

هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران - افغانستان

۲۹ بهمن لغایت ۲ اسفند ماه ۱۳۹۸

شهر: کابل

ببگزار کننده: شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه
کابل



انجمن بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
www.irafta.com



وزارت امور اقتصادی و دارایی
کابل



جمهوری اسلامی ایران



وزارت امور خارجه
کابل



وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه
کابل



ESCO
Contract with confidence



Iran Solo Exhibition 2020

KABUL
AFGHANISTAN

هشتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

کابل - افغانستان

۲۹ بهمن ماه لغایت ۲ اسفند ماه ۱۳۹۸

18-21 FEB 2020

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی
مشهد/استدوق پستی: ۹۱۱۹۵/۱۱۸۲
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲
تلفن دفتر مشهد: ۰۵۱-۳۶۰۱۰۳۳۹

دروازه ورود به بازارهای افغانستان
با ما تماس بگیرید...
www.epma.ir

اطلاعات کلی در مورد کشور محل برگزاری نمایشگاه:

✓ موقعیت جغرافیایی ، جمعیت ، درآمد ملی و سرانه درآمد مردم ، سطح زندگی مردم ، ده قلم کالاهای اصلی واردات و صادرات ، میزان کل صادرات و واردات جمهوری اسلامی افغانستان حدفاصل آسیای میانه ، آسیای غربی و خاورمیانه و پایتخت آن کابل است . همسایگان افغانستان ، پاکستان در جنوب و شرق ، ایران در غرب ، تاجیکستان و ازبکستان و ترکمنستان در شمال و چین در شمال شرقی هستند . کابل ، پایتخت جمهوری اسلامی افغانستان جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر دارد کابل شصت و چهارمین کلان شهر جهان و در رده پنجمین شهر جهان از نظر سرعت رشد جمعیت قرار دارد .

افغانستان کشوری وارداتی است که براساس آمار وزارت تجارت سالانه ۴ درصد صادرات و ۹۶ درصد واردات آن تخمین زده شده است .

واردات افغانستان شامل صنایع و مواد غذایی ، مواد نفتی ، ساختمانی و خوراکی اند و صادرات شامل میوه های تازه و خشک ، قالی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی می شود .

اطلاعات مربوط به نمایشگاه:

✓ سابقه ، اهمیت و اعتبار بین المللی نمایشگاه
نمایشگاه حاضر ، هشتمین دوره نمایشگاههای اختصاصی ج.ا.ایران در افغانستان میباشد که با توجه به امکان سنجی صورت گرفته در کابل برگزار میگردد . با توجه به نظر سنجی های صورت گرفته توسط اتاق تجارت و سرمایه گذاری و همچنین اتاق صنایع و معادن افغانستان ، این رویداد ، مهمترین رویداد تجاری و اقتصادی مشترک دو کشور طی سال میباشد . نکته حائز اهمیت اینکه حضور شرکتهای افغانستان در هر دوره نسبت به دوره قبل با افزایش چشمگیر همراه بوده و در دوره فعلی به ۵۰٪ تعداد مشارکت کنندگان ایرانی رسیده است که خود حاکی از بلوغ این نمایشگاه برای تجار و بازرگانان افغانستان و استقبال آنها از برنامه های تجاری مشترک با کشورمان میباشد .

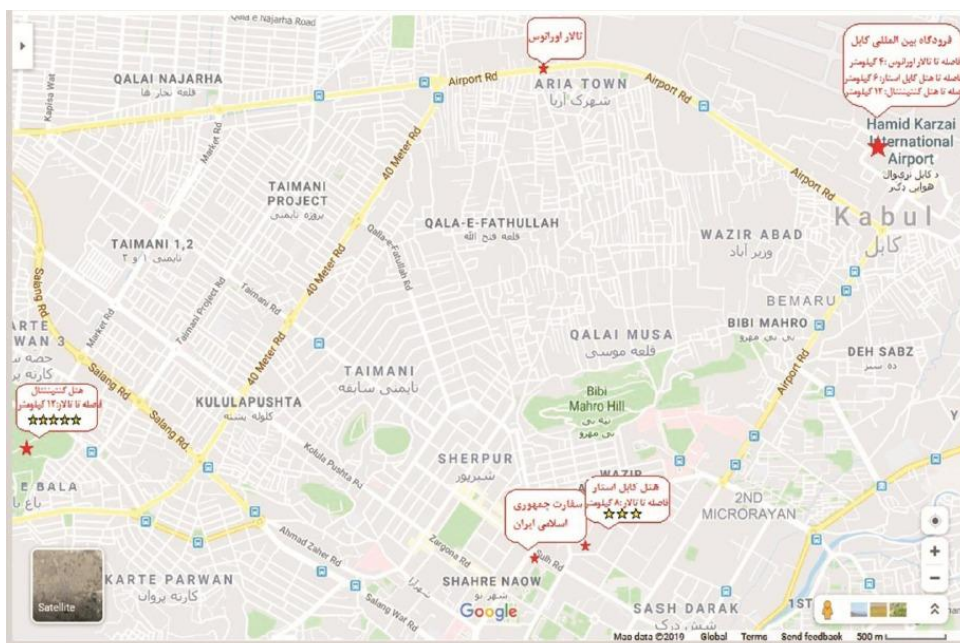
✓ محل اختصاص یافته برای برگزاری و کیفیت امکانات نمایشگاهی، نقشه کلی نمایشگاه:

