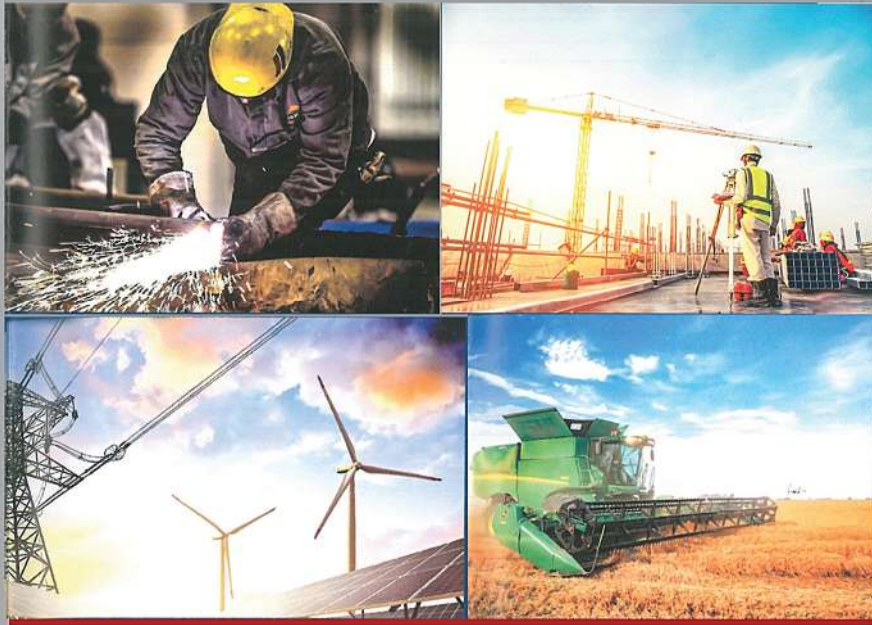
افغانستان ۹۶ درصد نیاز خود را از طریق واردات از سایر کشورها تامین مینماید. این کشور در بخش های صنعت (بخصوص صنایع کوچک)، انرژی (آب، برق و گاز)، مواد و صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، دارو و مواد شیمیایی، تجهیزات پزشکی به شدت نیازمند واردات از سایر کشورها میباشد. اولویت های بعدی واردات افغانستان را صنایع کاربردی و اشتغالزا، صنایع و فناوری های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع تبدیلی کشاورزی، صنایع دامپروری، مواد اولیه قالی، پلاستیک، شیشه، سیمان، محصولات بهداشتی ساختمان تشکیل میدهند.

با عنایت به موارد فوق و با در نظر گرفتن سهولت صادرات کالا برای صادرکنندگان کشورمان به افغانستان، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل میتواند گام بسیار بزرگی در راستای معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه جمهوری اسلامی ایران به تجار و بازرگانان افغانستانی باشد.

این رویداد میتواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید در افغانستان، توسعه بازارهای از پیش ایجاد شده، بررسی و تحقیق میدانی در خصوص استقبال از محصول یا خدمات قابل ارائه، تولید و راه اندازی خطوط تولید و اقداماتی از این قبیل باشد.

شایان ذکر است استاندارد های کالا و خدمات در افغانستان بسیار نزدیک به استاندارد های کشورمان میباشد.

# حوزه فعالیت مشارکت کنندگان



- ۱- ساختمان و مصالح
- ۲- برق، آب و فاضلاب و انرژی
- ۳- تجهیزات پزشکی
- ۴- فناوری ارتباطات و اطلاعات
- ۵- دارویی، آرایشی، بهداشتی
- ۶- قطعات خودرو
- ۷- کشاورزی، ادوات و ماشین آلات
- ۸- مواد غذایی، صنایع غذایی
- ۹- پوشاک، کیف و کفش
- ۱۰- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب
- ۱۱- مبلمان
- ۱۲- چاپ و بسته بندی
- ۱۳- فرش و موکت
- ۱۴- صنعت، معدن و ماشین آلات
- ۱۵- نفت و پتروشیمی
- ۱۶- پلاستیک و پلیمر
- ۱۷- خدمات شهری

# نگاهی به نمایشگاههای گذشته ایران - کابل بهمن ۱۳۹۳



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۸۱ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۱۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای شریعتمداری وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

# نگاهی به نمایشگاه‌های گذشته ایران - کابل بهمن ۱۳۹۴



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۱۱۰ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۸۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

# نگاهی به نمایشگاه‌های گذشته ایران - کابل

بهمن ۱۳۹۵



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۹۸ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۲۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای ترکان مشاور محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان مناطق آزاد کشور

# نگاهی به نمایشگاه‌های گذشته ایران - کابل

اسفند ۱۳۹۸



برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی  
تعداد مشارکت کنندگان: ۱۲۰ شرکت  
مساحت نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر امینیان سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کابل

# نگاهی به نمایشگاه‌های گذشته ایران - کابل مهر ۱۳۹۹



عنوان نمایشگاه: اولین نمایشگاه اختصاصی - تخصصی انرژی، خدمات فنی و مهندسی مخابرات و صنایع وابسته  
خدمات شهری، حمل و نقل، ترافیک و ماشین آلات وابسته

تعداد مشارکت کننده: ۸۰ شرکت  
مساحت نمایشگاهی: ۲۲۰۰ متر مربع



مقام افتتاح کننده: جناب آقای دکتر حائری معاون وزیر نیرو و امور برق جمهوری اسلامی ایران

# گوشه ای از تبلیغات سال گذشته





# درباره مجری نمایشگاه



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی  
Exhibition Projects Management

شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی با سالها تجربه در زمینه صنعت نمایشگاه و برگزاری بیش از یکصد عنوان نمایشگاه در سراسر کشور و نیز ۱۲ کشور جهان به عنوان یکی از فعال ترین برگزار کنندگان نمایشگاه های داخلی و خارجی کشور به شمار می رود.

هم اکنون این شرکت با دارا بودن پرسنل مجرب و با سابقه در امر برگزاری نمایشگاه ها و نیز دفاتر فعال در کشور عراق (بغداد)، افغانستان (کابل)، و همچنین شهر های تهران، اصفهان و مشهد تولید کنندگان و صادر کنندگان کشور را در توسعه بازار کالا و خدمات پشتیبانی می کند.

همچنین، این شرکت برگزاری بیش از ۲۵ عنوان نمایشگاه را در سال گذشته و جاری در شهر های تهران، مشهد، اصفهان، همدان، و نیز در کشور های افغانستان و عراق در دستور کار خود قرار داده است که امید است با همکاری کلیه دستگاه ها و سازمان های ذیربط در سالی که مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین نامیده اند، سهمی هرچند کوچک در این زمینه ایفا نماییم.

# دامنه فعالیت مجری



مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی  
Exhibition Projects Management



# تبلیغات

شرکت مدیریت پروژه های نامه شگابی



## عمومی:

- نصب تعداد ۲۰ دستگاه بیلبورد در نقاط پر تردد شهر کابل
- دعوت عمومی تجار و بازرگانان فعال در حوزه های مشارکت کنندگان
- پخش تیزر های تلویزیونی نمایشگاه

## تخصصی:

- دعوت از مدیران و سرمایه گذاران پروژه های فعال
- دعوت از تجار و بازرگانان ولایات افغانستان از طریق سرکنسولگری های جمهوری اسلامی ایران در ولایات هرات، مزار شریف، جلال آباد، قندهار

# حمایت های مالی از مشارکت کنندگان در نمایشگاه



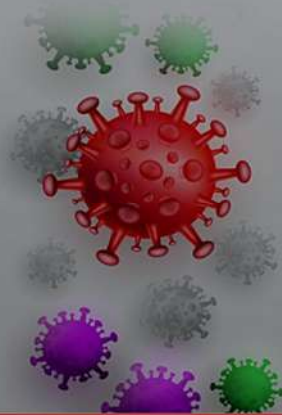
- سازمان توسعه تجارت ایران معادل ۵۰٪ هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه (تا سقف ۳۰ میلیون تومان) به کلیه مشارکت کنندگان به عنوان یارانه
- صندوق نو آوری و شکوفایی بخشی از هزینه اجاره غرفه نمایشگاهی را به مشارکت کنندگان پرداخت نماید.
- شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک بخشی از هزینه مشارکت در نمایشگاه را پس از اتمام نمایشگاه و حسب دستور العمل های خود پرداخت نماید

# خدمات ارائه شده توسط مجری

## شرکت مدیریت پروژه های نمایه شگاهی

- دعوت از مسئولین دولتی و خصوصی مرتبط با گروه های کالایی نمایشگاه جهت بازدید و حضور در نمایشگاه.
- چاپ کتاب نمایشگاه شامل اطلاعات فعالیت و تماس کلیه مشارکت کنندگان
- پوشش خبری برای افتتاحیه نمایشگاه در شبکه های پر بیننده افغانستان
- توزیع کتاب نمایشگاه به زبان انگلیسی در کلیه اتاق های تجارت ولایات افغانستان
- ارسال بروشور و دعوت نامه نمایشگاه به زبان انگلیسی و فارسی برای شرکت های فعال در حوزه های کالا های صادراتی به افغانستان
- اطلاع رسانی نمایشگاه به کلیه اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان
- برگزاری جلسات B2B و کارگاه های آموزشی همزمان در نمایشگاه