محل در نظر گرفته شده برای برگزاری این نمایشگاه تالار قصر اورانوس میباشد که بعنوان مجلل ترین سالن کابل با در نظر گرفتن شرایط و استانداردهای اولیه جهت برگزاری نمایشگاهها شناخته میشود. این تالار با مساحت مسقف ۴۰۰۰ متر مربع و فضای باز ۳۰۰۰ متر مربع مناسبترین محل برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی میباشد.

یکی از مزایای این تالار، وجود سه سالن مجزا و امکان تفکیک سالنها بر اساس گروه کالایی مشارکت کنندگان در نمایشگاه میباشد.

شایان ذکر است کلیه امکانات مورد نیاز کیفی جهت برگزاری مطلوب از جمله نور مناسب، تهویه (سرمایش و گرمایش)، ارتفاع مناسب سقف و امکان نصب سازه های نمایشگاهی در سالنهای مذکور فراهم میباشد.

موقعیت مکانی محل برگزاری نمایشگاه، محل اقامت مشارکت کنندگان و سفارت جمهوری اسلامی ایران در کابل:



مراحل ارسال کالاهای مشارکت کنندگان:

کلیه کالاهای مشارکت کنندگان در نمایشگاه طی یک هفته در انبار شرکت واقع در مشهد-
بلوار آموزگار جمع آوری و پس از تکمیل اسناد و مدارک صادرات، به مقصد کابل ارسال
گردید.

مسیر ارسال به شرح ذیل میباشد:

مشهد- دوغارون- اسلام قلعه- هرات- کابل

کالاهای مذکور در محل غرفه های مشارکت کنندگان تحویل نماینده اعزامی ایشان گردید.



مراحل آماده سازی غرفه ها:

گرفه های نمایشگاه از ۴۸ ساعت پیش از افتتاحیه در حال آماده سازی بوده و در فاصله زمانی ۱۲ ساعت پیش از افتتاح نمایشگاه، سالن و غرف بصورت کامل آماده بهره برداری بودند.





✓ تعداد و فهرست شرکتهای ایرانی حاضر در نمایشگاه و جمع مترائ

مترائ نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع غیر مفید در ۳ سالن مجزا

لیست مشارکت کنندگان (۵۹ شرکت):

آریا بارون	نانوسقف شیبدار استادی	سیم و کابل سهند
خزرالکترونیک	مرکز خدمات سرمایه گذاری خراسان رضوی	سیم و کابل ستاره دشتستان
البغاز (التون)	لوازم خانگی کن صنعت آذین	بهساز پلاست
لابراتور دکتر اخوی	مجتمع فراصنعت طبستان	لوازم خانگی ارامسان
گهرزای یزد	صنایع شیمیایی فاتح فام سپاهان	پدیده شیمی غرب
شرکت صنعت و تجارت ویسمن	شرکت صنایع سیمان زابل	شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
پرتو دانش آسمان	سپاهان باتری	تجهیزات سنگبری کوه برش بجنستان
کارخانجات نساجی فردوس	کارخانجات تولیدی بهمن (فیلور)	سیم و کابل یزد
فراز پلیمر پارس	آلومینیوم پژواک سپاهان (الپکو)	شرکت مس شهید باهنر
آداک سنجش کویر	شرکت سیگنال صاعقه کویر	فیدار طرح شایگان
جدار پانل	تولیدی صنعتی بهران فیلتر	شرکت تولیدی صنعتی آویسا پارسه
نصیرموج گسترش-فلکسیبل	پکا شیمی	کفش نوبل
داداش برادر آیدین	گروه صنعتی مینو	بههدیس صنعت پردیسان
فریدولین	پلیمر پاکت پرند زاهدان	همگامان توسعه سیستان و بلوچستان
خوشه کفش تبریز	پاکشین الماس	پاکشوما
صنایع غذایی بهانه	فرآورده های روغنی ایران	کفش همگام
کفش حیدری	صنایع غذایی تارا	فولاد خراسان
کفش کیمیا	کفساز شرق	کفش آفانژاد
گلدن آلومینیوم	شیوا امواج آسیا	رام پلاست شرق
	صنایع پاک فن	الیاف زاگرس پیمان