# اقدامات پیشگیرانه کرونا ویروس



**COVID-19**  
CORONAVIRUS

## STOP CORONAVIRUS

- استفاده الزامی از ماسک
- ضد عفونی کردن مداوم سالن ها
- استفاده از دستگاہ های ضد عفونی کننده در نمایشگاه



# اطلاعات اسپانسی

ردیف	شرح	طلایی	نقره ای	برنز
۱	بنرهای ورودی	*	*	
۲	بنر اختصاصی مراسم افتتاحیه	*		
۳	دو صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه	*	*	
۴	پوستر نمایشگاه	*	*	*
۵	بنر های آویز سطح شهر	*	*	*
۶	بیلبورد	*		
۷	کارت سینه	*	*	*
۸	کارت دعوت	*	*	*
	<b>تعرفه واگذاری</b>	<b>۵۰۰۰ دلار</b>	<b>۳۰۰۰ دلار</b>	<b>۲۰۰۰ دلار</b>

# فراخوان مشارکت در پنزدهمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل - افغانستان

۷ لغایت ۱۰ تیر ۱۴۰۱

کابل - افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2022 | 28Jun-1 Jul

برگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی | بامجوز و یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران

## گروه های کالایی

ساختمان و مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک، تجهیزات خانه و آشپزخانه، رنگ و ابزار، آسانسور، عمران و راهسازی، خدمات فنی و مهندسی، خدمات شهری، حمل و نقل، خودرو و قطعات، صنعت آب و برق، نفت و گاز، پتروشیمی، صنایع و مواد غذایی، کشاورزی، دام و طیور، پزشکی و سلامت، آرایشی و بهداشتی، چاپ و بسته بندی، ماشین آلات، معدن و متالورژی، لوازم خانگی، مبلمان، فرش و منسوجات خانگی، پوشاک، کیف و کفش

● هزینه واگذاری هر متر مربع غرفه ۲۰۰ دلار می باشد.

● واگذاری غرفه شامل: غرفه بندی با سازه استاندارد نمایشگاهی و تجهیزات نمایشگاهی شامل: یک عدد میز دو عدد صندلی، روشنایی پریز، سر درب نویسی غرفه ها می باشد.

● تعلق یارانه حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران بر اساس دستورالعملهای مشوق های صادراتی سال ۱۴۰۱ به مشارکت کنندگان نمایشگاه.  
● تعرفه ارسال بار تا میزان ۱۰۰ کیلوگرم بصورت رایگان میباشد و مازاد آن به ازای هر کیلوگرم ۵ دلار دریافت خواهد شد، بدیهی است هزینه بارهای حجمی بر اساس نوع و حجم بار ارسالی محاسبه خواهد شد.

● مبلغ ۱۰۰ دلار بابت هزینه ثبت نام شرکت دریافت میگردد.

● تکمیل دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی و ارسال اصل تمامی فرمها همزمان با ثبت نام الزامی میباشد.

● هزینه اجاره غرفه را می بایست به صورت نقد و یا با قید عبارت واریز از محل اسکناس به حساب ارزی شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی پرداخت نمایید.

● هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.

● آخرین زمان تحویل مدارک سفر، پاسپورت، سه قطعه عکس پشت نویسی شده ۳\*۴ فرم درخواست پکیج سفر، دستورالعمل، فرم کتاب، تحویل بار، نمونه نمایشگاهی و ارسال اصل تمامی فرم ها: ۱۴۰۱/۰۳/۲۰



فرم ثبت نام  
مشارکت در پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی  
جمهوری اسلامی ایران در کابل - افغانستان

۷ لغایت ۱۰ تیر ۱۴۰۱

کابل - افغانستان

IRAN SOLO EXHIBITION 2022 | 28Jun-1 Jul

نام کامل شرکت: ..... نام مدیر عامل: .....

فعالیت / محصولات قابل عرضه: .....

نشانی دفتر مرکزی: .....

تلفن: ..... شماره: .....

شماره اقتصادی: ..... شماره ثبت / شماره ملی: .....

COMPANY NAME: ..... NAME OF DIRECTOR: .....

PRODUCTS/ACTIVITY: .....

ADDRESS: .....

TELL: ..... FAX: .....

EMAIL: ..... WEB: .....

فرم های فاقد شماره اقتصادی و شماره ثبت معتبر نبوده و ترتیب اثر داده نمی شود.

نام رابط: ..... تلفن همراه: ..... تلفن مستقیم: .....

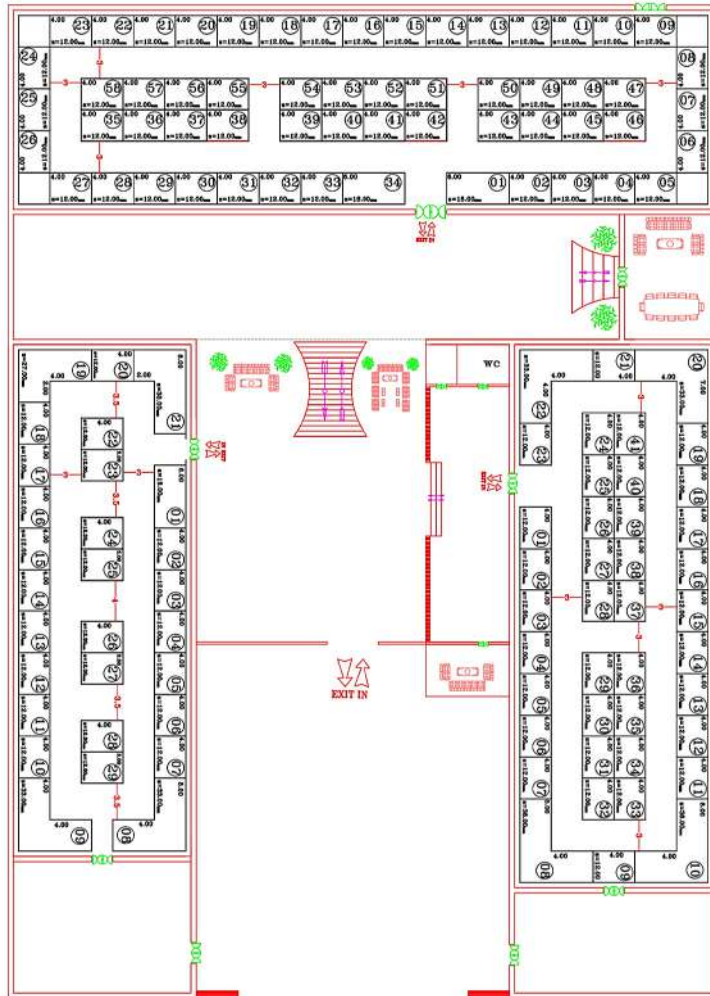
اینجانب ..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت ..... با آگاهی کامل قبول مقررات جاری  
نمایشگاه بدینوسیله درخواست ..... مترمربع جهت غرفه را داشته و مبلغ (به عدد) ..... به حروف .....  
در تاریخ ..... طی رسید بانکی یکپارچه پویا در شعبات بانک ملی به شماره حساب ارزی ۱۰۷۱۰۰۰۱۱۸۵۰ با قید عبارت واریز  
از محل اسکناس به نام شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، بابت شرکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کابل در سال ۱۴۰۱ پرداخت نموده  
که به ضمیمه ارسال میگردد. دانش بنیان  صادرکننده نمونه

\* در صورت انصراف و یا عدم حضور هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.  
\* عقد قرارداد، اجاره فضا و همچنین تکمیل و ارسال دستورالعمل ها و فرم های تکمیلی همزمان با ارسال فرم ثبت نام الزامی میباشد.  
\* تا زمانیکه فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد هیچ گونه تعهدی متوجه این شرکت نمی باشد.  
\* هزینه ارسال بار، ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور افغانستان بر عهده مشارکت کننده می باشد.  
\* ارسال فرم درخواست رزرو غرفه به هیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نمی باشد و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تایید  
درخواست مشارکت اقدام خواهد نمود.

آخرین زمان تحویل مدارک سفر، پاسپورت، سه قطعه عکس پشت نویسی شده ۴\*۳، فرم درخواست پکیج سفر، دستورالعمل،  
فرم کتاب، تحویل بار و نمونه نمایشگاهی: ۱۴۰۱/۰۳/۲۰