✓ گروه های کالایی مشارکت کنندگان

ماشین آلات و مصالح ساختمانی (کاشی، سرامیک، شیرآلات، رنگ، سیم و کابل)، عمران
و شهرسازی، خدمات فنی و مهندسی، صنایع و مواد غذایی، صنعت، آب، برق و تجهیزات
نیروگاهی، معدن، لوازم خانگی، پوشاک، کیف و کفش، منسوجات، مبلمان، تجهیزات
پزشکی، آرایشی و بهداشتی، کشاورزی، دام و طیور، چاپ و بسته بندی

✓ ساعات کار نمایشگاه

ساعت ۱۰ الی ۱۶

✓ میهمانان ویژه و مقامات افتتاح کننده

سفیر جمهوری اسلامی ایران در کابل

معاون وزیر صنعت افغانستان

رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

رئیس اتاق صنایع و معادن افغانستان





✓ تعداد بازدیدکنندگان:

۶۸۰۰۰ نفر

اطلاعات مربوط به عملکرد غرفه های ایرانی :

✓ میزان بازدیدهای روزانه از نمایشگاه

به طور متوسط روزانه ۱۷۰۰۰ نفر





✓ چگونگی بازدید متخصصین از نمایشگاه

پیرو هماهنگی های بعمل آمده با اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان و اتاق صنایع و معادن افغانستان و همچنین اتحادیه های تخصصی از جمله ساختمان، لوازم خانگی و ... از کلیه تجار و بازرگانان حوزه های مربوط به نمایشگاه جهت بازدید و مذاکره با مشارکت کنندگان دعوت بعمل آمد.

✓ موقعیت شغلی بازدیدکنندگان مانند : مدیر عامل ، مدیران میانی ، رئیس بخش ، معاون مدیر شرکت و یا شخص کارآفرین

اکثر قریب به اتفاق بازدید کنندگان متخصص این نمایشگاه مدیران عامل، مدیران بخش بازرگانی و یا افراد تصمیم گیرنده در شرکتها بوده اند.

✓ شغل بازدیدکنندگان مانند : تولید کننده ، توزیع کننده ، خرده فروش ، فروشگاههای زنجیره ای عمده فروشی و خرده فروشی و یا ...

بازدیدکنندگان متخصص این نمایشگاه در دو گروه بازرگانان و واردکنندگان و همچنین صنعتگران افغانستان از این رویداد بازدید نموده اند . با توجه به وضعیت اقتصادی و صنعتی افغانستان بخش اعظم بازدیدکنندگان شامل تجار و بازرگانان افغانی میشد.

✓ کالاهایی که بیشتر مورد استقبال قرار گرفتند.

حوزه ساختمان و مصالح ساختمانی،لوازم خانگی،صنایع و مواد غذایی،فلزات و فولاد مورد استقبال بازدید کنندگان قرار گرفتند.

✓ کالاهایی که مناسبتی با بازار نداشتند.

فناوریهای های تک بعلت نبود زیرساخت های لازم در افغانستان

ارزیابی کلی نمایشگاه :

✓ میزان رضایت مشارکت کنندگان از برگزاری نمایشگاه و خدماتی که به آنها تخصیص داده شد .

با توجه به فرم نظرسنجی مشارکت کنندگان ۷۲٪ رضایت کامل و ۲۸٪ رضایت نسبی داشتند.

✓ پیشنهادات جهت بهبود و ارتقاء نمایشگاههای آتی

۱- تسهیل مشارکت در نمایشگاههای خارجی بواسطه افزایش یارانه حمایتی سازمان توسعه

۲- برگزاری نمایشگاه های تخصصی در گروه های کالایی دارای پتانسیل صادرات به

افغانستان