مهر و امضا  
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

# پلان سالن



# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## تذکرات مهم

- در صورتیکه تعداد متقاضیان نمایشگاه بیش از ظرفیت پذیرش آن باشد ایجاب می نماید اولویت زمانی در واریز وجه غرفه و ارسال مدارک به عنوان یکی از عوامل موثر در پذیرش واجدین شرایط در نظر گرفته شود. لذا مقتضی است متقاضیان حتماً به مهلت های تعیین شده در دستورالعمل دقت نظر کافی داشته باشند. بدیهی است پس از تکمیل غرفه های موجود و انقضای مهلت مقرر شرکت از پذیرش و ثبت نام متقاضیان معذور خواهد بود.
- ارسال فرم ثبت نام هیچگونه حقی جهت حضور و مشارکت در نمایشگاه برای متقاضیان ایجاد نموده و مجری می تواند نسبت به انتخاب متقاضیان براساس شرایط و ضوابط مشارکت اقدام نماید.
- آشنایی به امور بازرگانی بین المللی و همچنین آشنایی به زبان انگلیسی و یا زبان رسمی کشور مورد نظر برای غرفه داران اکیدا توصیه می شود.
- دارا بودن کاتالوگ یا بروشور و کارت ویزیت مناسب جهت معرفی فعالیتها و کالاهای نمایشی حاضر در غرفه الزامیست .
- فعالیتها و اقدامات نمایندگان اعزامی شرکت کننده در نمایشگاه باید تحت نظارت و مورد تایید مدیریت غرفه باشد و مسئولیت آن با نماینده اعزامی از سمت مدیر غرفه می باشد.
- رعایت ضوابط و شعائر اسلامی و شرایط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از طرف مشارکت کنندگان الزامی می باشد.
- در صورت تمایل به مشارکت کلیه فرمهای مربوطه می بایست تکمیل و پس از مهر و امضا نمودن در مهلت مقرر به مدیریت نمایشگاه تحویل فرمائید.

### برنامه زمانبندی نمایشگاه

آخرین مهلت ارسال بار به انبار شرکت	۱۴۰۱/ خرداد / ۱۵
آخرین مهلت ارسال مدارک ثبت نام و ویزا	۱۴۰۱/ خرداد / ۲۰
پرواز مشهد- کابل- مشهد	متعاقبا اعلام می شود
پرواز تهران - کابل - تهران	متعاقبا اعلام می شود
برگزاری نمایشگاه	۱۴۰۱/۰۴/۰۷ الی ۱۴۰۱/۰۴/۱۰ ساعت ۱۰ الی ۱۶
افتتاحیه نمایشگاه	۱۴۰۱/ تیر / ۰۷ ساعت ۱۰
تحویل غرفه	۱۴۰۱/ تیر / ۰۶
اختتامیه نمایشگاه	۱۴۰۱/ تیر / ۱۰ ساعت ۱۶

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آیین نامه مالی

### آیین نامه مالی

- پس از ثبت نام اولیه پیش فاکتور رسمی برای مشارکت کننده ارسال می گردد.
- پرداخت ۵۰ درصد هزینه اجاره غرفه همزمان با عقد قرارداد و صدور پیش فاکتور الزامی است.
- پرداخت هزینه اجاره غرفه و خدمات نمایشگاه های خارجی فقط به صورت ارزی به حساب ارزی بانک ملی ایران به شماره ۱۸۵۰۱۱۰۰۰۱۰۷۱ قید عبارت (واریز از محل اسکناس) مقذور می باشد
- تحویل بلیت، ویزا و غرفه منوط به تسویه حساب کامل می باشد.
- در صورت وقوع شرایط فورس ماژور و خارج از اختیار برگزارکننده، وجه ثبت نام و پکیج خدمات سفر مسترد نمیگردد و برگزاری نمایشگاه به زمانی پس از عادی شدن اوضاع و رفع شرایط فورس ماژور موکول خواهد شد.
- با توجه به ارائه قیمت پکیج کلی سفر بر مبنای نرخ استعلام شده بلیت و هتل، چنانچه از سوی شرکت هواپیمایی مجری و هتل رزرو شده، تغییری در تعرفه هر یک ایجاد گردد پرداخت مابه التفاوت بر عهده مشارکت کننده می باشد.
- در صورت انصراف از مشارکت در نمایشگاه و یا استفاده از پکیج خدمات سفر توسط متقاضی، هیچگونه وجهی مسترد نخواهد شد.
- فاکتور قطعی رسمی با شماره سریال و کد اقتصادی حداکثر دو هفته پس از خاتمه برگزاری نمایشگاه آماده تحویل به مشارکت کنندگان خواهد بود.
- یادآوری: هزینه های مربوط به ارسال کالا در آیین نامه ارسال بار ذکر گردیده است.

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

### آئین نامه عمومی نمایشگاه های خارج از کشور

در این آئین نامه هر جا از کلمه شرکت استفاده شده است منظور شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی می باشد.

■ شرکت کنندگان موظف به رعایت حریم غرفه خود بوده و استفاده از فضای راهروها یا سایر غرفه ها ممنوع می باشد.

■ مسئولیت حفظ و نگهداری غرفه و تجهیزات داخل آن بر عهده مشارکت کننده بوده و در صورت وارد نمودن هر گونه خسارت به غرفه و تجهیزات آن، مشارکت کننده مکلف به پرداخت خسارات وارده می باشد.

■ شرکت کنندگان به هیچ وجه مجاز به واگذاری غرفه خود به سایر افراد و یا جابجایی آن با سایر غرفه ها نمی باشند

■ شرکت کنندگان موظفند حداکثر تا ساعت ۲۴ روز پایانی نمایشگاه محل غرفه را کاملا تخلیه نمایند.

■ مسئولیت حفظ و نگهداری کالا از هنگام ورود کالا تا خروج آن از محوطه نمایشگاه در طول ساعات کاری نمایشگاه و باز بودن درب سالن و بازدید بر عهده شرکت کنندگان است اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالا بر عهده برگزار کننده می باشد.

■ شرکت کنندگان و یا نمایندگان مطلع آنها در تمام طول مدت کار نمایشگاه به منظور پاسخگویی به مراجعین و بازدید کنندگان و مراقبت از اموال غرفه می بایست در محل غرفه حضور داشته باشند و به هیچ وجه مجاز به تعطیل نمودن غرفه در ساعات برگزاری و بازدید نمایشگاه نمی باشند.

■ در صورت بروز هرگونه اختلاف و ممانعت از خروج کالای نمایشگاهی، هزینه انبارداری به کالای مشارکت کننده تعلق می گیرد.

■ مشارکت کننده موظف است در صورت نیاز به خدمات مضاعف مانند برق با توان بالاتر از معمول در غرفه جهت راه اندازی دستگاه و ماشین ها و... با تکمیل فرم درخواست، مجری را مطلع نموده و نسبت به فراهم آمدن خدمات مورد تقاضا اطمینان حاصل نماید.

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# دستور العمل های شرکت در نمایشگاه

## آیین نامه مقررات تحویل کالا

۱. مشارکت کنندگان محترم در نمایشگاه، در صورتیکه تمایل به ارسال کالا و انجام تشریفات گمرکی در مقصد توسط این شرکت را دارند می بایست نسبت به تکمیل فرم عدلبندی و فاکتور کالاهای نمایشی به زبان های فارسی و انگلیسی اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ تحویل مسئول بار نمایشگاه نموده و رسید دریافت نمایند.
۲. بدیهی است با توجه به اینکه ارسال بار بصورت یکجا انجام خواهد شد بنابراین در صورت تأخیر در تحویل بار یا نقص مدارک، برگزارکننده هیچ مسئولیتی جهت ارسال مجزای بار و ترخیص موقت آن نخواهد داشت.
۳. شرکت از قبول و حمل کالاهایی که فاقد بسته بندی صحیح و بهداشتی (طبق استاندارد تعیین شده) بوده و یا مدارک مربوطه به آنها ناقص است معذور میباشد.
- الصاق برچسب (ذکر نام و مشخصات، شماره صندوق، نوع کالا، وزن خالص) بر روی بسته ها الزامی می باشد. (به زبان انگلیسی و فارسی تهیه و با پلاستیک سخت پرس گردیده و در محل غیر قابل خدشه روی صندوق نصب گردد).
۴. کالاهای ارسالی باید در جعبه های چوبی در ابعاد ۱\*۱ متر و دارای نشانگر مشخص کننده بالا و پایین باشد. (حداکثر وزن هر جعبه ۵۰۰ کیلوگرم)
۵. در بسته بندی کالا و اقلام نمایشگاهی و دستگاههای صنعتی در جعبه ها بایستی نسبت به مهار کالا به نحو مقتضی (استفاده از آکوستیک، ابر فشرده) اقدام گردد تا در اثر تخلیه و بارگیری یا تکان تریلر در طی مسیر آسیبی به بار درون جعبه وارد نگردد. بدیهی است استفاده از جعبه چوبی دارای قلاب مخصوص جهت تخلیه با لیفتراک الزامی می باشد. (در صورت عدم رعایت دستورالعمل بسته بندی مسئولیت عواقب آن برعهده مشارکت کننده می باشد).
۶. ارائه مجوز از سوی شرکت کننده برای کالاهای ارسالی به نمایشگاه که نیاز به مجوز قانونی دارد، الزامیست.
۷. چنانچه بر اساس مقررات کشور افغانستان، کسب مجوز استاندارد و یا گواهی خاصی لازم باشد، اخذ آن از سوی شرکت کننده الزامی است.
۸. تعرفه ارسال بار با احتساب تعهد برگشت ارز به ازای هر کیلوگرم ۵ دلار آمریکا می باشد.

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/ شرکت/ سازمان

## آیین نامه مقررات تحویل کالا

۹. بار ارسالی به نام صاحب کالا اظهار می گردد لذا ارسال کننده کالا باید تصویر کارت بازرگانی خود را ضمیمه مدارک نماید .
۱۰. در صورت الزام به حمل ماشین آلات یا کالاهای صنعتی با ابعاد خارج از استاندارد ذکر شده در بند ۵ و ۶ بایستی هماهنگی لازم با برگزار کننده قبل از ارسال انجام شود، بدیهی است بارگیری و حمل خارج از عرف مشمول هزینه های مازاد بوده که بر عهده مشارکت کننده می باشد.
۱۱. ارسال هرگونه لوح فشرده، فلش مموری و یا هرگونه حافظه جانبی حاوی اطلاعات در بار ارسالی ممنوع است
۱۲. عواقب ناشی از هرگونه تناقض در قیمتهای ارایه شده در لیست INVOICE با نرخ واقعی به عهده شرکت کننده میباشد. برگزار کننده بر اساس اظهار متقاضی مندرج در اسناد ارائه شده نسبت به بیمه کالاهای ارسالی اقدام مینماید. بدیهی است در صورت بروز خسارت بیمه نیز معادل ارزش اظهار شده نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد نمود.
۱۳. از قراردادن مایعات و مواد قابل اشتعال در جعبه پرهیز گردد. بدیهی است در صورت وجود پمپ هیدرولیک یا مخزن سایر مایعات در دستگاه بایستی قبل از ارسال نسبت به تخلیه مخزن اقدام گردد.
۱۴. کالا به صورت دائم ترخیص شده و هزینه برعهده مشارکت کننده می باشد که در زمان تحویل کالا در محل سالن نمایشگاه بصورت نقد دریافت میگردد.
۱۵. در صورت فروش کالا در نمایشگاه، مالیات متعلقه به کالای فروش رفته براساس قوانین کشور افغانستان بایستی توسط مشارکت کننده پرداخت گردد.
۱۶. کالاهای ارسالی که شکستنی می باشد، می بایست بسته بندی مناسب داشته و برچسب مخصوص روی بسته نصب گردد.
۱۷. جعبه های کالاهای ارسالی بایستی در محل انبار و پس از رویت کارشناس بار شرکت پلمپ و بسته بندی گردد.
۱۸. در صورتی که شرکت کننده کسری در کالای ارسالی خود مشاهده نماید موظف است در زمان تحویل غرفه بلافاصله موارد مربوطه را کتبا با ذکر مورد به مدیر نمایشگاه منعکس نماید.
۱۹. مسئولیت ترخیص کالا، انبارداری و... برای آن دسته از شرکت هایی که راسا خود اقدام به حمل کالاهای خود می نمایند به عهده مشارکت کننده بوده و مجری مسئولیت و تعهدی در این خصوص ندارد.
۲۰. در صورت نیاز به حمل کالا بصورت اختصاصی از محل کارخانه یا انبار در هر نقطه از ایران به شرط وجود حداقل یک کانتینر بار یا پرداخت هزینه حمل یک دستگاه تریلر بصورت اختصاصی، این موضوع قابل انجام می باشد.
۲۱. مجری جهت حمل بار از کانتینر های ترانزیت بین المللی با این ابعاد استفاده می نماید:  
طول: ۴۵cm عرض: ۲/۴۵cm ارتفاع: ۲/۷۰cm حداکثر وزن هر کانتینر ۲۴ تن - حداکثر حجم هر کانتینر ۸۰ متر مکعب

مهر و امضا

نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

# فرم مشخصات شرکت کنندگان

## فرم شماره (۱) - فرم مشخصات شرکت کنندگان در نمایشگاههای خارج از کشور

عنوان متقاضی:	
موضوع فعالیت:	
گروه کالایی / خدماتی:	
<input type="radio"/> صنایع و معادن <input type="radio"/> نساجی و صنایع دستی <input type="radio"/> کشاورزی و صنایع غذایی <input type="radio"/> بازرگانی عمومی <input type="radio"/> عمرانی	
<input type="radio"/> برق و الکترونیک <input type="radio"/> تکنولوژی اطلاعات <input type="radio"/> فرهنگی و هنری <input type="radio"/> توریسم و گردشگری <input type="radio"/> سایر....	
نوع مالکیت: <input type="radio"/> خصوصی <input type="radio"/> تعاونی <input type="radio"/> عمومی <input type="radio"/> سایر.....	
نشانی:	تلفن همراه:
تلفن:	دورنگار:
عضو بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران <input type="radio"/> دارای پروانه بهره برداری معتبر از وزارت صنایع و معادن یا سازمانهای تابعه	
<input type="radio"/> دارای پروانه معتبر صنعتی <input type="radio"/> تشکل تولیدی - صادراتی <input type="radio"/> مخترعین و مبتکرین <input type="radio"/> کارآفرینان	
عنوان نمایشگاه:	
شماره و تاریخ مجوز صادره:	زمان برگزاری:
محل برگزاری:	متراز غرفه:
مبلغ پرداختی بابت هزینه اجاره غرفه:	
معرفی حساب بانکی جهت واریز یارانه نمایشگاهی:	
شماره حساب: ۱۸۵۰۱۱۰۰۰۱۰۷۱ ارزی	نام صاحب حساب: مدیریت پروژه های نمایشگاهی
بانک: ملی	شعبه: مرکزی مشهد
کد شعبه:	
اینجانب	صحت کلیه مدارک و اظهارات فوق را تأیید نموده و در صورت احراز هرگونه تخلف مسئولیت کامل آن را عهده دار خواهم بود.
مهر و امضای شخص / مدیرعامل شرکت / رییس تشکل شرکت کننده	



# فرم درخواست تجهیزات

ردیف	نوع کالا	قیمت (۴ روز نمایشگاهی)	تعداد
۱	تلویزیون (سایز ۴۰ تا ۵۰ اینچ)	۱۲۰ دلار	
۲	یخچال	۱۰۰ دلار	
۳	دستگاه آب سرد و آب گرم	۶۰ دلار	
۴	ویترین (عرض ۱ متر)	۴۰ دلار	
۵	چای ساز	۳۰ دلار	

مبلغ کل تجهیزات: ..... دلار

مهر و امضا  
نام مدیر عامل/شرکت/سازمان

# پکیج خدمات سفر

- مدت زمان سفر: ۶ شب و ۷ روز
- پکیج خدمات سفر شامل موارد ذیل میباشد
- بیمه سفر
- اخذ ویزای عادی
- پرواز
- ترانسفر فرودگاهی - ترانسفر هتل به نمایشگاه و بالعکس طبق برنامه
- ترانسفر گروهی جهت نشست های تخصصی، دیدار ها و ملاقات ها
- نهار طی چهار روز نمایشگاهی
- یک عدد سیم کارت افغانستان

اقامت در هتل ۵ ستاره کابل استار به مدت ۶ شب در اتاق دو تخته	برای هر نفر ۱۲۰۰ دلار
---	-----------------------

**مقصد پرواز کابل بوده اما مبدا بر اساس برنامه پروازی ممکن است مشهد یا تهران باشد در صورت درخواست اتاق یک تخته ۱۰۰ دلار به مبلغ ارزی پکیج اضافه خواهد شد**

- در صورت تغییر مبدا یا مقصد ما به التفاوت نرخ پرواز دریافت خواهد شد
- در صورتی که به دلیل عدم ارسال مدارک لازم از طرف متقاضی ویزا برای ایشان بصورت فوری صادر شود ، متقاضی متعهد به پرداخت ما به التفاوت نرخ ویزای عادی و فوری می باشد.
- استفاده از پکیج خدمات بصورت کلی مقدور بوده و استفاده بخشی از خدمات مندرج در آن ممکن نمیباشد
- استفاده از خدمات فوق الذکر منوط به تکمیل و ممهور نمودن این فرم به مهر شرکت میباشد
- صدور ویزا از طرف سفارت کشور افغانستان برای متقاضی منوط به احراز کلیه شرایط بوده و مجری در صدور ویزا و یا رد آن هیچگونه دخالتی ندارد
- بسته خدمات مسافرتی براساس شرایط روز تهیه گردیده و در صورت هرگونه تغییر در نرخ خدمات در زمان برگزاری نمایشگاه، تغییرات به اطلاع متقاضی رسیده و نسبت به اخذ یا عودت مابه التفاوت اقدام خواهد گردید
- تکمیل و ارسال این فرم چه در صورت نیاز به استفاده از پکیج خدمات سفر و چه در صورت عدم نیاز الزامی می باشد
- آخرین مهلت ارسال فرم پکیج خدمات سفر ۱۴۰۱/۰۳/۲۰
- مدارک لازم جهت اخذ ویزا: اصل گذرنامه(حداقل ۶ ماه اعتبار+ ۳ قطعه عکس ۴\*۳) پشت نویسی شده این فرم بدون مهر و امضاء شرکت مشارکت کننده فاقد اعتبار می باشد
- اینجانب ..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت .....
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر (یک تخته  دو تخته  ) برای ..... نفر میباشم
- متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر نمیباشم
- در صورت بروز شرایط فورس ماژور تعهدات طرفین تا بر طرف شدن شرایط مذکور تعلیق میگردد

مهر و امضا

نام مدیر عامل/شرکت/سازمان